

Printemps-été 2021

Gardons le contact

BULLETIN DES RETRAITÉS DE RBC

Dans ce numéro

- 2 Résultats de la Campagne de dons des employés RBC 2020
- 3 Malgré la pandémie, RBC continue d'exercer une influence positive
- 4 Rappel de 4 minutes sur la fraude : Protégez-vous de l'hameçonnage par courriel ou par texto
- 5 Les Canadiens réévaluent leur façon de dépenser, d'épargner et d'investir
- 6 Dr K. – Garder espoir en se projetant au-delà de la pandémie
- 7 Célébrer sa retraite en temps de pandémie
- 8 Soulager la faim
- 9 Prendre le relais de l'entreprise familiale
- 10 Le jour où il a plu dans les locaux des Archives de RBC
- 11 Dans notre courrier : Les retraités de RBC sur Facebook
- 12 Profitez pleinement de vos avantages sociaux à la retraite



Un message de l'équipe de Gardons le contact

Bienvenue au numéro Printemps-été 2021 de Gardons le contact. Nous espérons que vous et votre famille vous portez bien dans l'attente d'un retour prochain à la normale.

Dans le présent numéro, Dave McKay nous fait part des résultats de la Campagne de dons des employés RBC 2020. Sachant que de nombreux retraités de RBC soutiennent généreusement cette campagne, nous saluons votre contribution au bien-être des collectivités du Canada.

Nous avons ajouté divers nouveaux articles à vos histoires, en espérant qu'ils vous intéresseront. Nous serons encore une fois heureux de recevoir vos propositions pour le prochain numéro.

Petit rappel : l'infolettre de Gardons le contact est publiée en ligne en mai et en novembre ; les listes des nouveaux retraités et des personnes décédées sont affichées tous les trimestres, soit en mars, en juin, en septembre et en décembre. Tous nos numéros courants et antérieurs sont accessibles à l'adresse <https://www.rbc.com/retraite/keeptouch/index.html>.

N'oubliez pas de nous faire parvenir vos histoires ou idées d'histoires à keepingintoucheditor@rbc.com. Si nous retenons votre texte, nous vous aiderons à y apporter les modifications nécessaires (présentation et longueur) aux fins de publication. Nous ne publierons aucun élément de vos témoignages sans votre autorisation.

Bonne lecture, et portez-vous bien !

L'équipe de Gardons le contact

Nous avons réussi ce tour de force ensemble – Résultats de la Campagne de dons des employés RBC de 2020



Chers collègues,

Je suis extrêmement fier de la résilience dont nous avons fait preuve en 2020 et de la façon dont nous avons canalisé notre engagement envers la collectivité pour continuer de servir ceux qui en ont le plus besoin.

La précarité étant plus apparente que jamais dans la société, j'ai trouvé très inspirantes les innombrables mesures prises par les employés de RBC pour offrir du soutien de façon originale et extraordinaire aux collectivités.

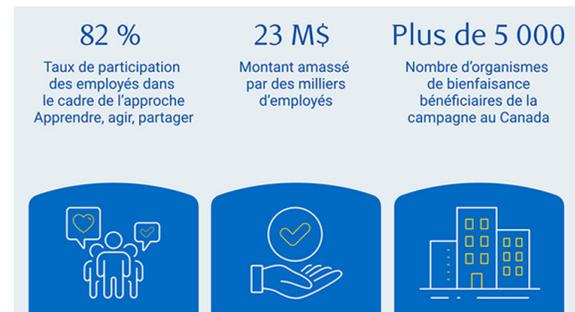
Qu'il s'agisse de soutenir les populations vulnérables, de prendre part aux importantes conversations sur le racisme systémique et l'injustice sociale ou de sensibiliser les gens sur le soutien et les services en santé mentale, vous avez fait des dons en temps, en argent et en talent pour venir en aide aux personnes les plus touchées par la pandémie. Vos actions témoignent de la pertinence de continuer de vous offrir la possibilité de donner aux causes qui vous tiennent le plus à cœur pendant la campagne, ainsi qu'à longueur d'année.

C'est avec une immense gratitude que je vous annonce que **plus d'employés que jamais** ont participé aux activités Apprendre, Agir ou Partager en 2020. Grâce à vos efforts, nous avons pu offrir un soutien essentiel à plus d'organismes de bienfaisance que lors de toute autre campagne de notre histoire.

Ces résultats témoignent de la puissance de la collaboration des employés de RBC. Je remercie sincèrement les coprésidents de la campagne, **Erica Nielsen**, première vice-présidente, Services bancaires courants et croissance de la clientèle, Services bancaires aux particuliers et aux entreprises, et **Trevor Gardner**, chef, Services mondiaux de banque d'investissement – Canada, Marchés des capitaux, de leur leadership exceptionnel.

Au nom de tout le Groupe de la direction, je tiens à féliciter et à remercier tous ceux qui ont participé à la campagne 2020 pour en faire un grand succès.

Dave McKay
Président et chef de la direction



Gardons
le contact

Voici comment nous joindre :

Équipe Gardons le contact, à l'attention de Retraite et avantages sociaux
200 Bay Street North Tower, 11th Floor, Toronto (Ontario) M5J 2J5

Par courrier interne dans n'importe quelle succursale RBC : unité 7201
Courriel : keepingintoucheditor@rbc.com

Gardons le contact est publié pour tous les retraités canadiens de RBC.
Vous le trouverez aussi sur Internet à l'adresse [rbc.com/retraite/keeptouch](https://www.rbc.com/retraite/keeptouch)

® Marque déposée de la Banque Royale du Canada.
‡ Toutes les autres marques de commerce appartiennent à leur propriétaire respectif.

