

RBC ET LA RCGA FONT CONNAÎTRE LES CÉLÉBRITÉS QUI PARTICIPERONT AUX ACTIVITÉS ENTOURANT L'OMNIUM CANADIEN RBC DE 2009

- *L'acteur de Hollywood Kevin Costner, le comédien George Lopez, la vedette de télévision, Thomas Gibson, de même que les étoiles de la LNH Martin Brodeur et Rick Nash se joignent à Steve Nash, grande star de la NBA, et font partie des célébrités qui ont confirmé leur participation à la première Classique de bienfaisance Mike Weir.*
- *La Série de concerts Pengrowth mettra en vedette Kevin Costner et Modern West, Tom Cochrane et Red Rider, ainsi que Bachman Cummings, qui se produiront en direct à Glen Abbey après les trois premières parties de golf.*
- *L'Omnium national du Canada sera un festival de toute une semaine pour célébrer le golf canadien, y compris la 29^e présentation de la remise des prix SCORE Golf, qui sont décernés chaque année.*
- *La Fondation Mike Weir, le partenaire national de bienfaisance de l'Omnium, de même que ROCK, le bénéficiaire de la collectivité locale, profiteront de la vision philanthropique de l'Omnium canadien RBC.*

Oakville, Ont. (RCGA) – L'Association Royale de Golf du Canada (RCGA), en partenariat avec le commanditaire principal RBC, ont annoncé aujourd'hui que les artistes bien connus Kevin Costner et George Lopez, de même que les grandes vedettes de la LNH Martin Brodeur et Rick Nash, se joindront à Steve Nash et qu'ils font partie des célébrités qui ont confirmé leur participation à la première Classique de bienfaisance Mike Weir le lundi 20 juillet prochain. Ce sera le coup d'envoi de la 100^e présentation de l'Omnium canadien RBC au Glen Abbey Golf Club, à Oakville, en Ontario.

De plus, la populaire Série de concerts Pengrowth, lancée en 2008, permettra d'entendre Kevin Costner et Modern West, Tom Cochrane & Red Rider ainsi que Bachman Cummings qui se produiront en direct à Glen Abbey après les trois premières parties de l'Omnium du Canada.

Ces annonces ont été faites tandis que la RCGA et RBC dévoilaient le calendrier complet des événements de la semaine du tournoi qui se dérouleront au cours de ce qui est devenu chaque année une semaine de célébration du golf canadien.

« La RCGA et nos partenaires de RBC sont fiers de ce que la semaine de l'Omnium canadien RBC a été définie comme représentant la chance pour tous les golfeurs et les amateurs de golf au Canada de célébrer le golf et notre omnium national », a indiqué Scott Simmons, chef de la direction et directeur exécutif de l'Association Royale de Golf du Canada (RCGA). « Grâce à la manière dont nous présentons cet événement, à l'expérience que vivent nos amateurs de golf, à nos efforts de marketing et de promotion et à notre engagement à donner à des organismes de bienfaisance, nous faisons de cet événement un tournoi de première catégorie au sein du Circuit de la PGA. »

En 2008, le Circuit de la PGA a souligné le travail des artisans de l'Omnium canadien RBC en leur remettant le prix de la présentation la plus améliorée sur les lieux du tournoi. Cette année encore, l'Omnium du Canada proposera des activités sur place et hors site pour faire mousser l'intérêt de la collectivité et attirer un nombre record de spectateurs.

« L'Omnium canadien RBC est devenu davantage que tout simplement les quatre rondes traditionnelles de golf pour se transformer en un événement d'une semaine au milieu de l'été qui attirera des milliers de personnes dans la région de Toronto en vue d'une expérience de golf de calibre mondial », a souligné Jim Little, responsable de la marque et des communications de RBC. « Grâce à des concerts sur le parcours de golf, aux promotions au centre

de Toronto et à nos succursales RBC dans la région de Halton, et aussi en raison de la première Classique de bienfaisance Mike Weir, nous pouvons accueillir tous les amateurs et leurs familles avec fierté à l'Omnium canadien RBC. »

PREMIÈRE PRÉSENTATION DE LA CLASSIQUE DE BIENFAISANCE MIKE WEIR – Le lundi 20 juillet

Dans le cadre de la 100^e présentation de l'Omnium canadien RBC, un nouveau chapitre de l'histoire de l'événement sera écrit lorsque la première Classique de bienfaisance Mike Weir donnera le coup d'envoi de la semaine du tournoi le lundi 20 juillet.

