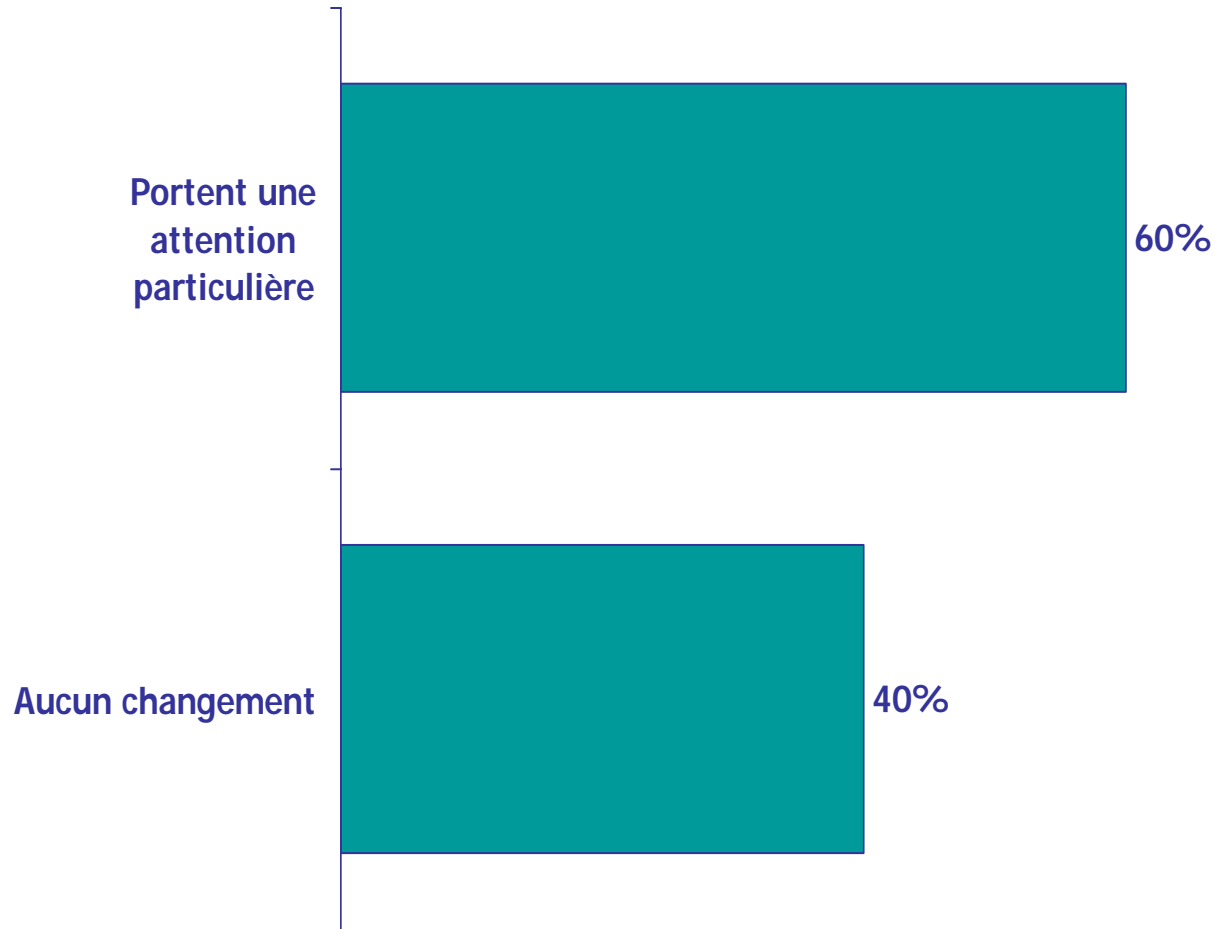




Sondage 2009 de RBC sur les habitudes d'utilisation des comptes bancaires
Six Canadiens sur dix prêtent une attention particulière à leurs dépenses mensuelles en raison du contexte économique ; 57 % d'entre eux envisagent de changer leurs habitudes de consommation.

