



Dixième sondage
annuel sur

Les sociétés les
plus respectées
au Canada

Résultats de 2004



Les sociétés les plus **respectées** au Canada

Introduction	1
Message de KPMG	2
Message d'Ipsos-Reid	3
Le classement	5
Les sociétés en tête du classement, par catégorie	5
Les vingt-cinq sociétés les plus respectées : le tableau d'honneur de 2004	6
La société première citée	7
La meilleure valeur intrinsèque à long terme	7
L'innovation et le développement de produits et services	8
La gestion des ressources humaines	8
Les résultats financiers	9
La responsabilité sociale	9
La haute qualité des produits et services	10
Le gouvernance d'entreprise	10
Le service à la clientèle	11
Les points de vue des chefs de direction	13
L'année a été bonne	13
Que faut-il pour se classer en tête?	14
Optimisme en haut lieu	15
Qu'est-ce qui trouble le sommeil des chefs de direction?	16
Les priorités des chefs de direction	16
À propos du sondage	19
À propos du logo	19
À propos du trophée	19

Introduction

KPMG est fier de commanditer le dixième sondage annuel sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* [*Canada's Most Respected Corporations*] réalisé par Ipsos-Reid.

Depuis dix ans, ce sondage prestigieux, et fondé sur des données scientifiques, révèle l'opinion des chefs d'entreprise canadiens sur leurs homologues et les organisations qui les entourent. Des chefs de direction de partout au Canada ont été interrogés en vue de déterminer quelle est la société première citée, parmi les plus respectées, ainsi que celles qui se classent en tête des huit catégories suivantes :

- Meilleure valeur intrinsèque à long terme
- Innovation et développement de produits et services
- Gestion des ressources humaines
- Résultats financiers
- Responsabilité sociale
- Haute qualité des produits et services
- Gouvernance d'entreprise
- Service à la clientèle

Ce sondage souligne l'importance du respect et de l'intégrité dans le monde des affaires canadien et reconnaît les entreprises qui montrent le chemin. À une époque où la prospérité d'une entreprise dépend largement de sa réputation, le sondage sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* compte plus que jamais.

Message de KPMG

KPMG est fier de commanditer le dixième sondage annuel sur *Les sociétés les plus respectées au Canada*.

Depuis sa création, le sondage reconnaît l'élite du monde des affaires canadien. Il loue les entreprises et les dirigeants qui ont mérité le respect de leurs homologues dans tous les secteurs d'activité. À ce titre, il traduit les valeurs qui comptent plus que jamais étant donné les nouvelles réalités du monde des affaires.

Les valeurs qui sous-tendent les sociétés les plus respectées au Canada s'harmonisent très bien avec celles qui nous motivent chez KPMG. Le respect que nous vouons à nos clients, à notre personnel, à notre profession et à nos communautés, guide nos décisions quotidiennes. Nous avons le plaisir de commanditer ce sondage et de reconnaître les sociétés qui se démarquent par leurs réalisations exceptionnelles.

Au nom de tout le personnel de KPMG, je félicite les lauréats de 2004.

Le chef de la direction, KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Bill MacKinnon

Message d'Ipsos-Reid

Au nom d'Ipsos-Reid, je tiens à saisir cette occasion pour féliciter les lauréats désignés par leurs homologues comme faisant partie des sociétés les plus respectées au Canada en 2004.

Depuis que nous avons entrepris le sondage avec *The Globe and Mail*, il y a dix ans, la liste des sociétés les plus respectées a subi maintes transformations, et nous avons beaucoup appris sur les préoccupations et les perspectives des chefs de direction des grandes sociétés au Canada. La seule constante, c'est l'empressement avec lequel les chefs de direction participent à ce sondage prestigieux. Un grand merci à vous tous qui avez bien voulu nous donner votre avis non seulement sur les leaders dignes de l'estime du milieu des affaires, mais aussi sur les enjeux auxquels sont confrontés les dirigeants d'entreprise au Canada. Comme d'habitude, vos évaluations sont attendues avec impatience; beaucoup y voient un signe avant-coureur des tendances de l'année qui commence.

