

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

L'Indice PMI signale un ralentissement de l'expansion du secteur manufacturier canadien en mai, dû à un fléchissement des taux de croissance de la production et des nouvelles commandes.

Faits saillants :

- Repli de l'indice PMI pour le deuxième mois consécutif.
- Croissance de l'emploi soutenue, mais plus modérée que le mois dernier.
- Nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs lié à des difficultés d'approvisionnement en matières premières.

L'expansion du secteur manufacturier canadien ralentit en mai, ce qui reflète un fléchissement des taux de croissance de la production et des nouvelles commandes. Parallèlement, les créations d'emplois se poursuivent à un rythme soutenu, proche de celui du mois d'avril. Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, tandis que les prix des achats affichent une forte inflation.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice global PMI se replie de 56,3 en avril à 54,8 en mai. Il se maintient néanmoins au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction et signale ainsi une amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier pour le huitième mois consécutif.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les entreprises manufacturières canadiennes progresse en mai, mais à un rythme inférieur au mois dernier. Les entreprises interrogées attribuent cette dernière hausse à un raffermissement de la demande tant sur le marché intérieur que sur les marchés internationaux, les États-Unis représentant, selon elles, l'un des principaux moteurs de la croissance de leurs exportations en mai.

Les fabricants canadiens indiquent avoir augmenté leur production en mai en réponse au renforcement de la demande. Il s'agit de la huitième hausse mensuelle consécutive de la production, le taux de

croissance ayant cependant fléchi au cours du mois.

Le volume des nouvelles commandes progressant plus rapidement que la production, le volume du travail en cours enregistre une très légère hausse en mai. Les entreprises limitent toutefois l'augmentation des arriérés de production en puisant dans leurs stocks de produits finis.

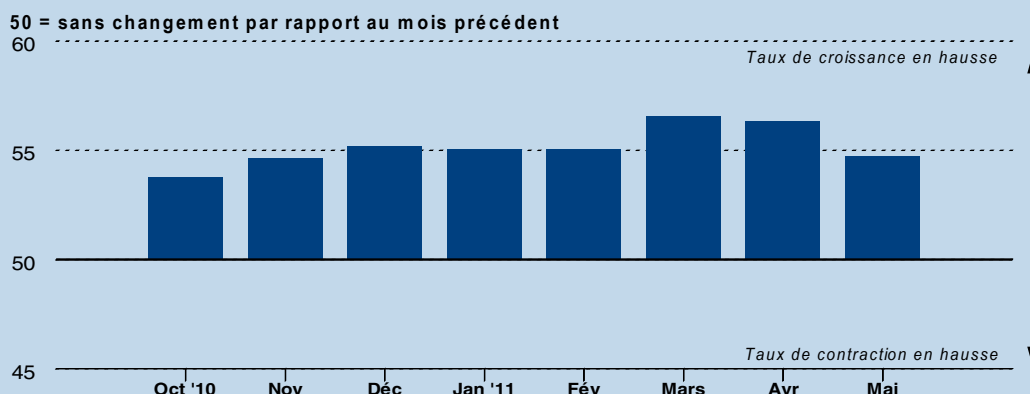
L'emploi du secteur manufacturier canadien affiche une croissance soutenue en mai, le taux d'expansion des effectifs fléchissant toutefois légèrement par rapport au mois dernier. Plus de 20 pour cent des entreprises interrogées signalent des effectifs en hausse, recrutements justifiés par une augmentation des besoins en production au cours du mois.

Le volume des achats progresse également en mai, tendance qu'un certain nombre d'entreprises interrogées expliquent par une nouvelle augmentation de la production et par leurs efforts pour accroître leurs stocks.

Les délais de livraison des fournisseurs augmentent à un rythme soutenu en mai, environ 23 pour cent des entreprises interrogées signalant un allongement par rapport au mois dernier. Selon les répondants, les fournisseurs rencontrent des difficultés d'approvisionnement pour certaines matières premières, le séisme japonais ayant perturbé les chaînes d'approvisionnement sur les marchés mondiaux.

Les fabricants canadiens signalent le renchérissement d'un grand nombre d'intrants en mai, notamment de l'acier et du pétrole. Les entreprises répercutent une partie de cette hausse des coûts sur leurs clients, la croissance des prix de vente demeurant cependant inférieure à celle des prix des achats. Bien que restant soutenue, l'inflation ralentit dans les deux cas.

Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



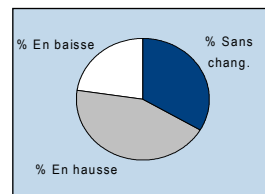
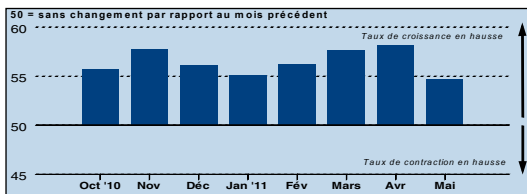
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

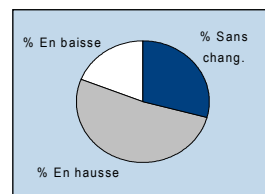
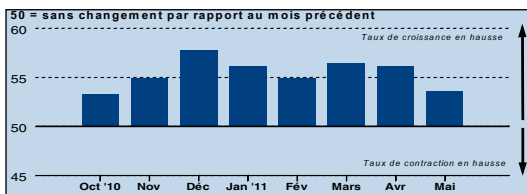
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



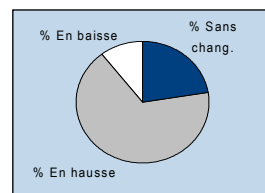
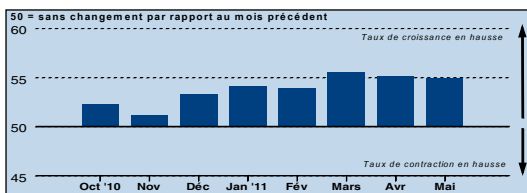
Le volume des nouvelles commandes reçues par les entreprises manufacturières canadiennes augmente en mai. C'est ce que met en évidence l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes qui s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement démarquant la croissance de la contraction. Selon les entreprises interrogées, le renforcement de la demande est à l'origine de cette hausse du volume des nouvelles commandes au cours du mois. Le recul de l'indice par rapport au mois dernier signale toutefois un fléchissement du taux de croissance.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



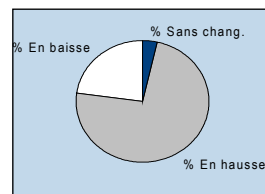
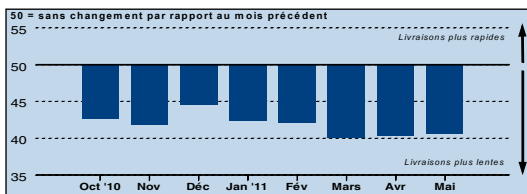
Reflétant le raffermissement de la demande et la hausse du volume des nouvelles commandes, la production augmente en mai dans le secteur manufacturier canadien, tendance signalée par plus de 29 pour cent des entreprises interrogées. Toutefois, l'Indice désaisonnalisé de la Production se replie pour un deuxième mois consécutif, mettant en évidence un nouveau ralentissement de la croissance.

Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



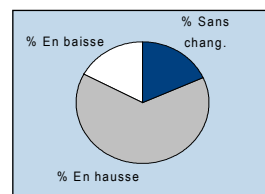
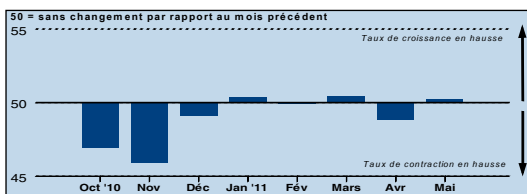
L'emploi progresse fortement dans le secteur manufacturier canadien en mai, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi signalant un taux de création de postes similaire à celui du mois dernier. Environ 22 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, décisions qu'elles expliquent par l'augmentation de leurs besoins en production, contre un peu moins de 11 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs.

Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les dernières données de l'enquête signalent un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs, l'Indice désaisonnalisé se maintenant sous la barre de 50,0 du sans changement en mai. Selon les répondants, la hausse de la demande en intrants et les difficultés d'approvisionnement pour certaines matières premières expliquent la détérioration des performances des fournisseurs, ceux-ci se trouvant par ailleurs confrontés aux perturbations dues au séisme japonais qui limitent la disponibilité de certains produits sur les marchés mondiaux.

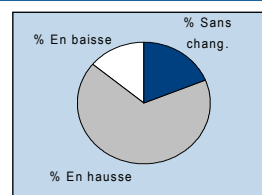
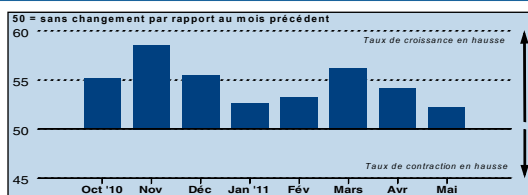
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des intrants détenus en stocks par les entreprises manufacturières canadiennes progresse très faiblement en mai, comme le signale l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats qui s'inscrit à un niveau très légèrement supérieur au 50,0 du sans changement, cette tendance contrastant avec le faible repli observé en avril. Les entreprises ayant augmenté leurs stocks au cours de la dernière période d'enquête (18 pour cent au total) cherchent généralement à se prémunir contre de nouveaux retards de livraison.

