

Allocution à l'intention des actionnaires

par

Dave McKay
Président et chef de la direction

dans le cadre de la

157^e assemblée annuelle de la
Banque Royale du Canada

Toronto (Ontario)
9 avril 2026

(l'allocution définitive fait foi)



MISE EN GARDE CONCERNANT LES DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

À l'occasion, nous faisons, verbalement ou par écrit, des déclarations prospectives au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris les « règles d'exonération » de la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis et de toute loi sur les valeurs mobilières applicable au Canada. Nous pouvons faire de telles déclarations prospectives dans la présente allocution de la 156e assemblée annuelle et extraordinaire des détenteurs d'actions ordinaires de la Banque Royale du Canada (allocution à l'intention des actionnaires), dans des documents déposés auprès des organismes de réglementation canadiens ou de la Securities and Exchange Commission, dans des rapports aux actionnaires et dans d'autres communications. En outre, nos représentants peuvent communiquer oralement des déclarations prospectives aux analystes, aux investisseurs, aux médias et à d'autres personnes. Les déclarations prospectives dans la présente allocution comprennent notamment des déclarations concernant nos objectifs de rendement financier, nos priorités, notre vision et nos objectifs stratégiques, nos objectifs à moyen terme en ce qui concerne nos paramètres de rendement financier, notre cible de valeur d'entreprise au moyen de l'IA et notre engagement à l'égard des investissements dans la collectivité. Les déclarations prospectives contenues dans la présente allocution reflètent les points de vue de la direction et sont présentées afin d'aider nos actionnaires et les analystes financiers à comprendre notre situation financière et nos résultats d'exploitation aux dates présentées et pour les périodes closes à ces dates, ainsi que nos objectifs en matière de rendement financier, notre vision, nos objectifs et priorités stratégiques et notre performance financière attendue, et pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les mots « croire », « s'attendre à », « attente », « aspirer à », « atteindre », « chercher à », « suggérer », « chercher », « viser », « prévoir », « se proposer », « estimer », « objectif », « planifier », « s'efforcer de », « cible », « perspective », « échéancier » et « projet », de même que l'emploi du futur ou du conditionnel ainsi que de mots et d'expressions semblables, y compris sous leur forme négative et toutes leurs variantes grammaticales, dénotent généralement des déclarations prospectives.

De par leur nature même, les déclarations prospectives nous obligent à formuler des hypothèses et font l'objet d'incertitudes et de risques intrinsèques, généraux et particuliers, qui donnent lieu à la possibilité que nos prédictions, prévisions, projections, attentes et conclusions se révèlent inexactes, que nos hypothèses soient incorrectes, que nous n'atteignons pas nos objectifs environnementaux, sociaux, stratégiques ou autres, que nous ne concrétisions pas notre vision et que nos résultats réels diffèrent de façon significative de ces prédictions, prévisions, projections, attentes et conclusions.

Nous recommandons aux lecteurs de ne pas accorder entièrement foi à nos déclarations prospectives, car un certain nombre de facteurs importants peuvent conduire les résultats réels à différer considérablement de ceux énoncés dans ces déclarations prospectives. Ces facteurs, dont bon nombre sont indépendants de notre volonté et dont nous pouvons difficilement prévoir les répercussions, comprennent, entre autres, les risques de crédit, de marché, de liquidité et de financement, d'assurance, opérationnels et de non-conformité à la réglementation (ce qui pourrait faire en sorte que nous fassions l'objet de procédures juridiques et réglementaires dont l'issue potentielle pourrait notamment mener à des restrictions, sanctions et amendes réglementaires), les risques stratégiques et réputationnels, les risques liés au cadre juridique et réglementaire et à la concurrence, les risques systémiques, les risques liés à l'escalade des tensions commerciales, y compris les politiques commerciales protectionnistes comme l'imposition de droits de douane, ainsi que d'autres risques qui sont expliqués aux rubriques portant sur le risque de notre Rapport annuel 2025 et dans la section sur la gestion du risque de notre Rapport trimestriel aux actionnaires pour le premier trimestre de 2026. Ces autres risques incluent ceux qui concernent le contexte commercial et la conjoncture économique des secteurs géographiques où nous exerçons nos activités, le marché de l'habitation et l'endettement des ménages au Canada, les technologies de l'information et les cyberrisques et les risques liés aux tierces parties, l'incertitude géopolitique, les risques environnementaux et sociaux (y compris les changements climatiques), les bouleversements numériques et l'innovation, les risques liés à la confidentialité et