Je tiens aussi à exprimer ma reconnaissance et mes remerciements à KPMG qui continue à commanditer ce sondage annuel. Le cabinet a toujours manifesté un intérêt et une considération exceptionnels pour cet événement annuel, et nous espérons vivement que notre partenariat se poursuivra encore longtemps.

Félicitations à tous ceux qui figurent au tableau d'honneur de cette année. C'est un hommage non seulement à vos efforts, mais aussi et surtout, aux efforts collectifs de vos employés qui, chaque jour, entretiennent le respect dont vous jouissez. Et de nos jours, étant donné le climat des affaires, c'est peut-être le meilleur résultat net qui soit.

Meilleures salutations,

Le président, Affaires publiques, Ipsos-Reid

Darrell Bricker, D.Ph.



Le classement

Les sociétés en tête du classement, par catégorie

En réalisant le sondage sur *Les sociétés les plus respectées au Canada* en 2004, Ipsos-Reid a demandé aux chefs de direction des sociétés les plus en vue au pays de nommer l'entreprise qui s'imposait en premier à leur esprit comme étant la plus respectée, de même que les entreprises auxquelles ils vouaient le plus grand respect dans les huit catégories suivantes :

- Meilleure valeur intrinsèque à long terme
- Innovation et développement de produits et services
- Gestion des ressources humaines
- Résultats financiers
- Responsabilité sociale
- Haute qualité des produits et services
- Gouvernance d'entreprise
- Service à la clientèle

Ces huit catégories ont servi à établir le tableau d'honneur où se sont classées les vingt-cinq sociétés le plus souvent désignées. Les chefs de direction devaient en outre nommer la société et le cadre dirigeant qu'ils admiraient ou respectaient le plus dans l'ensemble.

Selon les résultats du sondage de cette année, voici les sociétés en tête du classement, par catégorie :

Catégorie	Lauréate
Société première citée comme la plus respectée	RBC Groupe Financier
Meilleure valeur intrinsèque à long terme	RBC Groupe Financier
Innovation et développement de produits et services	Research in Motion Limited
Gestion des ressources humaines	RBC Groupe Financier
Résultats financiers	RBC Groupe Financier
Responsabilité sociale	RBC Groupe Financier
Haute qualité des produits et services	WestJet Airlines Ltd.
Gouvernance d'entreprise	RBC Groupe Financier
Service à la clientèle	WestJet Airlines Ltd.

Les vingt-cinq sociétés les plus respectées : le tableau d'honneur de 2004

On a utilisé une méthode de classement progressif, et c'est le total des points accordés pour l'ensemble des questions qui a déterminé le rang de chaque société au tableau d'honneur.

Voici les vingt-cinq sociétés canadiennes les plus respectées selon les chefs de direction canadiens :

