



Revue de la responsabilité
d'entreprise

2010

Aider à construire un avenir meilleur



La responsabilité d'entreprise à RBC

La responsabilité d'entreprise est un écheveau de fils différents que chaque société noue à sa manière. À RBC®, nous nous concentrons sur six domaines sur lesquels une société financière comme la nôtre peut intervenir. Notre engagement à l'égard de chacun de ces domaines constitue notre stratégie générale pour la responsabilité d'entreprise. L'engagement à faire preuve d'intégrité est le lien qui unit tout ce que nous faisons. Nous croyons que c'est une priorité absolue pour les sociétés de services financiers et nous donnons des informations très détaillées sur

notre approche dans le Rapport sur la responsabilité d'entreprise que nous publions chaque année. La Revue présente les faits saillants des cinq grands principes énoncés ci-dessous et un résumé des efforts que RBC a déployés en 2010 pour contribuer à construire un avenir meilleur.

L'intégrité des opérations

Un milieu de travail enrichissant

Des collectivités dynamiques

Un environnement durable

Des marchés florissants

Une économie prospère



Le fil qui tient l'écheveau



On nous demande souvent de définir la « responsabilité d'entreprise ». La question est simple, mais la réponse peut rapidement devenir complexe parce qu'il existe bien des points de vue sur ce qui constitue un comportement responsable.

Il n'est jamais facile de définir des concepts comme le comportement durable ou la responsabilité d'entreprise, mais on les reconnaît généralement lorsqu'on les voit mettre en pratique. Cette année, nous avons décidé de dresser le portrait de ce que nous considérons comme une entreprise durable.

- Une entreprise durable agit avec intégrité. C'est le lien qui unit tout. À RBC, nous avons mis en œuvre des politiques et des programmes qui se classent en tête ou parmi les meilleures pratiques des institutions financières dans le monde.*
- Une entreprise durable favorise un milieu de travail responsable. RBC est chaque année récompensée pour ses programmes progressistes en milieu de travail, et nous sommes fiers, à juste titre, d'être considérés comme un employeur de choix.
- Une entreprise durable contribue à maintenir le tissu social des collectivités. RBC est l'un des plus grands donateurs du secteur privé au Canada et un commanditaire actif d'événements locaux. Nos employés se dévouent depuis longtemps au service des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités, partout dans le monde.
- Une entreprise durable assume la responsabilité de son empreinte écologique. La Stratégie RBC en matière d'environnement^{MC} comporte 44 engagements qui décrivent comment nous allons réduire notre empreinte écologique, prêter de manière responsable et fournir des produits et des services écologiques à nos clients.

- Une entreprise durable a de saines pratiques commerciales. Pour une société de services financiers, accorder du crédit de manière responsable est un bon exemple de mise en pratique de sa responsabilité. À RBC, nous faisons de notre mieux pour que nos clients aient les connaissances et l'accès à l'information dont ils ont besoin pour prendre les meilleures décisions financières possible.
- Une entreprise durable a des effets positifs sur l'économie. RBC emploie environ 79 000 personnes dans le monde, fournit du crédit aux petites et grandes entreprises et achète des produits et services à des fournisseurs de toutes les tailles.

Une entreprise durable obtient de bons résultats dans ces six domaines.

Pour résumer, on pourrait peut-être dire simplement qu'une entreprise durable est une société qui résiste bien à l'épreuve du temps. RBC a célébré en 2010 ses 141 ans d'activités au Canada. Nous avons célébré nos cent ans au Royaume-Uni. Nous travaillons aux Antilles et aux États-Unis depuis 1899. Nous exerçons nos activités dans 52 pays et desservons près de 18 millions de clients. Nous pensons qu'une entreprise durable ressemble beaucoup à RBC.

Nous sommes heureux de vous présenter notre Revue de la responsabilité d'entreprise 2010. Je vous invite à consulter la version intégrale de notre rapport et à participer à la discussion sur ce qui constitue une entreprise durable, sur notre site rbc.com/responsabilite.