aux données, les changements de la réglementation, les risques liés à la culture et à la conduite, l'incidence des modifications des politiques budgétaires, monétaires et autres de gouvernements, le risque fiscal et la transparence, ainsi que sur notre capacité à prévoir et à gérer efficacement les risques liés aux facteurs susmentionnés. Les autres facteurs susceptibles d'entraîner des résultats réels sensiblement différents des attentes exprimées dans ces déclarations prospectives sont exposés dans les sections portant sur le risque de notre Rapport annuel 2025 et dans la section sur la gestion du risque de notre Rapport trimestriel aux actionnaires pour le premier trimestre de 2026, lesquelles peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels subséquents.

Nous avertissons nos lecteurs que la liste susmentionnée de facteurs de risque n'est pas exhaustive et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence défavorable sur nos résultats. Les investisseurs et autres personnes qui se fient à nos déclarations prospectives pour prendre des décisions à notre égard doivent bien tenir compte de ces facteurs et d'autres incertitudes et événements potentiels, ainsi que de l'incertitude inhérente aux déclarations prospectives. Les hypothèses économiques importantes qui sous-tendent les déclarations prospectives contenues dans la présente allocution sont présentées à la rubrique « Examen de la conjoncture économique, des marchés et du contexte réglementaire et perspectives » et, pour chacun de nos secteurs d'exploitation, aux rubriques « Priorités stratégiques » et « Perspectives » de notre Rapport annuel 2025, telles que mises à jour par la rubrique « Examen de la conjoncture économique, des marchés et du contexte réglementaire et perspectives » de ce rapport aux actionnaires du premier trimestre de 2026. Ces sections peuvent être mises à jour dans les rapports trimestriels subséquents. Toute déclaration prospective contenue dans la présente allocution représente l'opinion de la direction uniquement à la date des présentes. Sauf si la loi l'exige, nous n'actualisons pas nos déclarations prospectives, écrites ou verbales, que nous pourrions faire ou qui pourraient être faites à l'occasion pour notre compte.

Des renseignements supplémentaires sur ces facteurs et sur d'autres facteurs sont exposés dans les sections portant sur les risques de notre Rapport annuel 2025 et dans la section Gestion du risque de notre Rapport aux actionnaires du premier trimestre de 2026, et peuvent être mis à jour dans les rapports trimestriels subséquents.

Les renseignements contenus dans les sites Web mentionnés, ou accessibles par leur intermédiaire, ne font pas partie de la présente allocution. Les références aux sites Web contenues dans la présente allocution sont des références textuelles inactives fournies à titre indicatif seulement.

Merci, Jacynthe, et bonjour à tous.

Bienvenue à notre assemblée annuelle.

Quel que soit l'endroit où vous vous trouvez aujourd'hui, je vous remercie de votre engagement et de votre confiance envers RBC.

Nous croyons que la confiance se construit à chaque interaction.

Cette conviction a fait de nous ce que nous sommes aujourd'hui : un partenaire pour plus de 19 millions de clients, un point d'ancrage dans des milliers de collectivités et l'une des institutions financières les plus performantes au monde.

Je suis extrêmement fier des accomplissements de RBC en 2025, qu'il s'agisse de nos solides résultats financiers ou de la manière dont nos employés se dévouent chaque jour au profit de nos clients et de nos collectivités.

Après avoir réalisé la plus grande acquisition de notre histoire, nous avons lancé lors de notre Journée des investisseurs 2025 une ambitieuse stratégie de croissance mondiale qui repousse les limites de ce que nos clients peuvent attendre de nous.

Notre élan s'appuie sur de robustes fondements stratégiques qui font notre marque distinctive.

Notre modèle d'affaires nous offre une diversification des revenus et des risques au fil des cycles économiques.