Malgré la pandémie, RBC continue d'exercer une influence positive dans nos milieux de vie et de travail

Le personnel de RBC agit concrètement au quotidien pour mettre en œuvre sa raison d'être – contribuer à la réussite des clients et à la prospérité des collectivités. En 2020, toutefois, les difficultés découlant de la pandémie de COVID-19 étaient sans précédent et ont présenté des défis de taille.

RBC a néanmoins continué de se laisser guider par sa raison d'être et de tout mettre en œuvre pour favoriser le bien-être de ses employés, de ses clients, des collectivités et de la planète. C'est ainsi que nous avons pu accélérer la réalisation de nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) et de notre stratégie globale fondée sur notre raison d'être.

Voici quelques exemples des mesures concrètes prises par RBC en 2020 pour exercer une influence positive sur nos milieux de vie et de travail :



1 Gouverner et agir avec intégrité

RBC a été la première banque canadienne à publier un [plan d'action détaillé de lutte au racisme systémique](#), dont des mesures directes dans

trois axes d'intervention : la croissance économique et la création de richesse, l'investissement dans l'avenir, et la redéfinition de ce qui constitue un leadership inclusif.

Nous continuons aussi de promouvoir la diversité et l'inclusion : 42 % et 17 % des membres du conseil d'administration de RBC sont respectivement des femmes et des personnes autochtones, noires ou de couleur.

2 Créer de la valeur pour les clients

Par nos programmes de soutien, nous avons offert une aide immédiate et à long terme à plus de 620 000 clients touchés par la COVID-19. Nous

avons aussi accordé des sursis de versement sur des prêts totalisant plus de 90 milliards de dollars.

3 Créer de la valeur pour les collectivités

En 2020, nous avons versé 142,2 millions de dollars à l'échelle mondiale sous forme de dons et d'investissements dans les collectivités afin d'atténuer

les répercussions de la pandémie et de soutenir la communauté artistique. Nous avons aussi soutenu des organismes de bienfaisance par des mesures exceptionnelles, y compris un financement flexible leur permettant de poursuivre leurs activités, ces mesures s'ajoutant au financement continu que nous leur accordons.

4 Créer de la valeur pour les employés

RBC a été la première banque canadienne à s'engager à ne mettre à pied aucun employé en raison de la pandémie.

Nous avons aussi lancé rapidement un large éventail de programmes de santé et de bien-être afin de mobiliser et de soutenir nos employés (résultat : 91 % des employés ont affirmé se sentir bien soutenus par RBC).

RBC a été la première banque canadienne à s'engager à ne mettre à pied aucun employé en raison de la pandémie.

Nous avons aussi lancé rapidement un large éventail de programmes de santé et de bien-être afin de mobiliser et de soutenir nos employés (résultat : 91 % des employés ont affirmé se sentir bien soutenus par RBC).

5 Créer de la valeur pour la planète

En 2020, RBC est devenue la première institution financière canadienne à signer une [convention d'achat d'énergie renouvelable](#) à long terme.

Au début de l'année, nous [avons mis à jour les objectifs et engagements](#) de la Stratégie climatique RBC, y compris un engagement audacieux à atteindre un bilan de zéro émission nette découlant de nos activités de prêts d'ici 2050 et à conserver un bilan carboneutre dans nos propres activités.

► [Posez la candidature d'un collègue sur Remerciement instantané](#)



Rappel de 4 minutes sur la fraude

Protégez-vous de l'hameçonnage par courriel ou par texto

L'hameçonnage par courriel ou par texto fait partie des stratagèmes couramment utilisés par les cybercriminels. Voici comment vous protéger de ces pièges – en quatre minutes ou moins.

Hameçonnage par courriel (phishing)

L'hameçonnage par courriel fait partie des tactiques les plus couramment utilisées par les cybercriminels. De quoi s'agit-il? Comment les gens se font-ils escroquer? Et comment vous assurer de ne pas mordre à l'hameçon?

Qu'est-ce que l'hameçonnage par courriel?

Il s'agit d'un stratagème visant à vous escroquer par courriel. Un fraudeur vous envoie un message en se faisant passer pour une autre personne ou pour le représentant d'une entreprise ou d'un organisme, afin de vous soutirer des renseignements personnels.

Comment cela fonctionne-t-il?

Dans son courriel, l'hameçonneur vous soumet un lien sur lequel cliquer, ou encore un fichier à ouvrir. En cliquant sur un lien, vous pouvez déclencher le téléchargement d'un logiciel malveillant, ou vous retrouver dans un faux site (à l'apparence trompeuse) où on vous demandera de fournir des renseignements personnels. En ouvrant un fichier joint, vous pouvez déclencher l'installation d'un logiciel susceptible d'endommager vos appareils et de vous subtiliser des renseignements.

Comment éviter de mordre aux courriels d'hameçonnage?

Voici trois questions à vous poser quand vous recevez un courriel louche.

1. L'offre est-elle trop belle pour être vraie? Vous avez gagné un million de dollars!!! Cliquez ici pour réclamer votre prix! Même s'il est tentant de remporter un million de dollars ou un voyage gratuit, si l'offre semble trop belle pour être vraie, ne cliquez sur rien et ne téléchargez rien.
2. De qui provient vraiment ce courriel? Même si l'adresse courriel de l'expéditeur *semble* authentique, elle peut être factice. Si vous recevez un courriel « urgent » de quelqu'un qui se prétend un parent (ou un prince nigérian), demandez-vous : « Est-ce que ma mère m'enverrait un courriel au lieu de me téléphoner? », ou encore « Où ce prince a-t-il trouvé mon adresse courriel? ». Vérifiez toujours l'identité de l'expéditeur, soit en personne, soit en utilisant un numéro de téléphone *que vous connaissez déjà*. Consultez par exemple votre carnet d'adresses ou le dos de votre carte de crédit.
3. Est-ce qu'on vous demande des renseignements personnels? Les banques, les émetteurs de cartes de crédit et les fournisseurs d'accès Internet ne demandent jamais de renseignements personnels par courriel. Votre mère non plus. Elle vous téléphonera. Mais vous devriez vraiment l'appeler.