Classement 04	03	02	Société	Secteur	Revenu (k\$)	Chef de la direction	Siège social
1	1	1	RBC Groupe Financier	Services financiers	24 829 000	Gordon M. Nixon	Toronto
2	6	8	Research in Motion Limited	Électronique	811 591	Jim Balsillie/ Michael Lazaridis	Waterloo
3	2	7	WestJet Airlines Ltd.	Transport	859 596	Clive J. Beddoe	Calgary
4	3	3	BCE Inc.	Communications	19 056 000	Michael J. Sabia	Montréal
5	7	12	Banque de Nouvelle-Écosse	Services financiers	17 261 000	Richard E. Waugh	Toronto
6	15	18	Financière Manuvie	Services financiers	16 656 000	Dominic D'Alessandro	Toronto
7	9	20	BMO Groupe financier	Services financiers	13 147 000	Tony Comper	Toronto
8	36	14	Power Corporation du Canada	Services financiers	15 747 000	André Desmarais/ Paul Desmarais fils	Montréal
9	4	5	Compagnies Loblaw limitée	Commerce de détail	25 220 000	John A. Lederer	Toronto
10	13	16	Banque Canadienne Impériale de Commerce	Services financiers	17 122 000	John S. Hunkin	Toronto
11	18	9	Groupe Financier Banque TD	Services financiers	15 626 000	W. Edmund Clark	Toronto
12	8	19	EnCana Corporation	Énergie	14 316 000	Gwyn Morgan	Calgary
13	12	17	Suncor Energy Inc.	Énergie	6 306 000	Richard L. George	Calgary
14	47	22	Le Groupe Jean Coutu (PJC) Inc.	Commerce de détail	4 052 173	François J. Coutu	Longueuil
15	25	30	Petro-Canada	Énergie	12 209 000	Ron A. Brenneman	Calgary
16	5	2	Bombardier Inc.	Aérospatiale et défense	21 321 000	Laurent Beaudoin	Montréal
17	22	10	IBM Canada Limitée	Électronique	5 300 000	Ed J. Kilroy	Markham
18	14	22	Four Seasons Hotels Inc.	Accueil	268 371	Isadore Sharp	Toronto
19	28	27	Compagnie Pétrolière Impériale Ltée	Énergie	17 840 000	Tim J. Hearn	Toronto
20	11	23	Société Canadian Tire Limitée	Commerce de détail	6 552 800	Wayne C. Sales	Toronto
21	20	15	Microsoft Canada Inc.	Logiciel	1 338 000	Frank Clegg	Mississauga
22	16	6	Dofasco Inc.	Produits industriels	3 554 900	Donald A. Pether	Hamilton
22	31	37	TELUS Corporation	Communications	7 146 000	Darren Entwistle	Vancouver
23	10	4	Magna International Inc.	Fabrication automobile	21 506 017	Frank Stronach	Aurora
24	17	11	Wal-Mart Canada Corp.	Commerce de détail	4 821 200	Mario Pilozzi	Mississauga
25	30	26	Dell Canada Inc.	Électronique	105 000	Lawrence A. Pentland	Toronto

*Le montant des revenus s'appuie sur les données publiées en 2004 dans le *Report on Business Public 1000* ou dans le *Financial Post 500*.

La société première citée

Voici les sociétés les plus respectées au Canada, selon les réponses des chefs de direction à la question : « Autre que la vôtre, quelle société admirez-vous ou respectez-vous le plus au Canada? »

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	2	5	WestJet Airlines Ltd.
3	7	7	Financière Manuvie
4	10	6	Power Corporation du Canada
5	9	11	Research in Motion Limited

La meilleure valeur intrinsèque à long terme

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur valeur intrinsèque à long terme (c.-à-d. dividende constant et hausse de la valeur nominale des actions.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	3	8	Banque de Nouvelle-Écosse
3	11	8	Power Corporation du Canada
4	2	4	BCE Inc.
5	6	15	Financière Manuvie
6	8	20	BMO Groupe financier
7	4	10	EnCana Corporation
8	5	7	Compagnies Loblaw limitée
9	14	11	Groupe financier Banque TD
10	14	16	Banque Canadienne Impériale de Commerce

L'innovation et le développement de produits et services

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur mise au point de nouveaux produits et services (c.-à-d. le pourcentage des profits et du chiffre d'affaires provenant de marchandises ou de services créés il y a moins de cinq ans.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	Research in Motion Limited
2	5	13	WestJet Airlines Ltd.
3	2	2	Bombardier Inc.
4	11	5	BCE Inc.
5	3	7	Nortel Networks Inc.
6	12	6	Ballard Power Systems Inc.
7	4	3	Microsoft Canada Inc.
8	19	21	TELUS Corporation
9	8	8	Compagnies Loblaw limitée
10	7	22	Rogers Communications Inc.