Nous avons une base clientèle d'envergure mondiale qui s'étend dans tous les marchés où nous sommes présents, avec des propositions de valeur de premier ordre pour nos clients.

Nous bénéficions également d'une solidité financière remarquable, portée par un bilan robuste, une liquidité élevée et une capacité de financement qui nous permet d'accompagner notre croissance future.

En outre, nous possédons une vaste base de données qui alimente presque tout ce que nous faisons, y compris l'utilisation de l'IA pour offrir plus de valeur à notre clientèle.

Cet avantage sur le plan des données est amplifié par notre envergure opérationnelle et technologique. Nous investissons plus de 5 milliards de dollars par an dans la technologie¹, ce qui nous aide à bâtir la banque de demain tout en composant avec les changements d'aujourd'hui.

Enfin, il y a l'échelle de notre marque.

Nous sommes la marque la mieux cotée au Canada et l'une des plus grandes marques au monde². Cette réputation nous aide à attirer et à fidéliser les clients, et fait de nous une destination de choix pour les meilleurs talents.

Bien entendu, la stratégie ne fait que fixer une direction. C'est l'exécution qui fait le rendement.

¹ Dépenses technologiques totales en espèces pour l'exercice 2024, telles que présentées lors de la Journée des investisseurs de RBC, incluant le développement d'applications, la maintenance de l'ensemble du parc technologique et l'infrastructure de données.

² Kantar BrandZ.

En 2025, notre engagement constant auprès de notre clientèle s'est traduit par des résultats exceptionnels.

Nous avons dégagé des bénéfices de 20,4 milliards de dollars et un rendement des capitaux propres (RCP) de 16,3 %, tout en versant plus de 11 milliards de dollars aux actionnaires sous forme de dividendes d'actions ordinaires et de rachats d'actions.

Portés par cet élan, nous avons généré 5,8 milliards de dollars au premier trimestre de 2026, ce qui représente une hausse de 13 % d'une année sur l'autre. Cette progression a été soutenue par un RCP de 17,6 % et un solide ratio de la composante actions ordinaires et assimilées de T1 de 13,7 %, ce qui nous place en bonne voie pour atteindre les objectifs d'efficience du capital que nous avons fixés l'an dernier.

Comme vous le savez peut-être, en 2025, nous avons augmenté à plus de 17 % notre objectif de RCP sur un cycle complet, portés par l'amélioration de la rentabilité et de la productivité des revenus.

Cette discipline, qui est au cœur de notre thèse d'investissement, continuera de guider la croissance de RBC dans les années à venir.

Nos solides résultats reflètent la façon dont nous intégrons le meilleur de RBC dans tout ce que nous faisons.

Nous sommes la première banque du Canada, avec la plus grande part de marché dans toutes les catégories de produits clés destinés aux particuliers et aux entreprises.

Nos secteurs Services bancaires aux particuliers et Services bancaires commerciaux sont en tête de la croissance des dépôts grâce à l'excellente valeur offerte à notre clientèle – en approfondissant les relations existantes et en attirant de nouvelles relations.

C'est la raison pour laquelle nous occupons le premier rang dans l'Indice de satisfaction clientèle le plus élevé parmi les cinq grandes banques canadiennes, émis par J.D. Power, pour la cinquième fois en six ans³.

Dans nos secteurs de Gestion de patrimoine, nous avons porté les actifs administrés vers des niveaux records grâce à la qualité de nos services-conseils et à l'étendue de nos solutions de placement et de planification de patrimoine.

En même temps, Marchés des capitaux enregistre une forte croissance des revenus, à la fois dans les secteurs des Marchés mondiaux et des Services de banque d'investissement. Nous misons sur un important flux de clients, alors que ceux-ci se tournent de plus en plus vers nous pour faire face à la volatilité des marchés, gérer les risques et saisir les occasions.

De plus, nous approfondissons les relations clientèle grâce à de nouvelles capacités telles que RBC Clair, notre plateforme de services bancaires transactionnels aux États-Unis. Nous avons intégré plus de 180 clients et 23 milliards de dollars US en dépôts⁴ depuis son lancement en 2024, et nous sommes en bonne voie d'atteindre notre objectif à moyen terme de 50 milliards de dollars US.