Si vous recevez un courriel que vous jugez louche, ne cliquez sur aucun lien. S'il provient prétendument de RBC, posez-vous les questions que nous venons de voir, transmettez le message à phishing@rbc.com, puis effacez-le. Voici [comment prendre contact de façon sécuritaire avec RBC](#).

Hameçonnage par texto (smishing)

L'hameçonnage par texto consiste, pour un fraudeur, à vous envoyer un texto en tentant de se faire passer pour quelqu'un d'autre. Voici comment vous protéger contre ce type de fraude.

Le terme anglais « smishing » est un mot-valise construit comme suit : SMS (Small Message System) + phishing = smishing. L'hameçonnage par texto est un stratagème de plus en plus utilisé par les fraudeurs. Voici ce qu'il faut savoir sur ce type de fraude :

Qu'est-ce que l'hameçonnage par texto?

Il s'agit d'une tentative de fraude au moyen d'un message texte. En anglais : SMS (texto) + phishing (hameçonnage) = smishing. Les cybercriminels tentent de vous soutirer des renseignements personnels en utilisant des textos comme appâts.

Comment cela fonctionne-t-il?

Un fraudeur vous envoie un texto en prétendant être une personne ou le représentant d'une entreprise que vous connaissez. Le texto contient un lien sur lequel cliquer, ou un numéro de téléphone à composer. Le lien mène à un faux site Web, déclenche le téléchargement d'un fichier, ou vous met en contact avec un fraudeur qui souhaite obtenir certains de vos renseignements personnels ou financiers.

Comment éviter de mordre aux textos d'hameçonnage?

Prenez deux minutes – le temps qu'il faut pour vous brosser les dents – pour vous poser les questions suivantes :

1. Qui m'écrit vraiment? Un fraudeur peut s'emparer d'un numéro de téléphone, ou encore cacher le numéro utilisé en le faisant paraître comme un numéro valable. La réaction la plus sûre : ne cliquer sur aucun lien dans le texto, et ne composer aucun numéro de téléphone.
2. S'agit-il d'un message normal? Si un service gouvernemental (ex. : Agence du revenu du Canada, Statistique Canada), une société de télécommunication ou un fournisseur de services financiers prend contact avec vous et que vous n'êtes pas certain d'avoir affaire à la bonne personne, prenez contact avec l'expéditeur réel en utilisant les coordonnées fournies dans les canaux officiels. Par exemple, utilisez le numéro qui apparaît au dos de votre carte de débit ou de crédit, ou joignez directement l'Agence du revenu du Canada en utilisant l'un des numéros indiqués dans son site Web officiel.
3. Vous demande-t-on des renseignements sensibles? Ou de l'argent? Si vous gagnez réellement un grand prix, on ne vous enverra pas de texto pour réclamer que vous payiez les taxes. Votre véritable petite amie du secondaire ne vous demandera pas votre NIP. Et ne vous devez pas réinitialiser votre identifiant ou votre mot de passe parce qu'un texto vous demande de le faire.

En cas de doute, protégez-vous de l'hameçonnage en effaçant le message. Tenez-vous au courant des stratagèmes courants en consultant les [alertes de fraude en cours de RBC](#).

Les Canadiens de 55 à 75 ans parviennent à épargner davantage et à apporter un soutien financier pendant la pandémie

Même si la majorité des Canadiens d'un certain âge affirment que la COVID-19 (69 %) n'a pas eu d'incidence négative importante sur leurs finances, la pandémie les a amenés à réévaluer leur façon d'épargner, d'investir et même de dépenser, selon une étude récente de RBC Assurances. En ce qui concerne les dépenses, les Canadiens de 55 à 75 ans ont offert un soutien financier de diverses façons, en aidant leur famille ou leurs amis dans le besoin (39 %), en intensifiant leurs efforts pour constituer un héritage familial (31 %) et en effectuant plus de dons à des organismes de bienfaisance (28 %).

Le sondage a aussi révélé qu'un Canadien d'un certain âge sur cinq (21 %) a dû puiser dans ses fonds de retraite pour payer ses dépenses courantes, ce qui représente une hausse de 30 % pour ceux dont le revenu du ménage est inférieur à 40 000 \$. De plus, un tiers (36 %) d'entre eux affirment ne pas être sur la bonne voie pour atteindre leurs objectifs financiers, et une proportion similaire d'entre eux (33 %) croient qu'en raison de pandémie, ils n'auront pas assez d'argent pour s'offrir le mode de vie qu'ils souhaitent tout au long de leur retraite.

« Nous savons que les incertitudes liées à la pandémie ont touché les Canadiens de diverses façons et nous voulions explorer plus en détail comment les fluctuations financières pourraient avoir affecté ceux qui approchent de la retraite, ou qui ont pris leur retraite récemment », a déclaré Selene Soo, directrice générale, Assurances patrimoine, RBC Assurances. « Comprendre les besoins des Canadiens pendant la pandémie nous aide à déterminer comment mieux aider nos clients à traverser une période difficile. »

Comment les Canadiens réévaluent-ils leur façon d'épargner et d'investir ?

La moitié (50 %) des Canadiens d'un certain âge ont pu économiser davantage depuis le début de la pandémie, passant à 59 % chez ceux qui font appel à un planificateur financier. En fait, l'étude a révélé que 45 % d'entre eux épargnent l'argent qu'ils



destinaient aux vacances ou aux divertissements, et qu'ils le conservent pour de futures dépenses de divertissement (55 %), pour l'investir (29 %) et pour rembourser une dette (18 %).