La gestion des ressources humaines

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leurs pratiques de ressources humaines (c.-à-d. formation en milieu de travail, planification de la relève au sein de la direction, harmonie des relations professionnelles, méthodes d'amélioration de la productivité.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	2	5	WestJet Airlines Ltd.
3	6	6	Banque de Nouvelle-Écosse
4	3	2	Dofasco Inc.
5	6	4	IBM Canada Limitée
6	11	5	BMO Groupe financier
7	13	19	Financière Manuvie
8	18	12	Groupe Financier Banque TD
9	5	6	BCE Inc.
9	15	15	Banque Canadienne Impériale de Commerce
10	5	9	Suncor Energy Inc.

Les résultats financiers

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leurs résultats financiers (c.-à-d. croissance soutenue des revenus et gestion prudente de la dette.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	3	4	Banque de Nouvelle-Écosse
3	4	10	Financière Manuvie
4	13	2	Power Corporation du Canada
5	14	13	Groupe Financier Banque TD
6	5	9	BMO Groupe financier
6	2	4	Compagnies Loblaw limitée
7	8	6	EnCana Corporation
8	20	14	Canadian Natural Resources Limited
9	12	12	Suncor Energy Inc.
10	16	17	Petro-Canada

La responsabilité sociale

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur responsabilité sociale (c.-à-d. dons de bienfaisance, pratiques progressives ayant trait à la sécurité des produits et du milieu de travail, sensibilité aux droits des actionnaires, direction d'association commerciale.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	2	2	BCE Inc.
3	4	4	Banque Canadienne Impériale de Commerce
3	3	3	Suncor Energy Inc.
4	5	12	BMO Groupe financier
5	9	8	EnCana Corporation
6	6	9	Shell Canada Limitée
7	20	11	Le Groupe Jean Coutu (PJC) Inc.
8	9	12	Petro-Canada
9	10	16	Banque de Nouvelle-Écosse
10	9	9	Alcan Inc.
10	11	18	Financière Manuvie
10	7	11	Syncrude Canada

La haute qualité des produits et services

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leurs produits et services (c.-à-d. services ou produits de haute qualité et qui présentent un bon rapport qualité-prix.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	4	WestJet Airlines Ltd.
2	6	6	Research in Motion Limited
3	2	5	BCE Inc.
4	3	2	Compagnies Loblaw limitée
5	7	7	RBC Groupe Financier
6	5	10	Four Seasons Hotels Inc.
6	13	11	Honda Canada Inc.
7	9	5	Wal-Mart Canada Corp.
8	8	8	Société Canadian Tire Limitée
9	11	3	Toyota Canada Inc.
10	18	20	Banque de Nouvelle-Écosse

La gouvernance d'entreprise

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur gouvernance d'entreprise (c.-à-d. structure et méthodes, transparence, information financière.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	1	RBC Groupe Financier
2	4	5	BMO Groupe financier
3	10	4	Financière Manuvie
4	2	3	BCE Inc.
5	7	8	Banque de Nouvelle-Écosse
5	5	10	EnCana Corporation
6	12	2	Groupe Financier Banque TD
7	3	6	Banque Canadienne Impériale de Commerce
8	9	10	Suncor Energy Inc.
9	8	12	TransAlta Corporation
10	6	6	Bombardier Inc.
10	4	7	TransCanada PipeLines Limited

Le service à la clientèle

Voici, selon les chefs de direction, les sociétés les plus respectées au Canada pour leur service à la clientèle (c.-à-d. qualité exceptionnelle des services aux clients.)

2004	Classement 2003	2002	Société
1	1	2	WestJet Airlines Ltd.
2	7	7	RBC Groupe Financier
3	2	3	Four Seasons Hotels Inc.
4	4	5	BCE Inc.
5	10	13	Groupe Financier Banque TD
6	8	6	Dell Canada Inc.
7	12	13	Banque Canadienne Impériale de Commerce
7	3	4	Compagnies Loblaw limitée
8	6	10	Société Canadian Tire Limitée
9	14	8	IBM Canada Limitée
10	5	1	Wal-Mart Canada Corp.