En bref, nous produisons des résultats en anticipant les besoins des clients et en leur offrant des services-conseils et une valeur sur lesquels ils peuvent compter.

³ RBC s'est classée au premier rang des sondages de 2020, 2021, 2022, 2024 et 2025.

⁴ À la fin de l'exercice 2025, tel que communiqué lors de la conférence téléphonique des résultats du T4 2025.

Prenons un instant pour faire le point sur notre marché national.

L'esprit de compétition qui a permis à RBC de devenir un chef de file mondial – rivaliser avec les meilleurs, maintenir l'accent sur la création de valeur et investir à long terme – est ce dont le Canada a actuellement besoin en tant que nation.

Notre pays traverse un moment qui ne se présente qu'une fois par génération.

Les investisseurs mondiaux considèrent le Canada comme un partenaire stable et fiable dans un monde volatil.

L'investissement direct étranger au pays atteint des niveaux jamais vus en deux décennies, et d'importants projets voient le jour dans les secteurs de l'énergie, des minéraux critiques et de la défense.

Je crois que le Canada peut devenir la première destination mondiale pour l'investissement à long terme, à *condition* qu'il se lance avec détermination, urgence et rapidité dans une course aux capitaux qui n'a jamais été aussi intense.

Dans le monde entier, les pays renforcent leurs avantages concurrentiels et diversifient leurs économies en investissant dans les infrastructures, en simplifiant la réglementation et en trouvant de nouvelles façons d'attirer les capitaux.

À RBC, nous disons souvent que ce qui a fait notre réussite dans le passé ne garantit pas nécessairement notre réussite future.

Dans un monde façonné par la concurrence, le Canada ne peut pas se reposer uniquement sur ses avantages passés ou ses forces traditionnelles.

Pour réussir, le pays doit faire des choix et des investissements délibérés à long terme.

Le Canada dispose des ressources, des personnes et du potentiel qui lui permettraient d'être chef de file dans cette nouvelle ère.

Alors parlons de qu'il faudrait mettre en œuvre pour y parvenir.

Une nouvelle étude de RBC révèle que le Canada aura besoin de 1 800 milliards de dollars de dépenses en immobilisations au cours de la prochaine décennie pour réaliser son potentiel économique et financer ses grands projets.

La grande majorité de ces capitaux doivent provenir du secteur privé. L'État ne peut tout simplement pas, et ne doit pas prendre en charge ces dépenses à lui seul.

À titre de première banque du Canada en fonction de la capitalisation boursière, RBC investit dans les secteurs voués à renforcer la résilience de l'économie canadienne.

Et nous souhaitons mettre à profit nos services de prêts, de placements et de conseils pour combler le déficit de financement au Canada et soutenir les grands projets qui définiront l'avenir du pays.

Mais cet avenir ne sera possible que si les innovateurs canadiens et leurs idées restent au pays.

J'entends des entrepreneurs canadiens dire qu'ils ont besoin de capitaux étrangers pour croître au pays, ce qui signifie trop souvent qu'ils doivent quitter leur marché intérieur.

Il est temps de changer la donne.

En ce jour, j'ai le plaisir de vous annoncer que RBC compte lancer une initiative visant à accélérer la croissance économique du Canada.

Ce projet consiste à créer et à financer un fonds de croissance, tout en continuant à réaliser des investissements directs dans les entreprises canadiennes. Notre ambition est de déployer jusqu'à un milliard de dollars au cours des prochaines années afin d'aider les entreprises à démarrer et prendre de l'ampleur au Canada.

Nous avons déjà soutenu des innovateurs locaux dans des domaines comme l'informatique quantique, la technologie climatique et les soins de santé.

Parallèlement à l'apport de capital de croissance, nous embaucherons dans des rôles clés et élargirons notre offre à la clientèle dans des secteurs d'importance nationale.

En particulier, il nous faudra renforcer notre pratique du secteur de la défense, augmenter nos capacités de financement d'infrastructures et de projets – ce qui implique un accent plus prononcé sur les partenariats dans le Grand Nord et avec les Autochtones – et accroître notre capacité à aider un plus grand nombre d'entreprises canadiennes à étendre leurs activités à l'étranger.