Ce pro-am voué à une cause caritative comprendra de grandes célébrités des industries de la musique, du sport et du divertissement de même que de grandes vedettes du Circuit de la PGA. Étant donné que 100% du produit net de la Classique de bienfaisance Mike Weir iront à des œuvres de bienfaisance pour enfants, l'événement contribuera à réaliser les objectifs philanthropiques de l'Omnium canadien RBC.

La liste des célébrités participantes ajoutées aujourd'hui comprend :

Kevin Costner

- Deux fois lauréat d'un Oscar et d'un Golden Globe Award

George Lopez

- Comédien, acteur, producteur et vedette de la comédie de situation « George Lopez »

Tom Cochrane

- Chanteur canadien légendaire, auteur-compositeur et membre du Temple canadien de la renommée de la musique

Thomas Gibson

- Vedette de la série dramatique télévisée *Criminal Minds* et de l'ancienne comédie de situation *Dharma & Greg*.

Steve Nash

- Nommé deux fois « Joueur le plus utile » de la NBA
- Admis en 2008 dans l'Allée des célébrités canadiennes

Martin Brodeur

- Gardien de la LNH ayant remporté le plus grand nombre de victoires
- A remporté le Trophée Vézina

Rick Nash

- Quatre fois membre de l'Équipe des étoiles de la LNH; a remporté le Trophée Maurice Richard
- Capitaine des Blue Jackets de Columbus

Surveillez les annonces au cours des deux prochaines semaines pour connaître les noms des autres célébrités qui s'ajouteront à la liste et qui se joindront à des professionnels du Circuit de la PGA, ce qui complètera le peloton de la Classique de bienfaisance Mike Weir de 2009. Les amateurs qui ont acheté une équipe joueront neuf trous avec une célébrité et neuf trous avec un joueur du Circuit et ils pourront vivre ainsi une expérience inoubliable. Le prix des billets de l'événement n'est que de 15 \$ et les enfants sont admis GRATUITEMENT s'ils sont accompagnés d'un adulte payant.

UNE CÉLÉBRATION DU GOLF CANADIEN PENDANT SEPT JOURS

L'Omnium canadien RBC proposera encore une fois quelque chose pour chacun grâce à de nouvelles initiatives pendant la semaine du tournoi et grâce aussi à des programmes des commanditaires conçus pour faire mousser

l'intérêt de la collectivité et attirer des spectateurs en nombres records tout en ajoutant au prestige de l'Omnium du Canada.

Soirée du tirage en vue du pro-am du Championnat PENGROWTH – Le mardi 21 juillet

Cette soirée, à laquelle assisteront les acheteurs de forfaits d'accueil d'entreprise et les partenaires commanditaires qui joueront dans le pro-am du Championnat, sera rehaussée par la présence d'hôtes invités, d'apparitions d'anciens champions de l'Omnium canadien et par l'ajout cette année des Ténors canadiens à titre d'invités spéciaux du monde de la musique.

Prix SCORE Golf – Le mercredi 22 juillet

Après avoir été admise officiellement à la semaine du tournoi de l'Omnium canadien RBC l'an dernier, la 29^e remise annuelle des Prix SCORE Golf aura lieu le mercredi 22 juillet à l'hôtel Westin Harbour Castle, à Toronto. Cette cérémonie annuelle de remise de prix destinés à honorer l'excellence au golf canadien se tiendra en partenariat avec le Musée et Temple de la renommée du golf canadien pour présenter un hommage spécial aux légendes du golf canadien et à la 100^e présentation de l'Omnium canadien. Au cours de la soirée, il y aura une discussion à bâtons rompus avec Mike Weir et Stephen Ames à propos de leurs souvenirs préférés concernant l'Omnium canadien et le modérateur sera Bob Weeks, de SCORE Golf.

Série de concerts PENGROWTH au 19^e trou – Du jeudi 23 juillet au samedi 25 juillet

La série de concerts PENGROWTH au 19^e trou proposera trois soirées de divertissement musical à la conclusion du jeu du jeudi 23 juillet au samedi 25 juillet. Le calendrier de la Série de concerts Pengrowth au 19^e trou va comme suit :

Jeudi 23 juillet (à la conclusion du jeu)

Kevin Costner et Modern West

www.kevincostnermodernwest.com

Vendredi 24 juillet (à la conclusion du jeu)

Tom Cochrane

www.tomcocharne.com

Samedi 25 juillet (à la conclusion du jeu)

Randy Bachman & Burton Cummings (Bachman Cummings)

www.bachmancummings.com

PROGRAMMES D'ACTIVATION DES COMMANDITAIRES – À compter du mercredi 22 juillet

Les commanditaires de l'Omnium canadien RBC ont repensé leurs programmes d'activation à la fois sur place et hors site en mettant l'accent sur la participation des amateurs et l'interactivité. En plus des programmes sur place par Bell, Pengrowth, BMW, Molson et LG, RBC proposera le RBC Avion Golf Challenge au centre-ville pour faire participer les amateurs de golf avant le tournoi.

