

## Allan Schlar

- Entré au service de RBC en 1969
- Retraité en 2005
- Rôle avant la retraite : directeur général, Marketing, Gestion de patrimoine

# Frénésie numérique

Allan Schlar est entré au service de RBC à titre de spécialiste en marketing et 44 ans plus tard, il travaille toujours dans ce domaine. La façon dont il communique avec ses clients a évolué grâce à la technologie, et sa motivation est restée intacte : « J'adore rencontrer des gens, explique M. Schlar. C'est pour cette raison que j'ai travaillé en marketing à RBC. Et rien n'a changé depuis, sauf qu'aujourd'hui, j'ai été gagné par la *frénésie numérique*. La cadence est vertigineuse ! »

M. Schlar qualifie de *frénésie numérique* le domaine des médias numériques. Retraité de RBC depuis huit ans, il possède sa propre entreprise, Discoveration, par l'intermédiaire de laquelle il aide ses clients à faire prospérer leur entreprise en élaborant des stratégies axées sur les nouveaux médias numériques.

« Je me sens encore jeune et je veux garder mon cerveau en éveil, répond M. Schlar lorsqu'on lui demande où il puise son énergie. J'ai poursuivi une belle carrière de 35 ans à RBC, le meilleur employeur qui soit. J'ai toutefois su quand m'arrêter et céder ma place à d'autres personnes. Je dois ma réussite à ma capacité de me réinventer et de déceler les tendances sur le plan commercial. J'apprécie aussi les gains financiers et tout le plaisir que me procure ce travail. »

M. Schlar, un utilisateur précoce d'Internet, a compris qu'une occasion unique se présentait grâce au développement du marketing social. « Je souhaitais m'investir et jouer un rôle auprès des entreprises en appuyant leurs efforts de marketing pour favoriser la croissance de leurs affaires. » Il reconnaît que les moins de 30 ans évoluent dans un univers numérique, mais il sait qu'il a beaucoup à offrir. « Il n'y a pas d'âge pour innover, créer et nourrir une passion. Comme

je suis resté jeune d'esprit, j'arrive à penser comme les jeunes. »

M. Schlar explique que son travail consiste à amener le marketing traditionnel à un niveau encore plus élevé. « Les outils utilisés pour créer des liens avec les gens sont différents, mais les objectifs sont les mêmes. Nous utilisons maintenant de nouveaux types d'outils pour établir des liens avec les clients et rentabiliser ces relations. »

La liste des projets sur lesquels travaille actuellement M. Schlar est diversifiée : il élabore tantôt des stratégies liées à des jeux-questionnaires et concours en ligne visant à attirer la clientèle, tantôt des solutions mobiles pour les restaurants et les courtiers immobiliers.

En plus du temps qu'il consacre à son entreprise, M. Schlar fait du bénévolat, agit comme mentor et suit des cours de cuisine gastronomique. Comment envisage-t-il l'avenir ? « J'écirai peut-être un livre. J'aimerais aussi posséder un vignoble un jour. » De telles ambitions peuvent sembler atypiques pour quelqu'un qui évolue dans la frénésie numérique, mais pour un ancien employé de banque qui cherche constamment des façons de se réinventer, tout est possible.



*M. Schlar (photographié durant un cours de cuisine), qui est d'abord et avant tout un spécialiste en marketing, ne nourrit pas moins une passion pour la cuisine gastronomique.*

**« Je dois ma réussite à ma capacité de me réinventer et de déceler les tendances sur le plan commercial. »**

## Comment nous avons pris contact avec Mme Nguyen et M. Schlar

Nous arrivons à présenter le profil de retraités de différentes façons. Certains nous écrivent parfois pour nous faire part de leurs nouvelles activités. Il arrive aussi que nous communiquions avec des retraités par l'intermédiaire de la présente publication ou grâce au bouche-à-oreille. Quelques mois avant la rédaction du présent numéro, toutefois, nous avons publié une note dans *LinkedIn*, le réseau social en ligne des professionnels. Mme Nguyen et M. Schlar y ont répondu, nous permettant ainsi de vous les présenter ! Depuis, plusieurs autres retraités menant une vie épanouissante nous ont donné des nouvelles et ont manifesté le désir de nous faire part de leur parcours. Nous vous parlerons d'eux dans les prochains numéros.

**LinkedIn** Si vous êtes déjà membre du réseau *LinkedIn*, vous retrouverez plusieurs anciens collègues en cherchant le groupe suivant : *RBC Alumni-Royal Bank* (groupe d'anciens employés de RBC Banque Royale).

Pour en savoir plus sur le réseau *LinkedIn*, rendez-vous au [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com).