

Communiqué de presse

Affaibli par un ralentissement simultané de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'Indice PMI^{MC} RBC recule à un creux de quatre mois

Le 2 janvier 2014 – La conjoncture s'est de nouveau améliorée en décembre dans le secteur manufacturier canadien, le taux de croissance affichant toutefois son plus faible niveau depuis août, selon l'**Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC)**. Issu d'une étude mensuelle menée par la **Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit**, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Après correction des variations saisonnières, l'**Indice PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se maintient en décembre au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et signale une forte expansion du secteur manufacturier canadien. S'inscrivant à 53,5, en repli par rapport à son niveau de novembre (55,3), l'indice PMI RBC affiche toutefois un creux de quatre mois et met en évidence un nouveau ralentissement de la croissance par rapport au sommet de deux ans et demi récemment observé.

Selon l'**Indice PMI RBC**, les nouvelles commandes ont fortement progressé en décembre, soutenant une nouvelle hausse de la production. Toutefois, la croissance des nouvelles commandes a fortement ralenti et affiche un creux de quatre mois. Parallèlement, l'emploi a faiblement augmenté, le taux de création de postes affichant son plus bas niveau depuis avril. Les prix des intrants enregistrent quant à eux leur plus forte hausse depuis neuf mois, le taux d'inflation affichant toutefois un niveau inférieur à sa moyenne historique.

*« Malgré le ralentissement de la production et des nouvelles commandes en décembre après un mois particulièrement fort en [novembre](#), le secteur canadien de la fabrication a poursuivi sa croissance, l'indice enregistrant un solide 53,5, a déclaré **Paul Ferley, économiste en chef adjoint à RBC**. Nos perspectives pour 2014 s'appuient sur l'hypothèse que les exportations canadiennes se raffermiront alors que se poursuivra la reprise aux États-Unis. La conjoncture sera donc plus favorable à la croissance du secteur de la fabrication durant la nouvelle année. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en décembre :

- L'Indice PMI signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien
- La croissance de la production et des nouvelles commandes ralentit par rapport aux sommets de deux ans et demi récemment enregistrés
- Plus faible taux de création de postes depuis avril

Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens enregistrent une neuvième hausse mensuelle consécutive en décembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande tant au Canada que sur les principaux marchés à l'export tels que les États-Unis. Bien que soutenue, la croissance du volume global des nouvelles commandes a ralenti au cours du mois et affiche son rythme le plus faible depuis août.

En réponse à la hausse des nouvelles commandes, les entreprises ont intensifié leur **production** et augmenté leurs **stocks de produits finis** en décembre. La croissance de la production a cependant fortement ralenti par rapport au mois dernier, tendance souvent attribuée par les entreprises interrogées à des problèmes rencontrés dans les processus de production. Parallèlement, le **volume de travail en cours** s'est replié pour la première fois en quatre mois, la baisse n'étant toutefois que marginale.

Les fabricants canadiens signalent une hausse modérée du **volume des achats** en décembre, les répondants attribuant généralement cette tendance à un renforcement de leurs activités. Les entreprises signalent par ailleurs avoir réduit leurs **stocks d'intrants**, et ce, pour la première fois depuis août. Les fournisseurs faisant difficilement face à la hausse de la demande, les **délais de livraison** d'intrants se sont de nouveau détériorés au cours du mois, le taux d'allongement affichant un niveau élevé et un sommet de 20 mois.

L'**emploi** a progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien pour un vingt-troisième mois consécutif. Toutefois, après correction des variations saisonnières, le taux de création de postes s'est replié à un creux de huit mois et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Les **coûts** des entreprises ont de nouveau fortement augmenté dans le secteur manufacturier canadien en décembre (sommet de neuf mois). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à la hausse du prix des carburants et des matières premières, certains répondants expliquant d'autre part que les prix des importations ont été poussés à la hausse par des taux de change défavorables.

Les entreprises ont augmenté leurs **prix de vente** au cours du mois afin de passer à leurs clients l'inflation de leurs coûts. Bien que supérieure à celle du mois dernier, la hausse des prix sortie d'usine est modérée et inférieure à l'augmentation du prix des achats.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les volumes de production ont augmenté dans l'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête, l'**Ontario** affichant la plus forte hausse.
- La croissance des nouvelles commandes a fortement ralenti dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**
- Seul le **Québec** signale des effectifs en baisse, le recul de l'emploi n'étant cependant que marginal.
- Les tensions inflationnistes sur les prix des intrants se sont intensifiées dans les quatre régions étudiées par l'enquête.

« Bien qu'affichant un creux de quatre mois, l'Indice PMI RBC de décembre confirme que la phase de faiblesse traversée par le secteur manufacturier en début d'année a bel et bien été dépassée. On notera surtout que la hausse des nouvelles commandes se poursuit à un rythme soutenu, augurant d'un maintien de la croissance en début d'année 2014, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). L'indice de l'emploi demeure en revanche décevant. Il signale en effet la plus faible hausse des effectifs depuis les données d'avril qui mettaient déjà en évidence un taux de croissance de l'emploi faible au regard des standards de l'enquête. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9120

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : cparadowski@scmanational.caCourriel : acormier@scmanational.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Caroline Lumley, Corporate Communications

Téléphone : (44) 1491-461-004

Téléphone : +44-207-260-2047 / +44-7815-812-162

Courriel : mark.wingham@markit.comCourriel : caroline.lumley@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) est la plus grande banque du Canada et l'une des plus grande banque du monde par sa capitalisation boursière. L'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, elle offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des produits et services de marchés des capitaux. Elle compte environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour en savoir davantage, consultez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC}* (*PMI^{MC}*) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.