Commandes à l'export

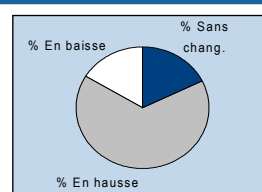
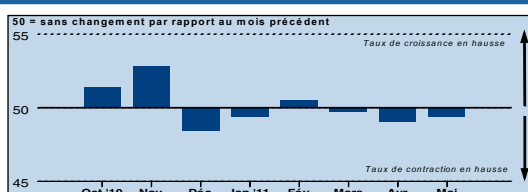
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises interrogées progresse en mai, les États Unis étant, selon les répondants, l'un des principaux moteurs de cette croissance. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export se replie toutefois par rapport à avril, signalant un ralentissement de la croissance qui n'affiche qu'un rythme très modéré.

Stocks de Produits Finis

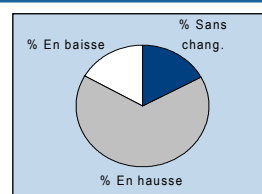
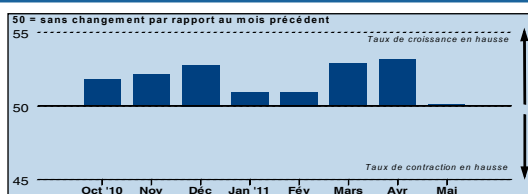
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance enregistrée depuis le mois de mars, le volume des stocks de produits finis des entreprises manufacturières canadiennes recule légèrement en mai. L'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit en effet sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction. Les entreprises interrogées indiquent avoir puisé dans leurs stocks afin, notamment, de répondre à une hausse de la demande.

Volume du Travail en Cours

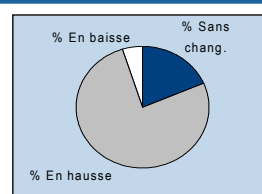
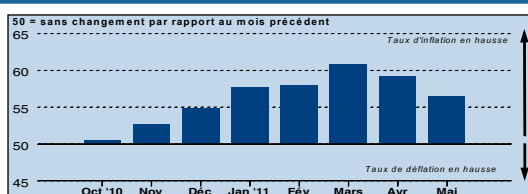
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en cours (et non encore achevé) dans les entreprises manufacturières canadiennes enregistre une hausse marginale en mai, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours ne s'inscrivant que très légèrement au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. Dix-sept pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation de leurs arriérés de production qu'elles attribuent souvent à une hausse des nouvelles commandes supérieure à celle de la production.

Prix de Vente

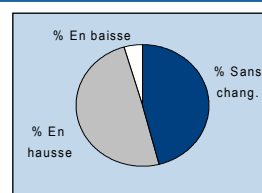
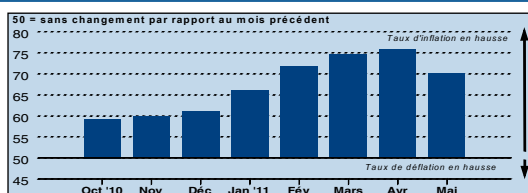
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix de vente des fabricants canadiens progressent fortement en mai, près de 19 pour cent des répondants indiquant avoir augmenté leurs prix sortie d'usine afin de répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients. Bien que se maintenant à un niveau élevé, le taux d'inflation fléchit toutefois à un creux de cinq mois.

Prix des Achats

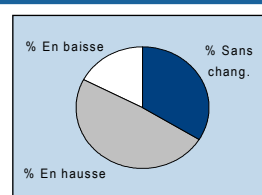
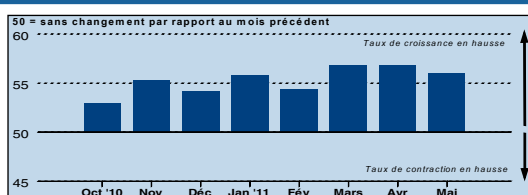
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les entreprises manufacturières canadiennes sont confrontées en mai à une huitième hausse mensuelle consécutive des prix de leurs intrants. Malgré un fléchissement à un creux de quatre mois, le taux d'inflation reste élevé, comme le signale l'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats qui s'inscrit à un niveau nettement supérieur au 50,0 du sans changement. Les répondants attribuent cette tendance au renchérissement d'un grand nombre de produits, notamment de l'acier et du pétrole.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'activité achats des entreprises manufacturières canadiennes continue d'augmenter en mai, près de 34 pour cent des répondants indiquant avoir accru les quantités d'intrants achetés, généralement pour faire face à une augmentation de leurs besoins en production. Un certain nombre d'entreprises indiquent en outre chercher à consolider leurs stocks d'intrants afin de se prémunir contre de nouveaux retards de livraison.



La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement, et des services de traitement des opérations. Nous comptons environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel, au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 50 autres pays.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cheryl Paradowski

416 542-9120

cparadowski@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1EL, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié géographiquement et par groupe de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution régionale et sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur », et l'indice de « diffusion ». Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.