



COMMUNIQUÉ

LA MAJORITÉ DES CANADIENS FONT CONFIANCE AUX CONSEILS DES BANQUES ET DES COURTIER IMMOBILIERS POUR L'ACHAT D'UN LOGEMENT

RBC honore les courtiers immobiliers par une Semaine de reconnaissance qui commencera le 21 mars

TORONTO, 18 mars 2011 — L'achat d'une maison est l'une des plus importantes décisions financières que les Canadiens prendront dans leur vie. Selon une étude récente sur les tendances du marché résidentiel de RBC, près de la moitié des Canadiens (46 pour cent) passent par un banquier ou par un courtier immobilier pour l'achat d'une maison. C'est leur principale source d'information, avant les amis, la famille et les outils en ligne.

« L'achat d'une maison est une décision d'envergure qui donne le sentiment d'avoir acquis quelque chose d'important qui deviendra le berceau des souvenirs familiaux, dit Matt Varey, premier vice-président et chef, Équipe de vente de carrière, Banque Royale du Canada. Les courtiers immobiliers aident les acheteurs à prendre cette décision en leur donnant des conseils spécialisés et en les guidant vers le type de maison qui leur convient le mieux. »

RBC est consciente du rôle de premier plan que jouent les courtiers immobiliers dans l'achat d'un logement. Pour célébrer le partenariat qui existe entre les courtiers et la Banque, RBC lance la première Semaine annuelle de reconnaissance des courtiers immobiliers, qui se déroulera du 21 au 27 mars. La campagne nationale proposera des activités et des événements pour célébrer les courtiers immobiliers partout au Canada.

« Les Canadiens ont une très bonne opinion des courtiers immobiliers et des conseillers en prêts hypothécaires de la Banque pour tout ce qui concerne l'achat d'une maison, a ajouté M. Varey. Ce partenariat est très important pour que les acheteurs choisissent le bon type de propriété, à un prix et selon des modalités de versement adaptés à leur plan financier global. »

Le sondage révèle que 67 pour cent des acheteurs motivés ont l'intention d'utiliser les services d'un courtier immobilier pour acheter un logement. Les courtiers sont de loin la principale source d'information, avant la famille, les sites Web d'agences immobilières, les amis et les médias sociaux.

RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. RBC est la plus grande banque du Canada par sa capitalisation boursière et son actif, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale par sa capitalisation boursière. Elle est l'une des plus importantes sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et elle offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement ainsi que des services de traitement des opérations. Elle compte près de 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 18 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays. Pour en savoir davantage, consultez le site rbc.com.

Personne-ressource, médias :
Raymond Chouinard, 514 874-6556