

Communiqué de presse

L'Indice PMI^{MC} RBC se hisse à un sommet de deux ans et demi en octobre

Le 1^{er} novembre 2013 – Selon l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC), le taux d'expansion du secteur manufacturier canadien atteint en octobre un sommet de deux ans et demi. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI RBC – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'est redressé et atteint en octobre un sommet de 30 mois. À 55,6, contre 54,2 en septembre, un niveau supérieur à sa moyenne historique (53,3), l'Indice PMI RBC signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

Selon l'Indice PMI RBC, la production et les nouvelles commandes affichent en octobre leurs plus forts taux de croissance depuis avril 2011, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. Parallèlement, les fabricants canadiens ont de nouveau recruté du personnel supplémentaire, le taux de création de postes ayant cependant légèrement fléchi par rapport au sommet de 15 mois enregistré en septembre. Les tensions inflationnistes se sont quant à elles intensifiées, les prix des intrants affichant leur plus forte hausse depuis mars.

« Le secteur manufacturier canadien a enregistré une hausse considérable en octobre, l'Indice PMI passant de 54,2 en septembre à 55,6, signe que la croissance économique mondiale continue de s'accélérer, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Une croissance mondiale plus vigoureuse devrait stimuler la demande externe, et les fabricants canadiens tireront sans doute avantage de l'augmentation de la demande d'exportations canadiennes dans un avenir prévisible. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en octobre :

- La production enregistre sa plus forte croissance depuis avril 2011
- Forte hausse du volume global des nouvelles commandes, les exportations ayant également progressé au cours du mois
- La croissance de l'emploi demeure soutenue

L'expansion du volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens s'est poursuivie en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande tant sur les marchés canadiens que sur les marchés étrangers, les **nouvelles commandes à l'export** ayant également augmenté par rapport à septembre. Le volume global des nouvelles commandes a fortement progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant son deuxième plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les entreprises ont accru leurs volumes de **production** pour un sixième mois consécutif en octobre, le taux de croissance atteignant en outre un niveau élevé (sommet de deux ans et demi). Malgré cette expansion de la production, le **volume du travail en cours** a affiché une deuxième hausse mensuelle consécutive. Parallèlement, les **stocks de produits finis** n'ont que légèrement diminué au cours de la dernière période d'enquête.

Les fabricants canadiens ont intensifié leur **activité achats** en octobre, le taux de croissance du volume des achats affichant son plus haut niveau depuis septembre 2011. Les entreprises ayant stocké une partie de leurs intrants, les **stocks des achats** ont légèrement progressé au cours du mois. Parallèlement, les fournisseurs étant débordés, les entreprises interrogées signalent de nouveau un allongement des **délais de livraison des fournisseurs** (plus forte augmentation depuis 16 mois).

L'**emploi** manufacturier canadien a progressé pour un vingt et unième mois consécutif en octobre. Environ 16 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation des nouvelles commandes. Bien qu'en repli par rapport au sommet de septembre, le taux de création de postes demeure élevé.

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une hausse du **prix des intrants** en octobre, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement aux augmentations du prix des carburants et des matières premières, notamment de l'acier et des emballages. Si le taux d'inflation des prix des achats affiche un sommet de sept mois, il demeure néanmoins inférieur à sa moyenne historique.

Parallèlement, les entreprises ayant rehaussé leurs **prix de vente** afin de passer l'augmentation de leurs coûts à leurs clients, le prix de vente moyen des produits manufacturés a fortement augmenté en octobre, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis août 2011.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- C'est de nouveau la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui affiche la plus forte expansion du secteur manufacturier en octobre.
- La croissance des nouvelles commandes s'est accélérée dans l'ensemble des régions canadiennes étudiées par l'enquête, à l'exception toutefois du **Québec** qui signale un très léger repli.
- Le plus fort taux de création de postes est enregistré dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- C'est en **Ontario** que l'inflation des prix des intrants est la plus modérée.

« Le secteur manufacturier canadien entame le quatrième trimestre sur d'excellents résultats, son expansion atteignant un sommet de deux ans et demi. Le raffermissement de la demande tant sur les marchés canadiens que sur les principaux marchés à l'export tels que l'Europe a accéléré la croissance des nouvelles commandes, qui affiche son plus fort taux depuis avril 2011, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). L'amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier fait pression sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoignent le renforcement du taux d'inflation des intrants, qui atteint un sommet de sept mois, et le plus fort allongement des délais de livraison depuis juin 2012. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : cferguson@scmanational.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584

Courriel : rachel.harling@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmnational.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.