Le président et chef de la direction,
Gordon M. Nixon

* Consultez le Rapport sur la responsabilité d'entreprise et Déclaration de responsabilité publique 2010 pour le classement et les sources.

RBC, un aperçu

RBC est une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord. Elle offre des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, de l'assurance, des services à la grande entreprise, des services de banque d'investissement, ainsi que le traitement d'opérations à l'échelle mondiale. Elle emploie environ 79 000 personnes, qui assurent des services à près de 18 millions de clients au Canada, aux États-Unis et dans 50 autres pays.

Vision

Nous avons pour vision de « toujours mériter le privilège d'être le premier choix de nos clients ».

Valeurs

Nos cinq valeurs fondamentales balisent les comportements qui font qu'une société est durable. Chaque employé reçoit de la formation sur ces valeurs, qui jouent un rôle important dans la motivation du personnel :

- Excellence du service aux clients et aux collègues
- Travailler ensemble pour réussir
- Responsabilité personnelle pour un rendement élevé
- Diversité visant la croissance et l'innovation
- Confiance inspirée par l'intégrité dans toutes nos actions

Stratégie

Nos objectifs stratégiques sont les suivants :

- Au Canada, être le chef de file incontesté du secteur des services financiers
- À l'échelle mondiale, être un chef de file en matière de prestation de solutions liées aux marchés des capitaux et à la gestion de patrimoine
- Dans des marchés cibles, être un chef de file en matière de prestation de services financiers choisis reposant sur nos forces principales

Reconnaissance et récompenses – Responsabilité d'entreprise*

- 100 premières entreprises championnes du développement durable au monde
- Meilleurs employeurs pour la diversité au Canada
- Employeurs les plus respectueux de l'environnement au Canada
- 50 meilleures entreprises citoyennes du Canada
- 50 entreprises les plus socialement responsables au Canada
- 100 meilleurs employeurs au Canada
- Meilleurs lieux de travail au Canada
- Palmarès des meilleurs employeurs pour les Canadiens de plus de 40 ans
- Temple de la renommée des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada
- Prix GLOBE pour l'excellence en matière d'environnement
- Prix Catalyst pour son travail en matière d'avancement des femmes et des groupes représentant la diversité
- Prix du développement durable en entreprise de SAP

Indices

- Dow Jones Sustainability World Index (11^e année consécutive) et le Dow Jones Sustainability North American Index
- Carbon Disclosure Project Canadian Leadership Index
- NASDAQ OMX CRD Global Sustainability Index (QCRD)
- FTSE4Good Index (10^e année consécutive)
- Jantzi Social Index (classée 2^e sur 44 banques en Amérique du Nord)
- Première banque au classement des entreprises du S&P/TSX 60 du magazine *Corporate Knights*

* Sources sur le site rbc.com/aproposderbc/reconnaissance



Un milieu de travail enrichissant



À RBC, nous sommes liés par des valeurs communes, dévoués à notre clientèle et fiers d'être considérés comme un employeur de choix.

2010 en quelques chiffres

Investissements dans l'effectif (dans le monde)

Rémunération et avantages sociaux	8,8 milliards de dollars*
Formation et perfectionnement professionnel (dépenses directes et indirectes)	143,9 millions de dollars

* Sauf indication contraire, tous les montants figurant dans le présent document sont exprimés en dollars canadiens.

Emplois RBC (dans le monde)

	Nombre d'employés	Équivalent temps plein
Canada	55 671	49 792
États-Unis	12 903	12 428
Ailleurs à l'étranger	10 102	9 906
Total	78 676	72 126

Diversité de l'effectif (Canada*)

Femmes	67 %
Femmes occupant un poste de cadre	54 %
Minorités visibles	28 %
Membres des minorités visibles occupant un poste de cadre	27 %
Personnes handicapées	3,5 %
Autochtones	1,6 %

Faits saillants de 2010

Priorité : Instituer des programmes et des pratiques progressistes en milieu de travail

- Nous avons mis en ligne des capsules vidéo mettant en vedette des employés dans différentes situations de travail pour mieux faire comprendre comment les valeurs de RBC s'appliquent au quotidien.

