

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} mars 2013

L'indice PMI^{MC} RBC signale la plus forte expansion du secteur manufacturier en cinq mois malgré un taux de croissance modéré

Le 1^{er} mars 2013 – L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) met en évidence en février la plus forte expansion de ce secteur depuis septembre dernier, la croissance n'affichant toutefois qu'un taux modéré. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global PMI RBC – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en février. Bien qu'ayant progressé de 50,5 en janvier (un niveau proche de son plus bas niveau historique) à 51,7, l'indice PMI reste inférieur à sa moyenne historique (53,6).

Selon l'indice PMI RBC, la production et les nouvelles commandes ont progressé en février, cette tendance reflétant notamment un environnement plus favorable à la demande et un accroissement des portefeuilles clients des entreprises. Les taux de croissance de ces deux variables se redressent par rapport à janvier mais restent cependant inférieurs à leurs moyennes historiques respectives. L'augmentation du volume des nouvelles commandes a incité les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire, le taux de création de postes affichant un sommet de quatre mois. Parallèlement, le taux d'inflation du prix des intrants s'est replié à un creux de sept mois et met en évidence une hausse modérée des coûts au regard des critères historiques de l'enquête.

« Le secteur canadien de la fabrication a surmonté la déprime de février grâce à un regain de la production et à une croissance de l'emploi, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Une demande accrue des marchés américain, japonais et chinois a grandement contribué à stimuler les exportations, ce qui s'est traduit par le taux de croissance de production le plus élevé depuis six mois. Bien qu'il soit trop tôt pour envisager une reprise notable de l'économie mondiale, ces légères améliorations laissent entrevoir de meilleurs jours à venir. »

En plus de produire [l'indice global \$PMI\$ RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en février :

- L'Indice PMI RBC atteint son plus haut niveau depuis septembre dernier
- Accélération des croissances de la production et des nouvelles commandes qui restent toutefois inférieures à leurs moyennes historiques
- Plus faible taux d'inflation du prix des intrants en sept mois

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a progressé en février pour un troisième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à l'obtention de nouveaux clients, le raffermissement de la demande en provenance des marchés mondiaux, et plus particulièrement des États-Unis, du Japon et de la Chine, ayant également contribué au renforcement des carnets de commandes en stimulant les **nouvelles commandes à l'export**. Le volume global des nouvelles commandes affiche sa plus forte hausse (modérée toutefois) depuis septembre dernier.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les entreprises ont intensifié leur activité au cours du mois. La **production** manufacturière affiche sa plus forte progression en six mois, le taux de croissance étant toutefois inférieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les **stocks de produits finis** se sont repliés pour un deuxième mois consécutif, tandis que le **volume du travail en cours** a également diminué, le taux de contraction affichant toutefois son plus bas niveau depuis cinq mois.

L'**emploi** a augmenté au cours du mois dans le secteur manufacturier canadien, le taux de création de poste se redressant de son plus bas niveau en un an enregistré en janvier à un sommet de quatre mois en février. Plus de 14 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire, certaines en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes, d'autres en raison de meilleures perspectives d'activité.

Le **volume des achats** s'est stabilisé à son niveau de janvier chez les fabricants canadiens, tandis que les **stocks d'achats** ont diminué en février pour un quatrième mois consécutif. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** ont enregistré leur plus fort allongement en sept mois, les entreprises interrogées attribuent généralement cette détérioration aux récentes et fortes chutes de neige ayant perturbé les transports.

Si les **prix d'achat** ont de nouveau augmenté en février dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'inflation se replie à son plus bas niveau depuis juillet 2012 et affiche un niveau modéré au regard des critères historiques de l'enquête. Les répondants à l'enquête attribuent la hausse de leurs coûts à une augmentation du prix des matières premières telles que les métaux, les produits chimiques et les résines au cours du mois.

Les **prix de vente** des produits manufacturés canadiens ont également augmenté en février, les entreprises ayant notamment passé à leurs clients la hausse du prix de leurs intrants. Bien qu'affichant un sommet de dix mois, le taux d'inflation des prix de vente reste inférieur à sa moyenne historique.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête en février. Toutefois, l'**Ontario** et le **Québec** n'enregistrent qu'une croissance marginale.
- Les fabricants exerçant leur activité en **Ontario** signalent un léger repli de la production, tandis que celle-ci a augmenté dans les trois autres régions.
- Le volume des nouvelles commandes s'est replié au **Québec** et en **Ontario**.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui enregistre la plus forte inflation des prix des intrants.

« La croissance du secteur manufacturier canadien s'est accélérée en février et l'optimisme des entreprises interrogées quant à leurs perspectives d'activité indique que la croissance pourrait continuer à se renforcer au cours des prochains mois a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Toutefois, la production et les nouvelles commandes n'ayant que légèrement progressé au cours du mois, la croissance reste, à ce jour, faible au regard des critères historiques de l'enquête. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.