

Communiqué de presse

Indice *PMI*^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 2 avril 2013

Première détérioration de la conjoncture depuis deux ans et demi d'enquête dans le secteur manufacturier canadien : Indice *PMI*^{MC} RBC

Le 2 avril 2013 – L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI*^{MC} RBC) met en évidence en mars, pour la première fois depuis le début de l'enquête en octobre 2010, une détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, la production et les nouvelles commandes ayant reculé au cours du mois. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice *PMI* RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Pour la première fois depuis deux ans et demi d'enquête, l'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'est replié sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction, s'inscrivant à 49,3 en mars (contre 51,7 en février). L'indice met ainsi en évidence une très légère contraction du secteur manufacturier canadien.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production et les nouvelles commandes ont reculé en mars, tendance que les entreprises attribuent généralement à un environnement peu favorable à la demande. La réduction de la charge de travail a par ailleurs contribué à ralentir les créations d'emploi. Parallèlement, sur le front des prix, la hausse des prix des intrants s'est accélérée par rapport au mois dernier, le taux d'inflation atteignant un niveau élevé qui reste néanmoins inférieur à sa moyenne historique.

« La détérioration enregistrée dans le secteur canadien de la fabrication est inattendue, compte tenu de l'accélération de la croissance aux États-Unis et dans les économies émergentes. L'incertitude qui sévit à l'égard de la résolution du déséquilibre fiscal aux États-Unis – notamment en raison de la mise en application de la séquestration le 1^{er} mars – et dans la zone euro peut toutefois avoir suscité un certain pessimisme, a indiqué **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Cette faiblesse devrait néanmoins être temporaire, et nous prévoyons que la demande mondiale d'exportations canadiennes se redressera, donnant un précieux coup de pouce aux fabricants canadiens. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mars :

- Repli de l'Indice PMI RBC sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction
- Légère contraction de la production et des nouvelles commandes en mars
- Ralentissement de la croissance de l'emploi

Le volume global des **nouvelles commandes** et le volume des **nouvelles commandes à l'export** reçues par les fabricants canadiens ont diminué en mars, les entreprises interrogées attribuant généralement ces baisses à un environnement peu favorable à la demande tant au Canada que sur les marchés étrangers. Bien que modéré, le taux de contraction du volume global des nouvelles commandes affiche son plus haut niveau des 30 mois d'enquête.

En réponse à la baisse des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont, pour la troisième fois en cinq mois, réduit leur activité au cours du mois, le taux de contraction de la **production** étant modéré. Parallèlement, les **stocks de produits finis** affichent une baisse, et le **volume du travail en cours** s'est de nouveau replié, la contraction s'étant en outre renforcée par rapport au mois dernier.

Après s'être stabilisé en février, le **volume des achats** a baissé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de contraction n'étant toutefois que modéré. Parallèlement, les **stocks d'intrants** affichent une cinquième baisse mensuelle consécutive qui résulte notamment de l'application de politiques de réduction des stocks.

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en mars, les entreprises interrogées attribuant généralement cette détérioration à des diminutions de stocks chez leurs fournisseurs, certains d'entre eux ayant également été confrontés à des difficultés de transport. Le taux d'allongement des délais de livraison est modéré et plus faible qu'en février.

L'**emploi** a de nouveau progressé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de création de postes reculant toutefois par rapport au sommet de quatre mois atteint en février. Environ 14 pour cent des entreprises indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, contre 10 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs.

Les **prix d'achat** ont de nouveau augmenté en mars, l'inflation s'étant accélérée par rapport au mois dernier et affichant un rythme soutenu. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à une hausse du prix des matières premières et à des taux de change défavorables. Parallèlement, les **prix de vente** ont également augmenté au cours du mois, le taux d'inflation des prix sortie d'usine atteignant un sommet de près d'un an.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est détériorée en mars dans le secteur manufacturier de trois des quatre régions étudiées par l'enquête. La contraction est modérée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** et en **Ontario**, mais marginale au **Québec**.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui affiche le plus fort recul de la production.
- Ce sont les fabricants exerçant leur activité en **Ontario** qui signalent le taux de contraction des nouvelles commandes le plus élevé.
- Des pertes d'emplois sont signalées dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**, mais les effectifs ont progressé dans les trois autres régions.

« La situation s'est aggravée en mars dans le secteur manufacturier canadien, l'enquête mettant en évidence une détérioration de la conjoncture pour la première fois depuis 30 mois d'enquête, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Les fabricants signalent un recul de la production et des nouvelles commandes au cours du mois, le repli de ces deux variables reflétant un environnement peu favorable à la demande tant sur le marché intérieur que sur les principaux marchés étrangers. Ils indiquent avoir, en conséquence, revu à la baisse leurs décisions d'embauche. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.