

# Communiqué de presse

## Indice **PMI<sup>MC</sup>** des directeurs d'achats **INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE** **NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1<sup>er</sup> août 2013**

### Conséquence d'un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, l'Indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC se replie en juillet à un creux de trois mois

**Le 1<sup>er</sup> août 2013** – Selon l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC), la conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier canadien pour un quatrième mois consécutif en juillet, mais l'expansion est modérée (plus faible taux de croissance en trois mois). Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI** RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif, signalant à 52,0 une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juillet. Toutefois, en repli par rapport à juin (52,4) et affichant un creux de trois mois, l'indice global signale une expansion modérée et inférieure à sa moyenne historique.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production et les nouvelles commandes ont de nouveau augmenté en juillet, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un climat plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Toutefois, le taux de croissance de ces deux variables recule à un creux de trois mois, ce ralentissement ayant contribué à freiner les créations de postes. Parallèlement, et pour la première fois depuis mars 2012, les fabricants canadiens indiquent avoir baissé leurs prix de vente, généralement en réponse à un renforcement des pressions concurrentielles.

« Le secteur canadien de la fabrication s'est tiré convenablement d'affaire en juillet en dépit d'une conjoncture légèrement moins favorable comparativement aux normales historiques, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Nous nous attendons à ce que l'économie américaine accélère au deuxième semestre de l'année, suscitant une hausse graduelle de la demande d'exportations canadiennes, en particulier de produits fabriqués. Il s'agit d'une tournure des événements positive pour la croissance du PIB d'ensemble. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en juillet :

- Progression modérée de la production et des nouvelles commandes
- Plus faible taux de création de postes depuis avril
- Plus fort recul du prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens depuis le début de l'enquête il y a près de trois ans

Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens ont progressé en juillet pour un quatrième mois consécutif. Les entreprises attribuent généralement cette tendance à un renforcement de la demande, notamment dû au lancement de nouveaux produits, les **nouvelles commandes à l'export** ayant également augmenté au cours du mois. La croissance des nouvelles commandes se poursuit à rythme modéré, mais affiche néanmoins son plus faible niveau depuis avril.

En réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont d'une part intensifié leur **production** – qui affiche toutefois la plus faible progression de l'actuelle période de croissance (trois mois) – et d'autre part puisé dans leurs **stocks de produits finis**. Parallèlement, le **volume du travail en cours** s'est replié pour un deuxième mois consécutif et à un rythme soutenu.

Le volume des **intrants achetés** par les fabricants canadiens a quant à lui augmenté au cours du mois. Les répondants attribuent cette tendance essentiellement à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, mais indiquent également avoir consacré une partie de leurs achats à la reconstitution de leurs **stocks d'intrants**, qui affichent leur première hausse – marginale toutefois – depuis octobre 2012.

Après s'être légèrement améliorés en juin, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont allongés en juillet. Le taux de détérioration n'est cependant que modéré et inférieur à sa moyenne historique.

L'**emploi** a de nouveau progressé en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Si elles se poursuivent à un rythme modéré, les créations de postes ont néanmoins de nouveau ralenti par rapport au sommet enregistré en mai et affichent leur plus faible taux depuis trois mois.

Les **prix des intrants** payés par les fabricants canadiens ont augmenté en juillet, les répondants attribuant généralement cette tendance à la hausse du prix des matières premières ainsi qu'à des taux de change défavorables. L'inflation est modérée, mais affiche toutefois son plus haut niveau depuis mars. Les entreprises interrogées indiquent en revanche avoir baissé leurs **prix de vente** au cours du mois, ce qu'elles expliquent généralement par une intensification des pressions concurrentielles. Le taux de déflation est modéré, mais il s'agit de la première baisse des prix de vente depuis près d'un an et demi.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Seule la région **Alberta et Colombie-Britannique** signale une détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier en juillet, la contraction n'étant toutefois que modérée.
- Les fabricants exerçant leur activité en **Ontario** signalent un recul marginal du volume des nouvelles commandes.
- L'emploi a progressé dans trois des quatre régions étudiées par l'enquête. Seule exception, la région **Alberta et Colombie-Britannique** signale une quasi-stagnation des effectifs.
- C'est le **Québec** qui signale la plus faible inflation des prix des achats.

« Le secteur manufacturier canadien reste orienté à la hausse en ce début de deuxième semestre, le raffermissement de la demande soutenant la croissance des nouvelles commandes et de la production, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Toutefois, se repliant à un creux de trois mois et affichant un niveau inférieur à sa moyenne historique, l'indice PMI RBC indique que l'expansion du secteur manufacturier demeure fragile. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : [www.rbc.com/nouvelles/pmi](http://www.rbc.com/nouvelles/pmi)

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

**Banque Royale du Canada**

Gillian McArdle, chef des communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-4231  
Courriel : [gillian.mcardle@rbc.com](mailto:gillian.mcardle@rbc.com)

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-5635  
Courriel : [elyse.lalonde@rbc.com](mailto:elyse.lalonde@rbc.com)

**Association canadienne de gestion des achats**

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : [cparadowski@pmac.ca](mailto:cparadowski@pmac.ca)

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : [cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)**Markit**

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications

Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584

Courriel : [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)**Notes aux éditeurs :**

L'indice  $PMI^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat ( $PMI$ ) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**À propos de RBC**

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

**À propos de l'Association canadienne de gestion des achats**

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.pmac.ca/fr](http://www.pmac.ca/fr).

### À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

### À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> (*PMI*<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et *PMI*<sup>MC</sup> sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.