Les points de vue des chefs de direction

L'année a été bonne pour Dominic D'Alessandro...

Dominic D'Alessandro, chef de la direction de la Financière Manuvie, a eu une année bien remplie. Il a mené à bien la plus importante opération transfrontalière de l'histoire du Canada en regroupant les activités de la Manuvie et de John Hancock Financial Services. Cette fusion a créé la plus grande société ouverte et la première société d'assurance-vie au Canada en termes de capitalisation boursière. Dominic D'Alessandro se classe au premier rang parmi les chefs de direction les plus admirés et respectés après avoir recueilli 10 p. 100 des suffrages exprimés par ses homologues.

Clive J. Beddoe et Paul Tellier émergent ex-aequo au second rang avec 4 p. 100 des suffrages. Rémi Marcoux et W. Edmund Clark partagent le troisième rang grâce à 3 p. 100 des votes.

Chef de la direction	Société	%
Dominic D'Alessandro	Financière Manuvie	10
Clive J. Beddoe	WestJet Airlines Ltd.	4
Paul Tellier*	Bombardier Inc.	4
Rémi Marcoux**	Transcontinental Inc.	3
W. Edmund Clark	Groupe Financier Banque TD	3

* Paul Tellier est l'ancien chef de la direction de Bombardier Inc.

** Rémi Marcoux est à l'heure actuelle le président exécutif du conseil de Transcontinental Inc.

Dominic D'Alessandro se classe au premier rang parmi les chefs de direction les plus admirés et respectés après avoir recueilli 10 p. 100 des suffrages exprimés par ses homologues.

Que faut-il pour se classer en tête?

En un mot : vision

Un plus grand nombre de chefs de direction qu'auparavant citent « la vision, la détermination, la discipline ou une bonne stratégie » comme les attributs nécessaires pour réussir à se classer parmi les premiers, ce qui représente une hausse de 10 p. 100 par rapport aux résultats de l'année dernière. Alors que la « vision » connaît un gain de popularité, « la gouvernance d'entreprise et le leadership » accusent un déclin de 16 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Compte tenu de leur propre expérience, les chefs de direction ont déclaré qu'ils appréciaient, chez leurs homologues, les attributs suivants :

- Vision, détermination, discipline ou bonne stratégie (52 p. 100)
- Résultats financiers (34 p. 100)
- Parcours antérieur (27 p. 100)
- Sensibilité aux droits des actionnaires, capacité d'accroître la valeur intrinsèque à long terme (22 p. 100)
- Honnêteté, fiabilité ou intégrité (19 p. 100)
- Dynamisme (19 p. 100)
- Gouvernance d'entreprise ou leadership (18 p. 100)
- Responsabilité sociale, engagement communautaire ou présence sociale (18 p. 100)
- Innovation ou créativité (15 p. 100)
- Saines pratiques de gestion du personnel ou des relations de travail (13 p. 100)
- Présence ou croissance à l'échelle mondiale (13 p. 100)
- Intelligence (8 p. 100)
- Service à la clientèle (7 p. 100)

Un plus grand nombre de chefs de direction qu'auparavant citent « la vision, la détermination, la discipline ou une bonne stratégie » comme les attributs nécessaires pour réussir à se classer parmi les premiers.

Le respect n'est pas simplement une accroche pour les chefs de direction...

Parmi les chefs de direction sondés, 84 p. 100 jugent que les actions des sociétés les plus respectées du public ont un cours plus élevé, alors que 90 p. 100 étaient de cet avis en 2003.

La plupart des chefs de direction sondés jugent que les actions des sociétés les plus respectées ont un cours plus élevé.

Les chefs de direction n'hésitent pas à consacrer du temps à inciter le respect...

A ce sujet, 68 p. 100 ont dit que « ...dernièrement, la plus grande partie de leurs tâches consiste à faire en sorte que leur entreprise mérite le respect du grand public, » une légère hausse par rapport aux 67 p. 100 de l'année dernière.