Deux répondants sur trois (64 %) affirment être sur la bonne voie pour atteindre leurs objectifs financiers en vue de la retraite, tandis qu'un sur trois (36 %) ne l'est pas. Beaucoup cherchent aussi à modifier leur portefeuille financier, et deux répondants sur trois (66 %) sont intéressés par des options de placement plus sûres qui garantissent un revenu.

De plus, 20 % des Canadiens d'un certain âge qui ont fait appel à un planificateur financier sont convaincus qu'ils auront assez d'argent pour leur retraite, alors que seulement 11 % de ceux qui n'ont jamais fait affaire avec un planificateur financier ont la même conviction. Les principales raisons pour lesquelles les Canadiens d'un certain âge font affaire avec un planificateur financier comprennent l'obtention de conseils financiers, l'aide à la planification de leur avenir et de leur retraite, et la capacité de suivre et de gérer leurs placements.

« Lorsque les Canadiens approchent de la retraite, leurs besoins et leurs objectifs financiers commencent à changer, y compris la façon dont ils investissent leur épargne, » ajoute Mme Soo. « Bien qu'il soit avantageux de jouer un rôle proactif et de faire vos propres recherches sur les outils de placement, parler à un professionnel comme un planificateur financier ou un conseiller en assurance peut vous aider à protéger l'argent que vous avez accumulé au prix de tant d'efforts. Cela peut vous aider à vous assurer d'avoir un revenu suffisant pour la retraite ou à laisser un héritage. »

Dans ce climat d'incertitude, bien des gens cherchent à apporter de petites modifications à leur portefeuille, y compris trouver de nouvelles stratégies pour s'assurer d'avoir assez d'argent à la retraite (57 %) et modifier leurs portefeuilles ainsi que leur tolérance au risque (30 %).

(Suite)

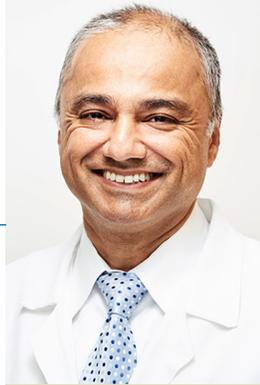
Les Canadiens de 55 à 75 ans parviennent à épargner davantage et à apporter un soutien financier pendant la pandémie (suite)

Lorsqu'il s'agit d'épargner en vue de la retraite, les Canadiens devraient tenir compte de ce qui suit pour aider à protéger, à faire fructifier et à préserver leur argent :

- Songez à investir dans des produits comme les [fonds distincts](#), y compris les fonds de placement garanti (FPG), qui offrent des avantages uniques pour vous aider à atteindre vos objectifs de revenu de retraite. Les fonds distincts vous aident à faire fructifier votre argent tout en vous offrant une garantie pour protéger votre placement initial et vous procurent des avantages uniques en matière de planification successorale.
- Examinez différentes options de placement pour vous aider durant la retraite, comme les [rentes](#), qui vous procurent un flux de revenus prévisible votre vie durant, peu importe les fluctuations des marchés financiers.
- Discutez des options avec un planificateur financier ou un conseiller en assurance et assurez-vous d'être sur la bonne voie pour atteindre vos objectifs financiers à long terme.

À propos de l'étude de RBC Assurances

Ces conclusions sont tirées d'un sondage mené par Ipsos du 15 au 17 janvier 2021 pour le compte de RBC Assurances. Ce sondage a été réalisé en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiens de 55 à 75 ans. L'échantillon a été établi selon la méthode des quotas pondérés afin que sa composition reflète celle de la population du Canada selon les données du dernier recensement. La précision des sondages en ligne Ipsos est calculée en fonction d'un intervalle de crédibilité. Dans le cas présent, le sondage a une marge d'erreur de $\pm 3,5$ points de pourcentage, 19 fois sur 20, par rapport aux résultats qui auraient été obtenus si tous les Canadiens de 55 à 75 ans avaient été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus important pour des sous-ensembles de la population.



Garder espoir en se projetant au-delà de la pandémie

Par Khalil Sivjee, MD, FCCP, FRCPC
Vice-président et directeur médical, RBC
Cleveland Clinic au Canada

J'ai récemment lu dans un grand journal un article où on comparait les proportions de bonnes nouvelles et de mauvaises nouvelles dans les médias. Vous l'avez deviné : les nouvelles négatives l'emportent sur les nouvelles positives. J'essaie donc de ne pas m'attarder seulement aux mauvaises nouvelles, mais de m'intéresser autant aux bonnes nouvelles.

Et je continue de garder espoir – en vous demandant d'en faire autant –, même si ce n'est pas toujours facile quand on suit l'actualité.

En attendant de revenir à la normale, il est très important de reprendre nos bonnes habitudes de promotion de la santé, que nous avons peut-être mises de côté au cours de la dernière année. Dès que ce sera raisonnablement possible, je vous encourage à joindre votre médecin, non seulement pour programmer votre consultation régulière, mais aussi pour planifier les examens préventifs qui ont été reportés – coloscopie, mammographie, examen cardiaque, etc. Fixons-nous comme priorité de nous occuper si possible de ces choses en 2021.

La pandémie a sérieusement ébranlé non seulement notre système de santé, mais aussi notre santé mentale et notre bien-être. Une bonne façon de favoriser le retour à la normale consiste à rétablir la communication avec notre entourage, et notamment avec les gens à qui nous n'avons pas parlé depuis longtemps. Demandez-leur comment ils vont – physiquement et mentalement –, et multipliez les contacts enrichissants pendant l'année.