Priorité : Offrir des salaires et une rémunération globale concurrentiels et faciliter l'épanouissement grâce à la formation et au perfectionnement

- Nous parrainons des régimes d'épargne et d'actionariat qui permettent à plus de 75 % des employés admissibles d'être actionnaires de RBC (seulement au Canada).
- Nous avons investi 143,9 millions de dollars dans la formation structurée et le perfectionnement professionnel, par des dépenses directes et indirectes.

Priorité : Respecter la diversité et promouvoir l'inclusion

- Nous avons reçu en 2010 le prix Catalyst, un prix mondial décerné à des entreprises qui se sont illustrées par leur engagement et par leurs réalisations exemplaires en matière de diversité et d'inclusion.
- Nous avons été nommés l'un des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada et consacré l'un des meilleurs lieux de travail par la Human Rights Campaign.
- Nous avons créé un réseau social pour la communauté autochtone au sein de RBC au Canada.

Priorité : Promouvoir une culture qui favorise la participation des employés

- Nous avons été classés parmi les 100 meilleurs employeurs au Canada, ainsi qu'à un autre classement des meilleurs lieux de travail au Canada.
- Nous avons favorisé une forte motivation chez les employés et continué de dépasser la norme de référence pour les sociétés nord-américaines à rendement élevé (North American High Performance Companies).

* Les chiffres représentent les données sur l'équité en matière d'emploi en date du 31 octobre 2010, pour nos unités canadiennes assujetties à la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*. Les lois à l'échelle mondiale différant au chapitre des définitions et restrictions juridiques applicables à ces quatre groupes (femmes, membres de minorités visibles, personnes handicapées et Autochtones), des données complètes à leur sujet ne sont disponibles que pour le Canada.

Des collectivités dynamiques



En Amérique du Nord et dans le monde entier, nous appuyons une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et les activités bénévoles de nos employés dans le cadre d'un programme que nous appelons la Stratégie RBC à l'égard des collectivités^{MC}.

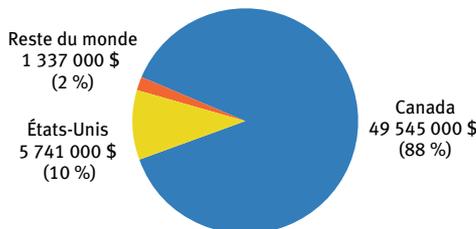
2010 en quelques chiffres

Investissements dans les collectivités (dans le monde)

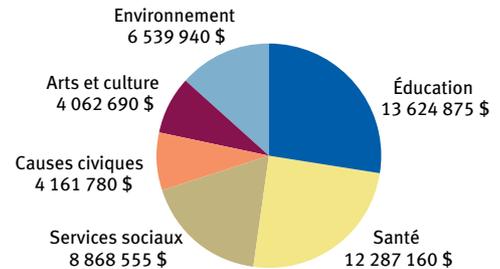
Dons	56,6 millions de dollars
Commandites communautaires	73,5 millions de dollars*
Total	130,1 millions de dollars*

* Comprend notre soutien aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver et au relais de la flamme olympique et paralympique de 2010.

Dons en 2010 (à l'échelle mondiale)



Dons par domaine en 2010 (Canada)



Dons par région en 2010

Terre-Neuve-et-Labrador	472 000 \$
Île-du-Prince-Édouard	227 250
Nouvelle-Écosse	1 499 675
Nouveau-Brunswick	1 019 958
Québec	6 479 523
Ontario	18 364 844
Manitoba	2 184 688
Saskatchewan	1 021 275
Alberta	4 516 939
Colombie-Britannique	4 959 092
Yukon	28 500
Territoires du Nord-Ouest	123 564
Nunavut	13 000
Organismes nationaux	8 634 692
États-Unis	5 741 000
Reste du monde	1 337 000
Total	56 623 000 \$

La liste complète des dons de plus de 500 \$ que nous avons versés en 2010 est disponible sur le site rbc.com/dons.