Parmi les autres activités des commanditaires sur place, on trouve :

RBC – Pour conclure le programme d'activation présenté au centre de Toronto au coin des rues Bay et Wellington du 13 juillet et pendant toute la semaine du tournoi, cinq finalistes chanceux tenteront de réussir un coup roulé de plus de 18 mètres sur le 18^e vert de Glen Abbey après la cérémonie de clôture de l'Omnium canadien RBC le 26 juillet. Si les finalistes réussissent leur roulé, ils recevront un prix en argent de 100 000 \$ et un don de 100 000 \$ sera remis aux organismes de bienfaisance récipiendaires du tournoi.

Bell – La société Bell construira deux centres de communication interactifs Bell où les amateurs pourront garder le contact avec des amis, la famille et les collègues grâce à un cellulaire Bell et à des postes d'accès haute vitesse à Internet sur place – ce sera gratuit pour les spectateurs de l'Omnium canadien RBC.

Pengrowth – En plus de commanditer la Série de concerts Pengrowth au 19^e trou, Pengrowth aura des représentants sur place qui remettront différents articles aux spectateurs, dont des cordons et d'autres souvenirs Pengrowth. La compagnie distribuera également aux spectateurs sur place des ensembles de soins comprenant des essuie-mains personnels et des Band-Aids avec des messages de Pengrowth.

BMW – BMW offrira un service gratuit de navettes depuis le terrain de stationnement public à bord de ses derniers modèles X5 xDrive35i Advanced Diesels. Par ailleurs, différents modèles de la gamme de produits BMW seront en exposition à Glen Abbey, y compris le dernier cabriolet décapotable Z4, qui sera le prix pour un trou d'un coup au 15^e trou.

LG – À titre de fournisseur officiel de produits électroniques de l'Omnium canadien RBC, LG aura un stand sur place pour exposer sa technologie à la fine pointe du progrès tout en offrant aux spectateurs la chance de gagner un tout nouveau téléviseur LG 240HZ HD.

Transitions – Transitions fournira aux spectateurs un coin pour se détendre et en apprendre davantage sur leur vue et sur les avantages des produits Transitions au « Live Your Vision Lounge » adjacent au pavillon, entre les 16^e et 17^e trous.

Corona Extra – Corona Extra est fière d'être la bière officielle de l'Omnium canadien RBC et la compagnie accueillera les spectateurs au Coronaville Patio près de l'étalage commercial principal du Village des spectateurs où les invités pourront profiter du bon temps avec les amis.

Fosters – Fosters fera la promotion de sa marque de vin Wolf Blass en proposant une dégustation d'échantillons en haut de l'Executive Rooftop Patio.

Corby Distilleries - Corby Distilleries mettra l'accent sur sa marque de whiskey The Glenlivet en proposant des échantillons au sommet de l'Executive Rooftop Patio.

Suncor – La machine à sous exposant le thème de distributeur d'essence Sunoco fera participer les spectateurs qui auront la chance de gagner des prix d'essence.

DÉTERMINÉS À RÉALISER UNE VISION PHILANTHROPIQUE

En 2008, RBC et la RCGA ont pris l'engagement d'utiliser l'Omnium canadien RBC pour générer 5 M\$ pour des œuvres caritatives au cours des cinq premières années de la commandite de RBC. RBC et la RCGA sont heureux d'avoir la Fondation Mike Weir comme partenaire de bienfaisance national de l'événement et le Reach Out Centre for Kids (ROCK) à titre d'organisme caritatif bénéficiaire issu de la collectivité locale.