Aussi, n'oubliez pas de bien manger, de bien dormir et de faire beaucoup d'exercice. Et si vous ne l'avez pas déjà fait, pensez à vous faire vacciner le plus tôt possible – en acceptant le vaccin approuvé qu'on vous offre. Cette pandémie nous a appris que nous sommes tous dans le même bateau.

Dr. K

Note de la rédaction : Au cours de la dernière année, la pandémie a interrompu de nombreuses activités que nous tenions pour acquises. La recherche de nouvelles approches créatives fait désormais partie de notre « normalité » en constante évolution. Nous en avons vu récemment un exemple éloquent dans le journal en ligne ontarien *Bradford Today*. L'histoire qu'on y présentait était si réconfortante que nous avons voulu vous la faire partager. Nous remercions *Bradford Today* et l'auteure Jackie Kozak d'en avoir autorisé la reproduction.

Célébrer sa retraite en temps de pandémie

Par : Jackie Kozak, *Bradford Today*

Le vendredi 27 novembre 2020 fut une journée douce-amère pour Wayne Brakeboer, qui prenait officiellement sa retraite après avoir occupé le poste de directeur de collectivité de la Banque Royale du Canada à Bradford, en Ontario.

Visage de RBC à Bradford pendant neuf ans, Wayne a travaillé dans de nombreuses succursales ontariennes au cours de ses 38 années de service, dont celles de Markham, de Tillsonburg, de St. Catharines, de Burlington, de Barrie et de Newmarket.

Sa femme Laurie voulait souligner de manière particulière la carrière de Wayne à RBC, mais les cas de COVID-19 étant en hausse, elle et l'équipe de RBC n'ont pas pu organiser de fête officielle.

Laurie a donc décidé de célébrer l'occasion en demandant au personnel de RBC de porter l'une des cravates de Wayne lors de sa dernière journée de travail. Tous les employés ont participé à la plaisanterie, chacun portant l'une des nombreuses (et flamboyantes) cravates de Wayne.

Au fil des ans, Wayne a non seulement représenté RBC, mais il a aussi été bénévole et porte-parole de la collectivité.

Il a remporté de nombreux prix à RBC, dont une croisière aux Bahamas, en 1992. Au sein de la Banque, Wayne a été récompensé maintes fois pour sa capacité à travailler en partenariat avec la collectivité et avec divers intervenants.

En octobre 2019, il a reçu le Prix du leader communautaire pour ses activités de bénévolat. Il a aidé de nombreux organismes sans but lucratif, dont la Helping Hand Food Bank, la Scanlon Creek Conservation Area, et Bradford CHATS (Community & Home Assistance to Seniors), où il siège actuellement au conseil d'administration.



Wayne et Laurie Brakeboer ont célébré le départ à la retraite de Wayne, qui était directeur de collectivité de RBC à Bradford. Jackie Kozak/*BradfordToday*.

Wayne a joué le rôle de mentor auprès de nouveaux employés de RBC, et il a donné des cours de littératie financière dans des écoles primaires et secondaires.

Il a dirigé la chambre de commerce de Bradford pendant quelques années, et il préside actuellement le York Curling Club, dans la circonscription de Newmarket-Aurora-East Gwillimbury.

Marié depuis 34 ans, Wayne a trois fils et une petite fille adorée, dont il compte bien s'occuper davantage à la retraite.

Laurie voulait en faire un peu plus pour souligner la retraite de Wayne ; elle a donc organisé une salve d'applaudissements en son honneur, le vendredi après-midi. En sortant de l'édifice de RBC, Wayne a eu toute une surprise en découvrant le stationnement rempli d'amis, de parents, et voisins et de collègues, qui tenaient des pancartes de vœux et de félicitations.

On avait déroulé un tapis rouge pour sa sortie, et tout le monde applaudissait et lançait des bravos. Tenant sa petite-fille dans ses bras, Wayne a fait le tour des lieux pour lire les pancartes et remercier tout le monde pour ce geste de reconnaissance.

Au nom du conseil municipal et en son nom personnel, le maire Rob Keffer a dit : « Merci pour votre précieuse contribution à la collectivité, et pour votre engagement inégalé envers les citoyens de Bradford West Gwillimbury, dans le cadre de votre travail à RBC. Votre carrière exemplaire de 38 ans restera un modèle de dévouement pour votre succursale, votre personnel et votre collectivité. »

Donna Cook, une ancienne collègue de Wayne, a renchéri : « Wayne a été l'un des meilleurs directeurs que j'ai connus au cours de mes 33 ans de carrière à RBC. Il nous manquera, mais comme je le connais, il restera actif et gardera le contact avec bon nombre de ses employés et clients fidèles. »

(Suite)

Célébrer sa retraite en temps de pandémie (Suite)

La directrice adjointe de succursale Jackie Kerr, qui a collaboré ponctuellement avec Wayne pendant 20 ans, a ajouté : « Wayne adore sa famille, et il adore aussi représenter la Banque et sa collectivité. Il tire fierté de tout ce qui se passe dans la collectivité... Bradford et Wayne sont faits pour s'entendre. »

Deux des fils de Laurie et Wayne, qui ne pouvaient pas être présents dans le stationnement de RBC, ont assisté à la célébration par vidéo en direct. Greg, leur autre fils, était sur place, accompagné de sa femme Niki et de leur fille Brooklyn.



Plus de 50 personnes se sont réunies dans le stationnement de RBC Bradford pour féliciter Wayne Brakeboer (directeur de collectivité de RBC) lors de sa dernière journée de travail dans cette succursale. JackieKozak/BradfordToday.