J'ai hâte de vous en dire plus à ce sujet au cours des prochains mois alors que nous aiderons des entreprises de premier plan, concurrentielles à l'échelle mondiale, à prospérer durant une période charnière pour le pays.

L'histoire ne se limite pas au Canada.

Aux États-Unis, nous nous efforçons d'offrir une expérience client harmonieuse en mettant toutes les ressources de l'une des banques⁵ les plus solides du monde au service de nos clients institutionnels, de nos sociétés clientes et de nos clients fortunés et leurs entreprises.

Au fil de l'intégration de notre franchise de crédit, nous offrirons de nouvelles occasions d'apporter le meilleur de RBC à nos clients américains.

Au Royaume-Uni et en Europe, nous accélérons la croissance avec l'intégration de RBC Brewin Dolphin et en élargissant notre expertise de Marchés des capitaux dans des secteurs cibles sur l'ensemble du continent.

Pour soutenir les grandes ambitions de RBC à l'échelle mondiale, nous développons de nouvelles capacités pour aider les entreprises à gérer leurs liquidités, à transférer leurs fonds et à atténuer les risques en toute confiance.

Les services bancaires transactionnels représentent un marché mondial⁶ de 314 milliards de dollars, actuellement en pleine transformation en raison des innovations numériques et des changements dans les flux d'opérations.

Nos capacités en matière de gestion de trésorerie, de paiements transfrontières, de financement du commerce international et d'opérations en devises aident nos clients corporatifs et notre clientèle du secteur commercial à effectuer leurs opérations au-delà des frontières et à devenir concurrentiels dans une économie mondialisée.

⁵ Selon la capitalisation boursière et la cote de solvabilité de RBC.

⁶ Coalition Greenwich – Analyse de la concurrence (année civile 2025).

Parallèlement, l'IA générative et agentive ouvre des voies complètement nouvelles dans les services financiers, et nous nous attendons à ce que cela constitue un avantage pour nous.

Plus tôt cette année, nous avons créé le groupe IA, une nouvelle équipe responsable de soutenir l'ensemble de nos activités et qui relève directement de moi. Sa mission est de collaborer avec l'ensemble de RBC pour accélérer notre transformation IA à grande échelle, accroître l'impact de nos collaborateurs et créer une valeur réelle pour nos clients.

La dernière décennie a été consacrée à établir les fondements de l'IA : plateformes de données, talents exceptionnels et sécurité de premier plan. Nous allons maintenant miser sur ces avancées pour générer une valeur d'entreprise fondée sur l'IA, qui pourrait atteindre un milliard de dollars d'ici 2027.

Nos collectivités sont au cœur de notre stratégie. Nous savons que lorsqu'elles prospèrent, nos clients ont les meilleures bases pour réussir.

Cette vision détermine notre approche en matière de développement durable. C'est pourquoi RBC investit dans des secteurs où elle peut exercer une influence positive.

Le désir de faire bouger les choses fait partie intégrante de ce que nous sommes, et je suis très fier d'y contribuer depuis plus de 40 ans, depuis mes débuts chez RBC.

L'an dernier, notre merveilleuse équipe a recueilli une somme record de 33,6 millions de dollars en dons de particuliers⁷. Ces dons ont soutenu des organismes de bienfaisance dans des collectivités partout dans le monde. Cela montre l'impact que nous pouvons avoir ensemble.

Peu importe comment nos employés y ont contribué – que ce soit en soutenant des organismes de bienfaisance locaux ou en donnant de leur temps – leurs efforts font une vraie différence.

À nos formidables collègues de l'équipe RBC : je tiens à vous remercier de votre engagement indéfectible à l'égard de notre raison d'être.

À nos actionnaires et clients, merci encore une fois de votre confiance en RBC.

Grâce au dévouement de notre équipe mondiale, je suis convaincu que nous continuerons d'être un point d'ancrage pour vous et pour nos collectivités.

Cela étant dit, nous sommes impatients de répondre à vos questions.

⁷ Données pour l'année civile 2025.