

# Communiqué de presse

## Indice **PMI<sup>MC</sup>** des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1<sup>er</sup> octobre 2013

### L'Indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC se redresse en septembre à un sommet de 15 mois, signalant une expansion soutenue du secteur manufacturier

Le 1<sup>er</sup> octobre 2013 – Selon l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC), l'expansion du secteur manufacturier canadien s'est accélérée en septembre et atteint un sommet de 15 mois. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'indice **PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'Indice désaisonnalisé **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Se redressant de 52,1 en août à 54,2 en septembre, un niveau supérieur à sa moyenne historique, l'indice signale la plus forte croissance de ce secteur depuis juin 2012.

Selon l'indice **PMI RBC**, la croissance de la production et des nouvelles commandes s'est accélérée en septembre. Les nouvelles commandes ont notamment augmenté à un rythme soutenu (plus fort taux de croissance depuis juin 2012), cette tendance reflétant en partie la plus forte progression des exportations de produits manufacturés canadiens depuis deux ans et demi. Parallèlement, l'intensification de leurs activités a conduit les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire, le taux de création de postes se redressant à un sommet de 15 mois.

« L'accélération de la croissance économique mondiale a suscité une hausse de la demande d'exportations canadiennes, particulièrement dans le secteur manufacturier, ce qui a contribué à l'atteinte d'un sommet de 15 mois pour l'indice PMI en septembre, déclare **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Bien que le secteur continue d'éprouver certaines difficultés, ce regain est encourageant. Le renforcement prévu de la croissance économique mondiale, surtout aux États-Unis, principal partenaire commercial du Canada, est de bon augure pour l'activité manufacturière à la fin de cette année et au début de l'an prochain. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en septembre :

- Plus forte progression des nouvelles commandes depuis juin 2012
- Taux de croissance de l'emploi à sommet de quinze mois
- Première hausse des prix de vente moyens depuis mai

Les fabricants canadiens signalent en septembre une sixième hausse mensuelle consécutive du volume des **nouvelles commandes** reçues au cours du mois, le taux de croissance atteignant en outre un niveau élevé (sommet de 15 mois). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au lancement de nouveaux produits ainsi qu'à un environnement plus favorable à la demande, tant sur les marchés canadiens que sur les principaux marchés à l'export tels que les États-Unis. Les **nouvelles commandes à l'export** ont également progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant en septembre un sommet de deux ans et demi.

La hausse du volume des nouvelles commandes a conduit les fabricants canadiens à intensifier leurs activités. La **production** a en effet fortement progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis mai. Néanmoins, et pour la première fois en quatre mois, le **volume du travail en cours** a augmenté – plus forte hausse depuis deux ans – tandis que les **stocks de produits finis** se sont maintenus à un niveau quasi identique à celui enregistré en août.

L'**activité achats** des fabricants canadiens a augmenté pour un sixième mois consécutif en septembre, le taux de croissance affichant un niveau élevé (plus forte croissance depuis août 2012). Les **stocks des achats** ont également progressé, la hausse n'étant cependant que marginale.

Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont fortement allongés au cours du mois. Cette détérioration – la plus forte depuis quinze mois – résulte généralement, selon les entreprises interrogées, d'une augmentation de la demande en intrants et d'une réduction des stocks chez leurs fournisseurs.

La croissance de l'**emploi** s'est accélérée en septembre dans le secteur manufacturier canadien et atteint un sommet de 15 mois. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, tendance qu'elles attribuent généralement à une intensification de leurs activités.

Les **prix des intrants** achetés par les fabricants canadiens ont augmenté en septembre, tendance que les répondants attribuent généralement aux hausses de prix des matières premières et des transports. Le taux d'inflation a toutefois légèrement fléchi par rapport au mois d'août et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique. Afin de passer ces augmentations de coûts à leurs clients, les entreprises ont augmenté –modérément toutefois – leurs **prix de vente** pour la première fois depuis mai.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête, la région **Alberta et Colombie-Britannique** affichant le plus fort taux de croissance.
- Renversant la tendance observée le mois dernier, les nouvelles commandes ont progressé en **Ontario**.
- C'est dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** que la croissance de l'emploi est la plus soutenue.
- Le **Québec** signale le plus faible taux d'inflation des prix des intrants.

*« Après une longue période de faiblesse, l'économie manufacturière canadienne semble être de nouveau sur les rails, l'indice PMI RBC retrouvant un niveau supérieur à sa moyenne historique et affichant un sommet de 15 mois, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). La hausse des nouvelles commandes, qui reflète la plus forte expansion des exportations depuis mars 2011, constitue le principal moteur de la croissance. Les volumes de production ne sont pas parvenus à satisfaire la totalité des nouvelles commandes, le volume du travail en cours affichant sa plus forte progression depuis deux ans. »*

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : [www.rbc.com/nouvelles/pmi](http://www.rbc.com/nouvelles/pmi)

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

**Banque Royale du Canada**

Gillian McArdle, chef des communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-4231  
Courriel : [gillian.mcardle@rbc.com](mailto:gillian.mcardle@rbc.com)

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-5635  
Courriel : [elyse.lalonde@rbc.com](mailto:elyse.lalonde@rbc.com)

## Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : [cparadowski@scmanational.ca](mailto:cparadowski@scmanational.ca)

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : [cferguson@scmanational.ca](mailto:cferguson@scmanational.ca)

## Markit

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications

Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584

Courriel : [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

## Notes aux éditeurs :

L'indice  $PMI^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat ( $PMI$ ) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes  $PMI$  sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

## À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

## À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.scmnational.ca/fr](http://www.scmnational.ca/fr).

#### À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

#### À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* (*PMI<sup>MC</sup>*) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.