« Quand j'ai aperçu mon fils, a dit Wayne, je me demandais ce qu'il faisait là, car je ne me doutais pas de la surprise qui m'attendait. J'ai été vraiment touché ! J'adore cette ville... Je suis vraiment heureux d'avoir eu l'occasion de travailler à Bradford, parmi ces gens, et de participer à tout ce que nous avons accompli. Ça va m'accompagner toute ma vie, et même si je déménage, je resterai toujours attaché à Bradford, qui fait partie de moi. »

Laurie précise que Wayne aime travailler le bois et qu'il aura désormais plus de temps pour créer des meubles.

« Il a toujours rêvé d'avoir un atelier de menuiserie et de passer plus de temps à l'extérieur ; c'est maintenant possible ! », dit Laurie.

Redonner à la collectivité : Toute une vie à soulager la faim

En 2005, Indira Somaia a pris sa retraite après avoir été adjointe administrative à RBC. Elle n'a toutefois pas cessé son travail communautaire, surtout axé sur l'aide alimentaire aux personnes dans le besoin.

Pendant qu'elle travaillait encore à RBC, elle a participé à la collecte de quelque 5 000 kg de nourriture pour les déshérités. Ses efforts ont été reconnus par la direction de RBC et par l'ancien maire de Toronto David Crombie.



Indira Somaia

Après sa retraite, Indira est devenue membre d'un groupe d'ânés de Mississauga (Ontario), où elle est restée active en faisant des tâches administratives, en divertissant des personnes âgées, et en participant bénévolement à des collectes d'aliments.



Indira Somaia fait le tri des dons reçus.

précis quant à la quantité de nourriture à recueillir, mais je savais que chaque kilo comptait pour soulager la faim. »

En septembre et octobre derniers, Indira a donc sollicité l'aide de son groupe d'ânés pour mettre sur pied une collecte au profit de la banque alimentaire de Mississauga. Indira a aussi fait appel à de nombreuses connaissances de sa collectivité, ainsi qu'à des parents et amis de l'extérieur de la ville et même d'outre-mer, qui ont généreusement contribué à cette noble cause.

Grâce aux efforts d'Indira, la collecte a permis de recueillir 3 700 kilos de nourriture et de produits pour bébés.

Merci, Indira ! Votre compassion nous inspire tous.

En 2020, en raison de la pandémie de COVID-19, les besoins alimentaires sont devenus plus criants que jamais.

« Depuis le début de la pandémie, j'entendais beaucoup parler de détresse alimentaire au sein de la collectivité, car beaucoup de gens avaient perdu leur emploi et n'avaient pas d'économies, explique Indira.

Quand je me couchais le soir, je pensais à la douleur des gens dans le besoin – des bébés, des enfants, des parents et des ânés. Tout ça me perturbait, et mon cœur me disait d'organiser une autre collecte d'aliments. Je n'avais pas d'objectif

Prendre le relais de l'entreprise familiale

Par : Wendy Breen



Kari et Rick Breen en 1991, alors que Kari entreprend sa première journée de travail à RBC.

En 1991, Kari Breen vient d'entreprendre sa troisième année du secondaire. En trois ans, elle a déjà fréquenté trois écoles dans trois villes et deux provinces. Elle est habituée aux fréquents transferts de son père Rick Breen, qui travaille pour la Banque Royale, ce qui l'oblige chaque fois à s'adapter à une nouvelle ville et à une nouvelle école.

Mais en raison de ces nombreux déménagements, Kari

n'a pas de réseau de parents ou d'amis capables de l'aider à trouver un travail d'été. Alors, comme le ferait tout adolescent, elle demande à son père, directeur du Centre des services à l'entreprise de Cambridge, en Ontario, s'il peut lui organiser une entrevue avec quelqu'un de la Banque, afin qu'elle puisse travailler à temps partiel pendant l'été.

Kari rappelle à son père qu'elle ne demande qu'une entrevue, et rien d'autre – seulement l'occasion de faire ses preuves. Le reste appartient à l'histoire. Kari est engagée à temps partiel, et, pendant l'année qui suit, elle travaille dans diverses succursales de Cambridge à titre de représentante, Service clientèle.

L'année suivante, Kari entre à l'université en Nouvelle-Écosse, sa province natale, et elle s'inscrit au programme de la Banque pour étudiants de premier cycle, ce qui lui ouvre la possibilité d'obtenir un emploi à plein temps à la fin de ses études. Kari est emballée par cette idée !

Comme son père et sa mère, elle a maintenant un lien fort avec RBC. Plus de deux décennies auparavant, son père Rick est muté à Dartmouth, en Nouvelle-Écosse. C'est là qu'il remarque Wendy (qui deviendra sa femme et la mère de Kari), derrière son guichet de la succursale principale de Dartmouth. Peu de temps après, Rick et Wendy se marient, puis ils sont mutés pour un an à Summerside, à l'Île-du-Prince-Édouard. Ils reviennent ensuite en Nouvelle-Écosse, où Rick travaillera quelques années à la succursale de New Glasgow.

Wendy a abandonné sa carrière bancaire pour s'occuper du foyer. À chaque déménagement, elle fait en sorte que tout se déroule sans anicroche et que chacun s'adapte bien à son nouvel environnement.

La famille Breen, qui compte maintenant quatre membres, se déplace encore, d'abord à Sarnia, en Ontario, puis à Stoney Creek et à Toronto.

Les années passent, et la famille multiplie les déménagements, passant par St Catharines, Hamilton, Bedford, Burlington et Cambridge. Les années passent si vite que Rick et Wendy sont soudain surpris de réaliser que leurs enfants sont prêts à déployer leurs ailes à l'université. Rick est encore muté plusieurs fois, occupant diverses fonctions à Brantford, Peterborough et Hamilton, en Ontario.