Optimisme en haut lieu

Pourquoi les chefs de direction sont-ils optimistes?

En dépit de la montée du dollar, de l'ascension des prix du pétrole et d'autres préoccupations au sujet de la conjoncture économique canadienne, 60 p. 100 des chefs de direction prévoient une augmentation de leur effectif au cours des deux prochaines années (comparativement à 51 p. 100 l'année dernière). Seuls 10 p. 100 s'attendent à une réduction de leur effectif, tandis que 31 p. 100 disent que leurs prévisions en matière d'effectif national n'ont pas changé.

La majorité des chefs de direction, soit 68 p. 100, estiment que leur propre entreprise sera plus prospère au cours de l'année qui commence, une légère baisse de l'optimisme par rapport aux 72 p. 100 de l'année dernière.

De l'avis de 21 p. 100 des chefs de direction, l'année dernière a été particulièrement prospère pour les actionnaires. Plus de la moitié d'entre eux, soit 53 p. 100, ont déclaré que, collectivement, les dirigeants, les actionnaires et les employés ont profité le plus de la conjoncture économique; c'est une hausse de 19 p. 100 par rapport à l'année précédente.

Les chefs de direction sont convaincus qu'il n'y aura pas de ralentissement économique au cours des deux prochaines années; 79 p. 100 ne s'inquiètent pas (une légère baisse par rapport aux 86 p. 100 de l'année dernière) et 59 p. 100 sont d'avis que « le gouvernement fédéral a créé un contexte commercial favorable à la croissance et au développement économique. » Plus de la moitié, soit 55 p. 100, des chefs de direction entendent augmenter leurs dépenses dans l'année qui vient; ces prévisions vont de pair avec les résultats de l'année dernière.

En dépit de la montée du dollar, de l'ascension des prix du pétrole et d'autres préoccupations au sujet de la conjoncture économique, la croissance et l'optimisme prévalent.

Qu'est-ce qui trouble le sommeil des chefs de direction?

Certaines réalités perdurent... surtout en matière de concurrence internationale et d'impôt

Les chefs de direction interrogés ont répondu comme l'année dernière : la concurrence internationale et l'impôt sont les principaux enjeux des entreprises canadiennes. Pour la plupart, ils restent les mêmes d'une année à l'autre, excepté que plus de chefs de direction se font des soucis au sujet de la formation de leur effectif et des fluctuations du dollar.

Enjeu	%
La mondialisation et la concurrence internationale	21
L'impôt	18
La valeur du dollar canadien	17
La formation et les compétences de l'effectif	17
La productivité	14
Les fluctuations monétaires	14

Par contre, d'autres choses changent... et au galop

Cette année, on note un grand changement autour de la question de l'inflation. Lors du sondage, 40 p. 100 des chefs de direction ont dit qu'ils s'attendaient à ce que le taux d'inflation au Canada augmente en 2005, une hausse considérable par rapport aux 16 p. 100 de l'année dernière.

Les priorités des chefs de direction

Pour ce qui est de l'avenir, il est évident que les priorités des chefs de direction au Canada se sont beaucoup transformées depuis l'année dernière. Nous leur avons demandé de classer une série de dossiers par niveau d'importance : grande priorité, priorité moyenne, priorité mineure et sans importance.

La majorité des chefs de direction, soit 86 p. 100, maintiennent que leur entreprise est en mesure de soutenir la concurrence sur le marché mondial, résultat constant depuis plus de deux ans.

Qu'est-ce qui trouble le sommeil des chefs de direction?