Subventions du programme de bénévolat des employés (nombre de subventions)

	2010	2009	2008
Canada	2 155	2 084	1 848
É.-U. et autres régions du monde	418	359	229
Total	2 573	2 443	2 077



Stratégie RBC à l'égard des collectivités^{MC}

Faits saillants de 2010

Parce qu'elle est une grande institution financière mondiale, on attend de RBC qu'elle soutienne un large éventail de causes. Ses investissements dans la collectivité assurent une importante base de financement à huit domaines prioritaires décrits ci-dessous et soutiennent largement des initiatives dans tous les secteurs. Nous appelons cette approche, la Stratégie RBC à l'égard des collectivités, notre vision pour contribuer à créer des collectivités plus fortes et un avenir meilleur.

Environnement

Domaine prioritaire : **Projet Eau Bleue RBC^{MC}**

- Nous nous sommes engagés à verser plus de 6,07 millions de dollars pour soutenir des projets relatifs à l'eau douce.
- Depuis 2007, engagement de plus de 27 millions de dollars auprès de 350 organismes voués à la préservation des bassins hydrographiques et à l'accès à l'eau potable partout dans le monde.

Éducation

Domaine prioritaire : **Projet de subvention d'activités parascolaires RBC**

- Nous avons investi plus de 2,5 millions de dollars dans 94 programmes d'activités parascolaires locaux dans 66 villes au Canada.
- Depuis 1999, nous avons versé plus de 22,3 millions de dollars sous forme de subventions à 212 programmes d'activités parascolaires locaux qui ont aidé près de 24 000 enfants à prendre confiance en eux et à acquérir de nouvelles compétences dans un environnement protégé.

Sport amateur

Domaine prioritaire : **Initiatives liées aux Jeux olympiques, hockey**

- Nous avons versé 110 millions de dollars sur sept ans aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver et été le copartenaire du relais de la flamme olympique et paralympique de 2010.
- Nous avons donné à 4 500 Canadiens la possibilité de porter le flambeau pendant le relais de la flamme olympique qui a parcouru plus de 45 000 km et traversé plus de 1 000 villes et villages en 106 jours.
- Nous sommes le partenaire principal de Hockey Canada et de Hockey USA, nous commanditons les équipes de hockey féminines et masculines nationales de chaque pays, le Championnat mondial junior 2011 de la International Ice Hockey Federation, le Championnat national de Hockey Junior A, la Coupe RBC et le Temple de la renommée du hockey.

Diversité

Le respect de la diversité est l'une des valeurs fondamentales de RBC, qui inspire tous les programmes de la Stratégie RBC à l'égard des collectivités. Nous cherchons proactivement à inclure un éventail varié de collectivités dans notre portefeuille de dons.

- En 2010, RBC a versé 5,7 millions de dollars à des initiatives en faveur de la diversité au Canada. Nous concentrons nos efforts sur les peuples autochtones, les personnes handicapées, les nouveaux arrivants, les marchés culturels, les femmes et les LGBT (personnes lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres).

Santé et bien-être

Domaine prioritaire : **Projet Santé mentale des enfants RBC**

- Nous avons versé, dans l'ensemble du Canada, plus de 2,8 millions de dollars à 81 organismes dont les activités ciblent la santé mentale des enfants en mettant l'accent sur l'intervention précoce et sur la sensibilisation du grand public.
- Nous avons donné plus de 4,7 millions de dollars à des organismes communautaires et à des hôpitaux pédiatriques dans l'ensemble du Canada et appuyé des initiatives en matière de santé dans le monde entier.

Arts et culture

Domaine prioritaire : **Projet Artistes émergents RBC**

- Nous avons versé plus de 1,4 million de dollars à des programmes d'apprentissage, de stage et de mise en valeur des talents offerts par 59 organismes dans 20 villes canadiennes.
- Nous soutenons des partenariats à long terme avec des organismes dont les programmes permettent de faire le pont entre le milieu éducatif et le milieu professionnel.
- Nous avons commandité le Concours de peintures canadiennes de RBC pour une douzième année consécutive, offrant ainsi à des artistes émergents un financement et des occasions de se faire mieux connaître.