En 2000, Rick est nommé vice-président régional – Manitoba et Nord-Ouest de l'Ontario ; il est alors posté à Winnipeg. En 2003, il revient pour de bon en Ontario à titre de vice-président régional – Région des Grands-Lacs. Après 37 ans au service de RBC, il dépose enfin ses valises.

Entre-temps, Kari a terminé l'université et obtenu un emploi à plein temps à RBC. Sa carrière prend son élan, tout comme celle de son père quelques décennies auparavant. Elle travaille à Cambridge, à Toronto, à Mississauga, à Peterborough, puis à nouveau à Mississauga.

En 2020, exactement 20 ans après la nomination de son père au poste de vice-président régional, Kari Breen est nommée vice-présidente régionale, Prêts hypothécaires – Nord et Est de l'Ontario.

Ce fut donc un long parcours plein de rebondissements pour un Néo-Écossais et sa fille, mais l'aventure en valait la peine pour la famille et RBC. Le flambeau est maintenant entre les mains de la nouvelle génération.



Rick et Wendy Breen, en compagnie de leur fils Chris et de leur fille Kari, lors du départ à la retraite de Rick (2003).



Rick et Kari Breen en 2020, lors de la nomination de Kari au poste de vice-présidente régionale.

Le jour où il a plu dans les locaux des archives de rbc

Par : Beth Kirkwood

Avant de déménager à Toronto en 2000, le Service central des archives, où j'ai travaillé pendant 29 ans, était situé dans les locaux de la Direction de Montréal, à la Place Ville Marie.

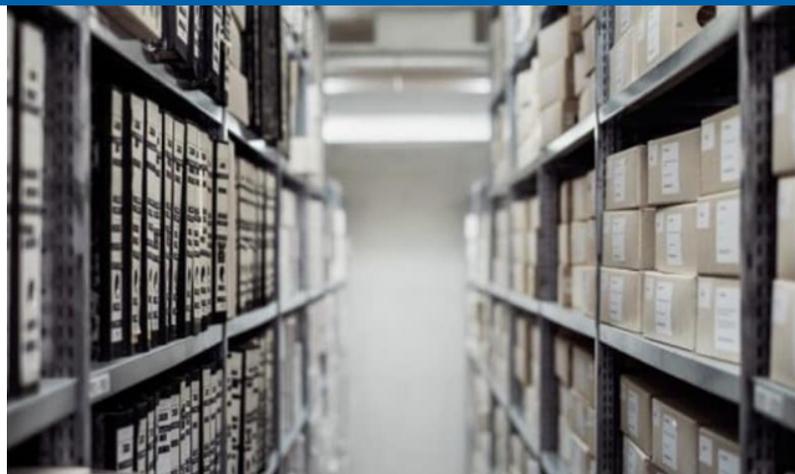
À la fin des années 1980, nous partageons nos bureaux avec la bibliothèque de la Banque. Nos dossiers permanents étaient rangés dans des salles périphériques à humidité et température contrôlées.

Un matin d'hiver, en entrant dans la bibliothèque, j'ai perçu une forte odeur de papier mouillé. Les bibliothécaires arrivés avant moi ont tenté de me rassurer : « Nous avons déjà inspecté notre espace de travail, et ça ne vient pas d'ici ».

J'ai alors eu l'étrange sensation de savoir exactement d'où provenait l'odeur. Sans prendre le temps d'enlever mes bottes et mon manteau, je me suis précipitée pour déverrouiller l'aire d'entreposage. Je n'ai constaté aucun problème dans la première salle, mais l'odeur était plus forte, et j'entendais de l'eau dégoutter. Quand j'ai atteint la salle où étaient conservées les plus vieilles archives de la Banque (qui remontaient à 1818), mon cœur s'est serré. Il y avait bien de l'eau qui coulait sur les dossiers de l'entreprise !

Une conduite d'eau chaude avait éclaté à l'étage du dessous ; au contact de l'air plus frais de la salle à température contrôlée, la vapeur ascendante se transformait en pluie. Au plancher, l'eau accumulée m'arrivait aux chevilles ; l'air était plein de vapeur, et l'odeur de papier mouillé était envahissante !

J'ai couru jusqu'à mon bureau pour appeler l'administration de l'édifice, abandonnant mon manteau en chemin. Mes collègues des Archives venaient d'arriver, et, bottes aux pieds, nous avons formé une file s'étendant des salles d'entreposage à nos bureaux. Nos collègues de la bibliothèque, de l'administration et de l'entretien se sont rapidement joints à nous pour faire la chaîne et déplacer les boîtes d'archives pour les empiler le long du périmètre



de nos bureaux. Je n'oublierai jamais cette scène où les bibliothécaires en jupe et les administrateurs en complet-cravate piétinaient dans l'eau pour sauver nos dossiers précieux. Nous étions tous trempés !

Nous avons rapidement vidé la salle d'entreposage. Heureusement, les étagères étaient en métal, et elles formaient une sorte de toit au-dessus des boîtes. De plus, les tablettes inférieures étaient surélevées. Même si plus de 1 000 boîtes étaient mouillées et devaient être remplacées, leur contenu était resté au sec, à l'exception des coins dans une ou deux boîtes d'archives. Aucun document n'a été perdu ou endommagé.

Le sort a voulu que l'historien et auteur Duncan McDowall se présente peu après, accompagné d'Ed Neufeld, économiste en chef et vice-président directeur de la Banque, pour effectuer une visite programmée du Service des archives. Ces messieurs sont arrivés au beau milieu d'un chaos maîtrisé. Heureusement, l'événement n'a pas empêché M. Duncan d'écrire « Quick to the Frontier », un merveilleux livre sur l'histoire de RBC.

