

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} RBC : Plus forte croissance de la production manufacturière depuis mars 2011

Le 2 décembre 2013 – Selon l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC), la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien s'est de nouveau fortement améliorée en novembre. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'Indice désaisonnalisé PMI RBC – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 55,3 en novembre, signalant une forte expansion du secteur manufacturier canadien. Bien qu'en léger repli par rapport à son niveau d'octobre (55,6), l'indice global met en évidence l'un des plus forts taux de croissance enregistrés depuis plus de deux ans.

Selon l'Indice PMI RBC, soutenue par une forte progression des nouvelles commandes – qui résulte notamment d'une expansion des portefeuilles clients des entreprises –, la production affiche son taux de croissance le plus élevé depuis mars 2011. Parallèlement, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire, le taux de création de postes fléchissant toutefois à un creux de quatre mois. Sur le front des prix, les tensions inflationnistes demeurent faibles, le taux d'inflation des prix des intrants reculant notamment par rapport au sommet de sept mois enregistré en octobre.

« La conjoncture du secteur manufacturier canadien est demeurée très favorable en novembre malgré une légère baisse par rapport aux gains enregistrés dans le secteur en octobre, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Bien que les négociations du gouvernement américain concernant l'impasse budgétaire n'aient pas abouti à une solution définitive, de récents rapports suggèrent une incidence négative limitée sur la croissance aux États-Unis au quatrième trimestre, à la suite des solides gains réalisés au troisième trimestre. Une augmentation lente et stable de la croissance aux États-Unis jouera un rôle important pour la poursuite de l'essor observé au cours des derniers mois dans l'activité manufacturière canadienne. »

En plus de produire l'indice global PMI RBC, l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en novembre :

- Croissance soutenue de la production et des nouvelles commandes
- Ralentissement des créations de postes (creux de quatre mois)
- L'inflation des prix des intrants reste modérée

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont de nouveau fortement progressé en novembre. Bien qu'en léger repli par rapport au mois dernier, le taux de croissance affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande ainsi qu'à l'obtention de nouveaux contrats, notamment aux États-Unis, cette progression ayant par ailleurs entraîné une huitième hausse mensuelle consécutive des nouvelles commandes à l'export.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs activités en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, le taux de croissance de la **production** affichant en outre un niveau élevé (identique à celui de mars 2011) qui correspond à la deuxième plus forte progression des volumes de production des 38 mois d'enquête. Par ailleurs, les **stocks de produits finis** ont augmenté en novembre. Cette hausse a largement compensé la baisse enregistrée en octobre, le taux de croissance enregistré au cours du mois étant nettement supérieur au rythme de contraction observé en octobre. Le **volume du travail en cours** affiche, quant à lui, une troisième hausse mensuelle consécutive, toutefois marginale.

Parallèlement, les fabricants canadiens ont fortement augmenté le volume de leurs **achats**, le taux de croissance du volume des intrants n'étant que légèrement inférieur au sommet de 25 mois enregistré en octobre. Une partie des achats supplémentaires étant destinée à reconstituer les stocks, les **stocks des achats** affichent une troisième hausse mensuelle consécutive. Le renforcement de la demande en intrants a également contribué à allonger les **délais de livraison des fournisseurs** en novembre, prolongeant ainsi la tendance observée depuis juillet.

L'**emploi** dans le secteur manufacturier canadien a progressé pour un vingt-deuxième mois consécutif en novembre. Toutefois, le taux de création de postes fléchit et affiche un creux de quatre mois (niveau inférieur à sa moyenne historique).

Les fabricants canadiens signalent une augmentation des **prix des intrants** en novembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance aux hausses des prix de l'acier et des carburants. Toutefois, l'inflation ralentit et affiche un niveau modéré inférieur à sa moyenne historique. Pour un troisième mois consécutif, les fabricants canadiens ont augmenté leurs **prix de vente** afin de passer à leurs clients une partie des hausses de prix de leurs intrants. La hausse des prix sortie d'usine n'est toutefois que marginale.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans l'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête, le plus fort taux d'expansion étant enregistré dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui affiche la plus forte progression des nouvelles commandes.
- Les fabricants exerçant leurs activités en **Ontario** signalent une stagnation de leurs exportations, tendance qui représente toutefois une amélioration par rapport au repli observé en octobre.
- L'emploi affiche une quasi-stagnation au **Québec**.

« La conjoncture reste bien orientée dans le secteur manufacturier canadien à l'approche de la fin de l'année. Soutenue par une augmentation des nouvelles commandes en provenance tant du Canada que des marchés à l'export, la croissance de la production s'est de nouveau accélérée, tandis qu'encouragées par ce renforcement de la demande, les entreprises ont commencé à reconstituer leurs stocks, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). Résultat décevant de l'enquête de novembre, l'indice de l'emploi signale un ralentissement des créations de postes, qui enregistrent un creux de quatre mois. L'emploi pourrait cependant retrouver de la vigueur si les bonnes performances du secteur se maintenaient au cours des prochains mois. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9120

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : cparadowski@scmanational.caCourriel : acormier@scmanational.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Caroline Lumley, Corporate Communications

Téléphone : (44) 1491-461-004

Téléphone : +44-207-260-2047 / +44-7815-812-162

Courriel : mark.wingham@markit.comCourriel : caroline.lumley@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de

formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.