

POINTS SAILLANTS DE LA STRATEGIE RBC EN MATIERE D'ENVIRONNEMENT^{mc}

Octobre 2007

La Stratégie RBC en matière d'environnement présente les enjeux prioritaires auxquels s'intéresse RBC, à savoir le changement climatique, la biodiversité, la foresterie, les peuples indigènes et l'eau. Le programme, échelonné sur plusieurs années, a trois objectifs :

- réduire l'empreinte écologique ;
- promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement ;
- offrir des produits et des services écologiques.

Réduire notre empreinte écologique

RBC s'engage à :

- réduire les émissions de gaz à effet de serre par employé ou par mètre carré dans ses établissements canadiens ;
- réduire la consommation d'énergie dans ses établissements canadiens ;
- veiller à un approvisionnement responsable en papier certifié par le FSC (Forest Stewardship Council), par l'Association canadienne de normalisation ou l'équivalent ;
- augmenter la proportion d'électricité certifiée verte consommée dans son réseau canadien de succursales ;
- acheter de l'électricité verte, renouvelable, propre, partout où elle est disponible, pour toutes les nouvelles succursales qui doivent être ouvertes au Canada, ce qui représente plus de 70 établissements bancaires et d'assurance de détail d'ici la fin de 2008.

Promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement

RBC collaborera avec les clients pour gérer les risques environnementaux et valoriser les débouchés, et s'engage à :

- ne pas entreprendre de nouvelles activités de financement avec des sociétés ayant une exploitation non durable dans les forêts pluviales tropicales, les forêts à haute valeur de conservation ou les sites du patrimoine mondial désignés par l'UNESCO ;
- exiger des grandes sociétés clientes du secteur des produits forestiers qu'elles soient certifiées par le Forest Stewardship Council, l'Association canadienne de normalisation ou un autre organisme acceptable dans les cinq ans ;
- analyser et examiner les émissions de gaz à effet de serre des grands émetteurs industriels dans son portefeuille de prêts.

Offrir des produits et des services écologiques

RBC offrira à ses clients des produits financiers, des options de service et des renseignements pour promouvoir des choix écologiques durables. Les initiatives lancées récemment sont les suivantes :

- Fonds Jantzi RBC, la première série de fonds communs de placement socialement responsables du Canada pour les clients qui choisissent d'investir dans des sociétés en fonction de considérations environnementales, sociales et de gouvernance ;
- options de relevés électroniques pour un nombre croissant de comptes. Dans le cadre de sa campagne actuelle de promotion des relevés électroniques, RBC fait don de 5 \$ à Conservation de la nature Canada pour chaque client qui choisit de recevoir les relevés électroniques pour un compte admissible ; elle a mobilisé plus de 750 000 \$ en moins d'un mois ;
- rabais pour les évaluations énergétiques des maisons, reconnaissance pour le financement de voitures hybrides et remises aux clients qui achètent de l'électricité verte ;
- commandite de The Now House^{mc}, qui fait partie de l'initiative de construction de maisons de démonstration Equilibrium de la Société canadienne d'hypothèque et de logement, démontrant aux propriétaires et aux entrepreneurs comment améliorer l'efficacité énergétique d'une maison par la rénovation d'une maison âgée de 60 ans.

On trouvera la Stratégie RBC en matière d'environnement^{mc} en version intégrale sur le site www.rbc.com/environnement.