Aujourd'hui, le Service central des archives de RBC utilise des armoires à l'épreuve de l'eau et du feu pour conserver ses archives, qui sont également reproduites sur microfilms et sur des supports numériques, ce qui contribue à protéger les documents qui sont souvent consultés.

Beth Kirkwood a été archiviste à RBC pendant 29 ans, jusqu'à sa retraite en 2017. Aujourd'hui, à titre de consultante établie à Ottawa, elle continue de fournir des conseils et de collaborer avec ses clients en vue de définir un cadre, des politiques, des procédures et une taxonomie de gestion des données, afin que l'information archivée soit fiable, vérifiable, accessible, et conservée en sécurité.

Les retraités de RBC sur Facebook

Le groupe Facebook privé pour les retraités de RBC poursuit sa croissance, comptant aujourd'hui plus de 2 300 membres. Ce groupe Facebook offre une tribune aux retraités de RBC, qui peuvent partager entre eux des histoires et des photos, notamment des témoignages sur leur carrière à RBC, l'histoire de RBC, leurs collègues et leur vie après RBC. Toute information relative à la retraite est aussi un sujet d'intérêt.

Selon la page du groupe, il y a deux façons de devenir membre : 1) un retraité peut demander à rejoindre le groupe si son profil Facebook indique qu'il est un ancien employé de RBC et s'il répond correctement à trois questions visant à confirmer son admissibilité ou 2) un retraité est automatiquement admis dans le groupe s'il reçoit une invitation d'un membre existant.

Pour en savoir plus sur le groupe Facebook des retraités de RBC, consultez la page suivante : <https://www.facebook.com/groups/247261009880101/>

Note de la rédaction : Le groupe Facebook des retraités de RBC n'est pas rattaché à RBC ni à Gardons le contact.

Nous voulons lire vos témoignages.

Vous avez une histoire ou une idée susceptible d'intéresser d'autres retraités – emplois pour retraités, passe-temps, activités bénévoles, etc. ? Soumettez votre histoire ou votre idée (ou celle d'une personne que vous connaissez) par courriel à keepingintoucheditor@rbc.com, et nous communiquerons avec vous.

Dans notre courrier

Chère équipe de Gardons le contact,

Je cherche des renseignements sur les réductions (frais bancaires et autres) offertes aux retraités. Pouvez-vous m'aider ?

Merci.

Un retraité de RBC



Réponse de l'équipe de Gardons le contact

Nous avons soumis votre question à RBC, qui nous a transmis la réponse suivante :

Si vous avez pris votre retraite en tant que participant au Régime de retraite RBC, et si vous êtes également admissible aux Avantages Flexibles des retraités, vous conserverez vos privilèges bancaires des employés.

Nous avons également soumis votre question à RBC Assurances, qui nous a transmis la réponse suivante :

Si vous êtes admissible aux privilèges bancaires des employés (voir les critères ci-dessus), vous pourriez aussi avoir droit à un tarif préférentiel sur vos assurances auto et habitation, ainsi qu'à d'autres réductions en fonction de votre admissibilité.

Nous invitons les retraités de RBC à joindre notre service d'information pour employés et retraités, au 1-800-769-2528, pour en savoir plus sur leurs privilèges.

Pour connaître les réductions offertes aux retraités de RBC, consultez la page [Remises aux retraités – RBC](https://www.rbc.com/retraite/discounts_fr.html) [https://www.rbc.com/retraite/discounts_fr.html].



Profitez pleinement de vos avantages sociaux à la retraite

RBC vous aide à vous tenir aisément au courant de tout ce qui touche votre retraite en vous communiquant notamment des mises à jour sur le régime d'avantages sociaux et des offres exclusives.

N'oubliez pas de nous informer de tout changement à vos coordonnées. Veuillez communiquer avec le Centre des services des ressources humaines au 1 800 545-2555 ou envoyer un courriel à hrscpensions@rbc.com pour faire mettre à jour vos renseignements.

Quatre ressources clés à l'intention des retraités RBC

1. Mon portail de retraite et d'avantages sociaux

Ce site vous permet d'accéder facilement aux renseignements sur votre régime à prestations déterminées. Vous pouvez y consulter les relevés annuels de votre régime à prestations déterminées, mettre à jour votre adresse et plus encore. Visitez le site <https://service.royalbank.com/rbcd> et entrez les mêmes identifiants que ceux que vous utilisiez pour accéder à Mon portail de retraite et d'avantages sociaux en tant que participant actif. Si vous avez oublié vos identifiants, suivez simplement les instructions en ligne.

2. Site Web des retraités

Véritable mine d'information, ce site contient des liens vers les livrets et les formules sur les avantages sociaux des retraités RBC, une *foire aux questions* sur le régime de retraite et le programme d'avantages sociaux de RBC, des avis importants et des offres et des réductions exclusives pour les retraités RBC. Visitez le site rbc.com/retraite pour en savoir plus..

3. Gardons le contact

Vous pouvez consulter la publication *Gardons le contact* à rbc.com/retraite/keeptouch, sur le site Web des retraités de RBC. Le bulletin *Gardons le contact* fournit de l'information susceptible d'intéresser les retraités de RBC, notamment des nouvelles concernant RBC, des histoires de vos collègues retraités, du contenu sur l'évolution des produits et services et des renseignements sur votre régime de retraite. Vous y trouverez aussi un lien vers une liste des nouveaux retraités et des personnes décédées.

4. Clubs ou associations de retraités

Une vie sociale active : l'ingrédient clé d'une retraite heureuse. Les associations de retraités répertoriées à rbc.com/retraite/associations diffusent des communications périodiques pour annoncer leurs activités à venir ou présenter du contenu digne d'intérêt. Veuillez communiquer avec leur représentant dans votre secteur pour demander d'être ajouté à leur liste de distribution.