Contributions des employés

- Nous avons accordé 2 573 subventions de 500 \$ totalisant 1,29 million de dollars à des organismes pour lesquels nos employés et retraités font du bénévolat.
- Depuis 1999, nous avons accordé plus de 19 500 subventions et donné plus de 9,8 millions de dollars en reconnaissance du travail bénévole de nos employés.
- 1 927 employés de RBC au Canada ont consacré bénévolement l'équivalent de près de 343 150 \$* en heures de travail à Centraide/United Way, à Jeunes entreprises et à Habitat pour l'humanité.
- Par le biais de la Subvention pour collecte de fonds par les équipes RBC lancée en 2010, nous avons versé près de 350 000 \$ à des organismes de bienfaisance partout au Canada. Ce programme vise à reconnaître la participation de nos employés et à les remercier de leur dévouement.

Causes civiques

Domaine prioritaire : **Campagnes de collecte de fonds fédérées comme Centraide/United Way, banques alimentaires et refuges**

- RBC et ses employés ont donné 20,5 millions de dollars à Centraide/United Way au Canada et aux États-Unis.
- RBC et ses employés ont donné plus de 580 000 \$ à des banques alimentaires et à des soupes populaires partout au Canada.

* 13 726 heures, à un taux horaire moyen de 25 \$.

Un environnement durable

Nous sommes résolus à gérer les aspects environnementaux de nos activités de manière proactive et prudente.



2010 en quelques chiffres

Indicateurs clés	
Papier consommé (kilogrammes/ETP*)	51
Émissions équivalent-CO ₂ liées à la consommation d'énergie (tonnes/m ²)	0,097
Intensité énergétique – toutes les installations (MWh/m ²)	0,35
Émissions équivalent-CO ₂ liées aux déplacements des employés (tonnes/ETP)	0,40
Opérations évaluées conformément aux Principes d'Équateur	7

* Employés temps plein

Faits saillants de 2010

Priorité : Réduire l'importance de notre empreinte écologique

- Nous avons lancé un programme de gestion de l'énergie pluriannuel couvrant l'ensemble du réseau des succursales au Canada.
- Nous avons ouvert 28 nouvelles succursales alimentées à l'électricité verte, ce qui porte à 124 le nombre de succursales utilisant de l'énergie propre au Canada.
- Nous avons accru notre consommation de papier provenant de sources durables de 20 % en Amérique du Nord et dans les îles Britanniques par rapport à 2009.

Priorité : Promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement

- Nous avons mis en place pour RBC Marchés des Capitaux^{MC} une politique générale sur la gestion des risques environnementaux et sociaux qui complète les politiques de gestion des risques environnementaux propres aux unités.
- Nous avons effectué à l'égard de 950 opérations d'octroi de crédit au Canada et aux États-Unis des évaluations détaillées des risques pour l'environnement.

Priorité : Offrir des produits et des services écologiques

- Nous avons étendu la portée des conseils que nous donnons à nos clients par des initiatives comme le site RBC Rendre votre entreprise plus verte du Centre d'expertise sur rbc.com.
- Nous avons accordé des prêts et des marges de négociation d'environ 1,6 milliard de dollars à des sociétés dont l'activité principale est la production d'énergie renouvelable.
- Nous avons négocié 115 millions de tonnes de crédits de carbone par l'intermédiaire de l'équipe de négociation de droits d'émission de RBC Marchés des Capitaux.



**Stratégie RBC
en matière
d'environnement^{MC}**

La Stratégie RBC en matière d'environnement est un plan quinquennal qui définit comment nous allons faire notre part dans la gestion d'enjeux comme le changement climatique, la biodiversité et l'eau. Il expose nos plans pour réduire l'importance de notre empreinte écologique, promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement et offrir des produits et des services écologiques. Il décrit aussi nos objectifs en matière d'engagement communautaire et de recherche. Nous suivons et présentons nos progrès par rapport aux 44 engagements environnementaux contenus dans la Stratégie RBC en matière d'environnement dans notre rapport sur la Stratégie RBC à l'adresse www.rbc.com/environnement.