« Il est primordial que l'Omnium canadien RBC laisse un héritage durable dans nos collectivités hôtes locales », a soutenu M. Simmons. « La générosité des amateurs de golf canadiens touchera de si nombreuses personnes dans le besoin grâce à notre partenaire de bienfaisance à l'échelle nationale, la Fondation Mike Weir, de même que grâce à notre bénéficiaire de la collectivité du lieu, ROCK, ici dans la région de Halton. »

À titre de partenaire de bienfaisance du lieu, ROCK a organisé une campagne de levée de fonds fondée sur la collectivité et tirant parti de l'engagement des gens du lieu dans l'Omnium canadien RBC de 2009. Cette campagne comprend trois volets d'activités de levée de fonds, y compris des dons par des entreprises et par des particuliers; un modèle de partage de revenus lié à la vente de forfaits d'accueil d'entreprises à l'Omnium canadien RBC et de vente de billets en gros; et des fonds pour des fins de bienfaisance recueillis grâce à des prix et à des enchères silencieuses de souvenirs de l'Omnium canadien RBC et d'expériences liées au golf.

LES ENFANTS DE MOINS DE 15 ANS SONT ADMIS GRATUITEMENT

Comme ce fut le cas ces dernières années, l'Omnium canadien RBC s'est engagé à fournir du divertissement familial abordable tandis que se déroule l'Omnium du Canada. Ainsi, tout enfant de 15 ans ou moins sera admis gratuitement à l'Omnium canadien RBC à la condition d'être accompagné d'un adulte muni d'un billet. Les jeunes

auront aussi l'occasion de participer à des cours pratiques de golf et à des activités sur place dans le cadre de Premiers élans CN, le programme de golf junior du Canada.

À PROPOS DE L'OMNIUM CANADIEN RBC 2009

Le championnat national du Canada est entré dans une ère nouvelle. Dans le cadre de la Coupe FedEx, les étoiles du Circuit de la PGA se disputeront une bourse de 5,1 M\$US lors de l'Omnium canadien RBC 2009, du 20 au 26 juillet, au Glen Abbey Golf Club de Oakville, en Ontario. Créé en 1904, le tournoi occupe le troisième rang dans le monde parmi les plus anciens omniums de golf nationaux derrière l'Omnium britannique et l'Omnium des États-Unis. L'Omnium canadien RBC est fièrement commandité par RBC, Bell, Pengrowth et BMW Group Canada. Pour des renseignements sur les forfaits d'accueil des entreprises, les billets, le bénévolat et les possibilités de commandite, visitez www.omniumcanadienrbc.ca ou composez 1-800-571-OPEN.

RBC ET L'OMNIUM CANADIEN RBC

En partenariat avec l'Association Royale de Golf du Canada (RCGA), RBC est le commanditaire en titre de l'Omnium canadien RBC, le troisième plus ancien championnat national de golf au monde, après l'Omnium britannique et l'Omnium américain. Reconnu pour ses bons joueurs et ses terrains de premier ordre, l'Omnium canadien RBC donne l'occasion aux amateurs de golf de vivre la fièvre d'un événement de niveau international en territoire canadien. RBC commandite également le sport amateur à tous les niveaux, tant les manifestations sportives locales que les associations nationales et les athlètes d'élite.

À PROPOS DE L'ASSOCIATION ROYALE DE GOLF DU CANADA

L'Association Royale de Golf du Canada (RCGA) est l'organisme directeur du golf au pays et représente 377 000 membres dans 1 600 clubs d'un océan à l'autre. Reconnue par Sport Canada comme l'organisme national de sport (ONS) pour le golf au Canada, la RCGA a pour mission d'encourager la participation et de promouvoir la passion pour le golf tout en préservant ses traditions et son intégrité. La RCGA propose des programmes et services pour contribuer à façonner l'avenir du golf au Canada. Parmi les initiatives menées par la RCGA pour le mieux-être du golf au Canada, on retrouve les suivantes : développement d'athlètes de haute performance, programme Premiers élans CN, le programme de golf junior du Canada, recherche sur le gazon et l'environnement, Musée et Temple de la renommée du golf canadien, règles du golf et du statut d'amateur, handicap et évaluation des parcours. Par ailleurs, la RCGA présente les tournois de golf les plus prestigieux du Canada. En effet, l'Omnium canadien RBC et l'Omnium canadien féminin CN attirent l'élite mondiale du golf professionnel tandis que les championnats juniors régionaux et amateurs nationaux mettent en vedette les meilleurs golfeurs et golfeuses du pays.

Pour de plus amples renseignements sur les initiatives que prend la RCGA pour appuyer le golf dans votre collectivité, veuillez visiter www.rcga.org.

– 30 –

Renseignements :

Dan Pino
Directeur des relations avec les médias et le public
Association Royale de Golf du Canada (RCGA)
T. 800-263-0009 p. 406
C. 416-434-5525
dpino@rcga.org