- La concurrence internationale
- L'impôt
- L'inflation

Les grandes priorités des chefs de direction

Voici les objectifs que les chefs de direction ont classés comme « grandes priorités » pour 2005. Assurer la santé financière à long terme de l'entreprise demeure la plus pressante priorité des chefs de direction comme l'indiquent 82 p. 100 des votes. On a noté un intérêt accru concernant « l'attraction de candidats et la fidélisation d'employés de haut calibre » (une hausse de 10 p. 100) et « la croissance basée sur de nouveaux produits ou services » (une hausse de 9 p. 100). En revanche, moins de chefs de direction classent comme grandes priorités « susciter la confiance des actionnaires » et « augmenter la rentabilité à court terme » (recul de 6 et de 2 p. 100 respectivement).

	% signalant une grande priorité pour 2004
La santé financière à long terme de l'entreprise	82
L'attraction de candidats et la fidélisation d'employés de haut calibre	68
La fidélisation d'un plus grand nombre de clients	64
L'amélioration de la productivité et du rendement	64
La confiance des actionnaires	48
La gestion des risques	41
La transparence et la publication de l'information financière	38
La gouvernance d'entreprise	37
L'augmentation de la rentabilité à court terme	30
La conquête de nouveaux marchés au Canada ou à l'étranger	28
L'expansion au moyen de nouveaux produits ou services	27
La croissance au moyen d'une fusion ou d'une acquisition	19

Bonnes nouvelles pour les employés et les chercheurs d'emploi

On a demandé aux chefs de direction de choisir, parmi un certain nombre de secteurs d'intervention, ceux qu'ils entendaient privilégier pour contribuer à la prospérité de leur entreprise en 2005.

Les trois secteurs d'intervention favoris :	%
La formation des employés	57
La revue des processus et des systèmes	46
Le renouvellement des ressources et le recrutement	45

Les grands favoris pour 2005

Les dossiers brûlants...

- La santé financière à long terme
- La guerre des talents
- L'amélioration du rendement



À propos du sondage

Le dixième sondage sur *Les sociétés le plus respectées au Canada* a été réalisé par Ipsos-Reid entre septembre et novembre 2004 au fil d'entretiens avec 263 des chefs de direction les plus en vue au Canada. Compte tenu de la population finie constituée par les chefs de direction au Canada, la marge d'erreur de cette enquête basée sur 263 entretiens est $\pm 5,7 \%$, dix-neuf fois sur vingt. La marge d'erreur varie en fonction des régions et des autres sous-groupes de la population sondée.

À propos du logo



Le logo des sociétés les plus respectées au Canada représente les diverses facettes du respect en s'inspirant de la nature et de ses quatre éléments : la terre, l'air, le feu et l'eau.

À propos du trophée

Chaque trophée en cristal (voir l'illustration sur la page couverture) est fait par une équipe d'artisans à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Les quatre éléments : la terre, l'air, le feu et l'eau sont nécessaires à la création de ce trophée prestigieux.

À propos de KPMG

KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L. est le cabinet canadien membre de KPMG International, réseau mondial de cabinets de services professionnels qui vise à transformer en valeur ses connaissances dans l'intérêt de ses clients, de son personnel et des marchés financiers. Employant près de 100 000 personnes dans plus de 715 villes situées dans 148 pays, les cabinets membres de KPMG offrent des services en vérification, en fiscalité et des services-conseils.

Consultez www.kpmg.ca

À propos d'Ipsos-Reid

Par sa taille et sa réputation, Ipsos-Reid est la principale société d'études de marché et d'affaires publiques au Canada. Établie dans sept villes, elle emploie plus de 300 chercheurs outre le personnel de soutien. Ipsos-Reid est membre du Groupe Ipsos-Reid et occupe le troisième rang mondial parmi les sociétés d'études de marché par enquêtes.

Consultez www.ipsos-reid.com/french/



Les sociétés les plus
respectées au Canada

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte dans l'avenir. Vous ne devez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

KPMG et le logo KPMG sont des marques déposées de KPMG International, coopérative suisse.

© 2005 KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., cabinet canadien membre de KPMG International, coopérative suisse. Tous droits réservés. Imprimé au Canada sur du papier recyclé. 2246.05.01F