Des marchés florissants



Nous nous efforçons de nous comporter avec intégrité dans chaque opération, de créer des produits et d'offrir des services de manière responsable pour mériter la confiance de nos clients et en faire des clients fidèles qui nous confient leurs affaires.

2010 en quelques chiffres

Indicateurs clés	
Succursales bancaires (Canada)	1 209
Succursales d'assurance (Canada)	52
Guichets automatiques (Canada)	4 227
Succursales bancaires (États-Unis)	426
Guichets automatiques (États-Unis)	476
Succursales bancaires (Antilles)	126
Guichets automatiques (Antilles)	330
Succursales bancaires (Chine)	1
Nombre de clients inscrits à Banque en direct (Canada)	6,1 millions
Utilisateurs actifs de Banque en direct (% de la clientèle de RBC Banque Royale)	27 %

Faits saillants de 2010

Priorité : Donner accès à des services bancaires et d'assurance de base

- Nous avons éliminé les frais sur les opérations électroniques ou libre-service pour un certain nombre d'utilisateurs au Canada parce que les coûts de prestation de ces services sont plus faibles.
- Nous avons ouvert 18 nouvelles succursales et installé 120 guichets automatiques au Canada.
- Nous avons mis à l'essai un programme de prêts destiné à aider les immigrants qualifiés à suivre la formation dont ils ont besoin pour obtenir les homologations ou permis demandés au Canada.
- Nous avons ajouté le cri et l'inuktitut à nos services bancaires téléphoniques, qui peuvent maintenant offrir des services dans 180 langues.
- Nous avons maintenu des succursales RBC Bank^{MC} dans les collectivités à revenu faible ou modeste. Ces succursales représentent 16 % de notre réseau aux États-Unis.

Priorité : Créer et offrir des produits de manière responsable

- Nous avons mis à jour une politique de gestion du risque environnemental pour les marchés commerciaux et immobiliers américains.
- Nous avons offert à nos clients sept produits d'investissement socialement responsable (ISR) par l'intermédiaire de RBC Gestion mondiale d'actifs Inc. Combinés, les actifs sous gestion de ces produits dépassent aujourd'hui 900 millions de dollars.

Priorité : Protéger, informer et écouter les consommateurs

- Nous avons ouvert la boutique de services financiers RBC Banque Royale au Canada, qui regroupe formation financière et services de détail de premier ordre pour aider les clients à mieux comprendre les services financiers de base.
- Nous avons inauguré *maGestionFinancière*, le premier outil de gestion financière en ligne intégré à des services bancaires en direct au Canada. Il aide les clients à comprendre et à gérer leurs finances.
- Nous avons élargi nos activités de gestion des fraudes de manière à englober les États-Unis, les Antilles, l'Europe, l'Asie et nos activités d'assurance.

Une économie prospère



Les banques sont des moteurs de prospérité et font partie intégrante du système économique mondial. RBC vise à avoir une incidence économique positive pour toutes ses parties prenantes.

2010 en quelques chiffres

(en milliards de dollars)	
Revenus	28,3
Capitalisation boursière	77,5
Impôts et taxes*	2,5
Rémunération et avantages sociaux de l'effectif	8,8
Achats de produits et de services	5,4
Financement par emprunt des entreprises au Canada (autorisé)	135,2

Faits saillants de 2010

Priorité : Maximiser les rendements pour les actionnaires

- Le rendement total moyen sur trois et cinq ans que reçoivent nos actionnaires nous classe dans le quartile supérieur de notre groupe de référence mondial et nous nous démarquons depuis longtemps par la stabilité et la croissance de nos dividendes.

Priorité : Payer notre juste part d'impôts

- Nous avons payé 2,5 milliards de dollars d'impôts à l'échelle mondiale*.

Priorité : Favoriser le développement économique des collectivités

- Nous avons favorisé un accès durable à la propriété en augmentant de 7 % le nombre moyen d'hypothèques résidentielles consenties au Canada. RBC est le plus grand fournisseur de financement sur valeur nette immobilière au Canada.
- Nous avons été désignés Institution de crédit de l'année par le Conseil en crédit du Canada.
- Nous avons accordé plus de 3 000 prêts hypothécaires à des clients à revenu faible et modeste aux États-Unis, pour un total dépassant 350 millions de dollars US.

Priorité : Soutenir les petites entreprises

- Nous avons servi plus de 634 000 petites entreprises clientes au Canada, aux États-Unis et dans les Antilles.
- Nous avons fourni du financement à hauteur de 135,2 milliards de dollars aux petites entreprises canadiennes.

Priorité : Favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat

- Nous avons affecté près de 700 millions de dollars au financement de sociétés de technologies émergentes dans le monde.
- Nous avons encouragé l'innovation avec le Défi RBC Prochain grand innovateur^{MC}, qui en est à sa cinquième année.

Priorité : Créer des emplois

- Nous avons procuré un emploi direct à 78 676 personnes et versé 8,8 milliards de dollars sous forme de rémunération et d'avantages sociaux.
- Nous avons soutenu des organismes qui se consacrent à l'alphabétisation et qui aident les personnes sans emploi ou sous-employées à trouver du travail.

Priorité : Acheter des biens et des services de façon responsable

- Nous avons acheté pour 5,4 milliards de dollars de biens et de services à des fournisseurs de toutes les tailles.

* Les taxes comprennent l'impôt sur le revenu et le capital, les taxes sur les produits et services, les cotisations sociales, les taxes foncières, les primes d'assurance et les taxes commerciales.

Résumé du rendement*

Milieu de travail

	2010	2009	2008
Employés	78 676	77 673	80 100
Employés en équivalent temps plein (ETP)	72 126	71 186	73 323
Effectif (Canada)	55 671	54 725	56 112
Effectif (États-Unis)	12 903	13 093	14 082
Effectif (Antilles et international)	10 102	9 855	9 906
Sommes investies en formation structurée (frais directs et indirects) ¹	143,9 millions de dollars	124,8 millions de dollars	149,0 millions de dollars

Diversité de l'effectif ² (Canada)	2010	2009	2008
Femmes	67 %	68 %	69 %
Femmes occupant un poste de cadre	54 %	54 %	54 %
Minorités visibles	28 %	27 %	26 %
Membres des minorités visibles occupant un poste de cadre	27 %	25 %	25 %
Personnes handicapées	3,5 %	3,7 %	3,8 %
Autochtones	1,6 %	1,6 %	1,6 %

Collectivité (en millions de dollars)

	2010	2009	2008
Dons	56,6	52,6	51,5
Commandites locales et nationales	73,5 ³	52,5	47,5
Total de l'investissement dans l'action communautaire	130,1³	105,1	99,0

* Sauf indication contraire, toutes les données englobent nos activités à l'échelle mondiale et sont exprimées en dollars canadiens.

¹ Ce chiffre ne comprend pas la formation en cours d'emploi et la formation Web.

² Les chiffres représentent les données sur l'équité en matière d'emploi en date du 31 octobre pour chaque année figurant au tableau, pour nos unités canadiennes assujetties à la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*. Les lois à l'échelle mondiale diffèrent au chapitre des définitions et restrictions juridiques applicables à ces quatre groupes (femmes, membres de minorités visibles, personnes handicapées et Autochtones), des données complètes à leur sujet ne sont disponibles que pour le Canada.

³ Comprend notre soutien aux Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver et au relais de la flamme olympique et paralympique de 2010.

⁴ Les taxes comprennent l'impôt sur le revenu et le capital, les taxes sur les produits et services, les cotisations sociales, les taxes foncières, les primes d'assurance et les taxes commerciales.

Environnement

	2010	2009	2008
Papier consommé (kilogrammes/ETP)	51	56	59
Émissions équivalent-CO ₂ liées à la consommation d'énergie (tonnes/m ²)	0,097	0,104	0,092
Intensité énergétique – toutes les installations (MWh/m ²)	0,35	0,37	0,40
Émissions équivalent-CO ₂ liées aux déplacements des employés (tonnes/ETP)	0,40	0,34	0,36
Opérations évaluées conformément aux Principes d'Équateur	7	6	5

Marché

	2010	2009	2008
Pays d'implantation	52	55	50
Clients (millions ; approximatif)	18	18	17
Succursales bancaires (Canada)	1 209	1 197	1 174
Guichets automatiques (Canada)	4 227	4 214	4 149
Succursales bancaires (États-Unis)	426	438	439
Guichets automatiques (États-Unis)	476	486	503
Succursales bancaires (Antilles)	126	125	127
Guichets automatiques (Antilles)	330	330	312
Succursales bancaires (Chine)	1	1	1

Incidence économique (en milliards de dollars)

	2010	2009	2008
Revenus	28,3	29,1	21,6
Capitalisation boursière	77,5	77,7	62,8
Impôts et taxes ⁴	2,5	2,3	2,1
Rémunération et avantages sociaux de l'effectif	8,8	9,0	7,8
Achats de produits et de services	5,4	5,1	4,7
Financement par emprunt des entreprises au Canada (autorisé)	135,2	134,2	143,5



Pour obtenir des exemplaires supplémentaires ou pour faire des commentaires :

La rédactrice en chef,
Revue de la responsabilité d'entreprise de RBC
Centre RBC
155 Wellington Street West, 18th Floor
Toronto (Ontario)
Canada
M5V 3K7

Par courrier électronique :
corporateresponsibilityreport@rbc.com

La présente publication est également disponible sur le site rbc.com/responsabilite ainsi qu'en format audio sur demande.

RBC also publishes this document in English.

La version intégrale de notre Rapport sur la responsabilité d'entreprise et Déclaration de responsabilité publique de 2010 est disponible en version électronique sur les sites rbc.com/responsabilite et rbc.com/drp. Il est possible d'obtenir sans frais des versions imprimées du rapport en faisant la demande auprès de la rédactrice en chef à l'adresse indiquée ci-dessus. Certains éléments de notre Déclaration de responsabilité 2010 sont aussi traités dans la présente Revue.



Parmi les marques de commerce ou marques déposées citées dans le présent rapport figurent les emblèmes RBC du lion et du globe terrestre, Banque Royale du Canada, RBC, RBC Bank, Stratégie RBC pour mieux vivre demain, projet Eau Bleue RBC, RBC Marchés des Capitaux, Stratégie RBC à l'égard des collectivités, Stratégie RBC en matière d'environnement et Défi RBC Prochain grand innovateur qui sont des marques de commerce de la Banque Royale du Canada utilisées sous licence par la Banque Royale du Canada ou ses filiales. Toutes les autres marques de commerce ou déposées mentionnées dans le présent rapport qui n'appartiennent pas à la Banque Royale du Canada, sont la propriété de leurs titulaires respectifs.

Le présent rapport constitue une publication neutre en carbone. Les émissions équivalent- CO_2 produites par la production et la publication du présent rapport ont été neutralisées par l'achat et le retrait permanent d'unités de réduction certifiée d'émissions (URCE). Ces URCE sont assujetties à un processus rigoureux de validation, de certification, d'enregistrement et d'octroi qui vise à assurer que les réductions d'émissions sont réelles, mesurables et vérifiables, conformément au Protocole de Kyoto. Les URCE ont été acquises par l'intermédiaire de l'équipe de négociation de droits d'émission de RBC Marchés des Capitaux.

Le présent rapport a été imprimé sur du papier qui contient 10 pour cent de fibre post-consommation certifiée FSC (Forest Stewardship Council). La fibre FSC utilisée dans la fabrication de ce papier provient de forêts bien gérées certifiées indépendamment par SmartWood selon les règles du Forest Stewardship Council.