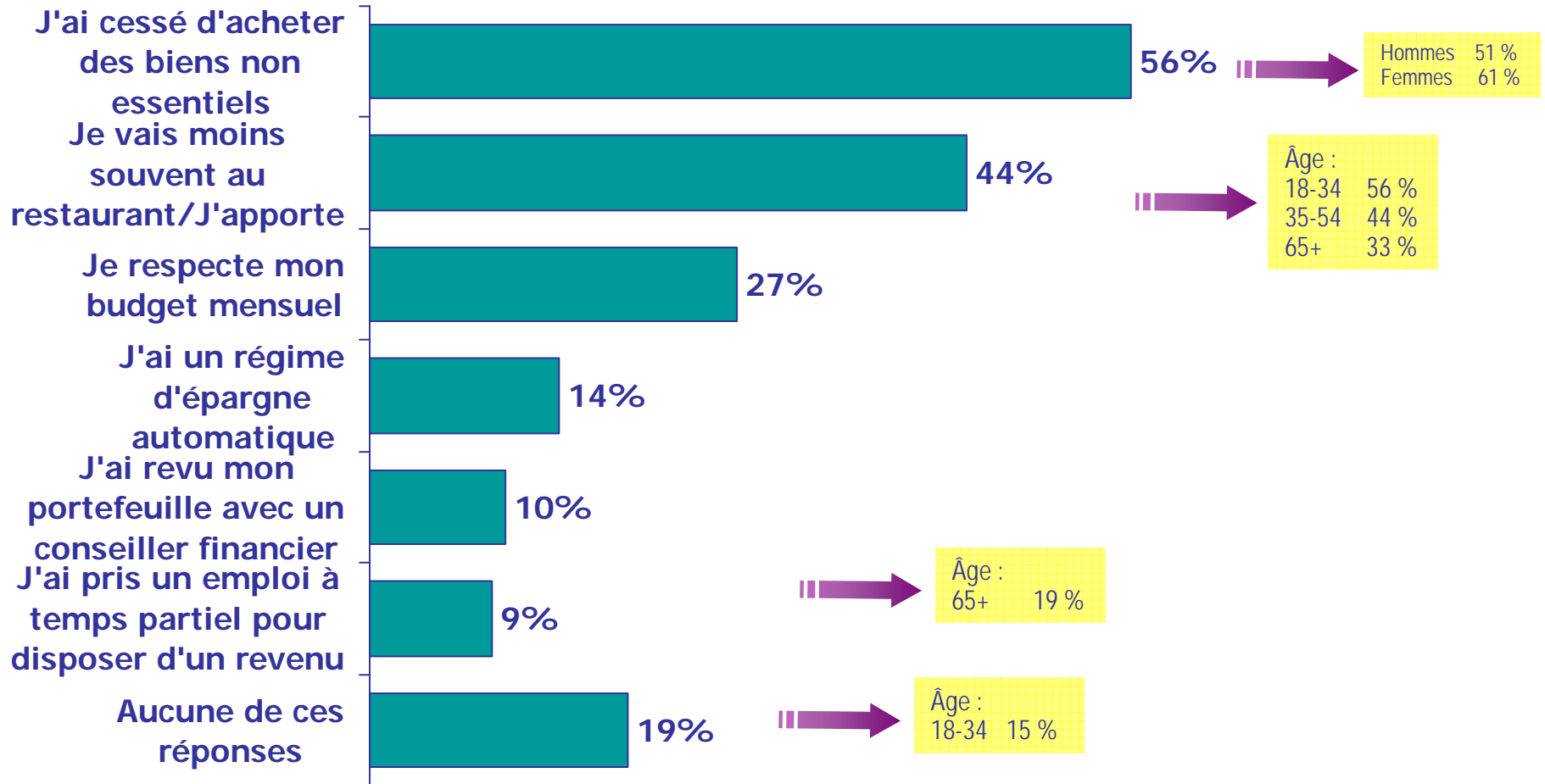


Pendant les six derniers mois, environ, diriez-vous que vous avez prêté une attention particulière à vos dépenses mensuelles ou que vous n'avez pas du tout changé vos habitudes de consommation ? En raison du ralentissement économique, envisagez-vous de passer, au cours des six prochains mois, à une autre marque ou à un autre fournisseur pour les produits ou services suivants ? (Résumé des réponses « Oui »)



Sondage 2009 de RBC sur les habitudes d'utilisation des comptes bancaires

Cesser d'acheter des biens non essentiels et aller moins souvent au restaurant ou apporter son repas au travail figurent parmi les stratégies citées le plus souvent, en ce qui a trait à l'optimisation des liquidités dans le contexte économique actuel.



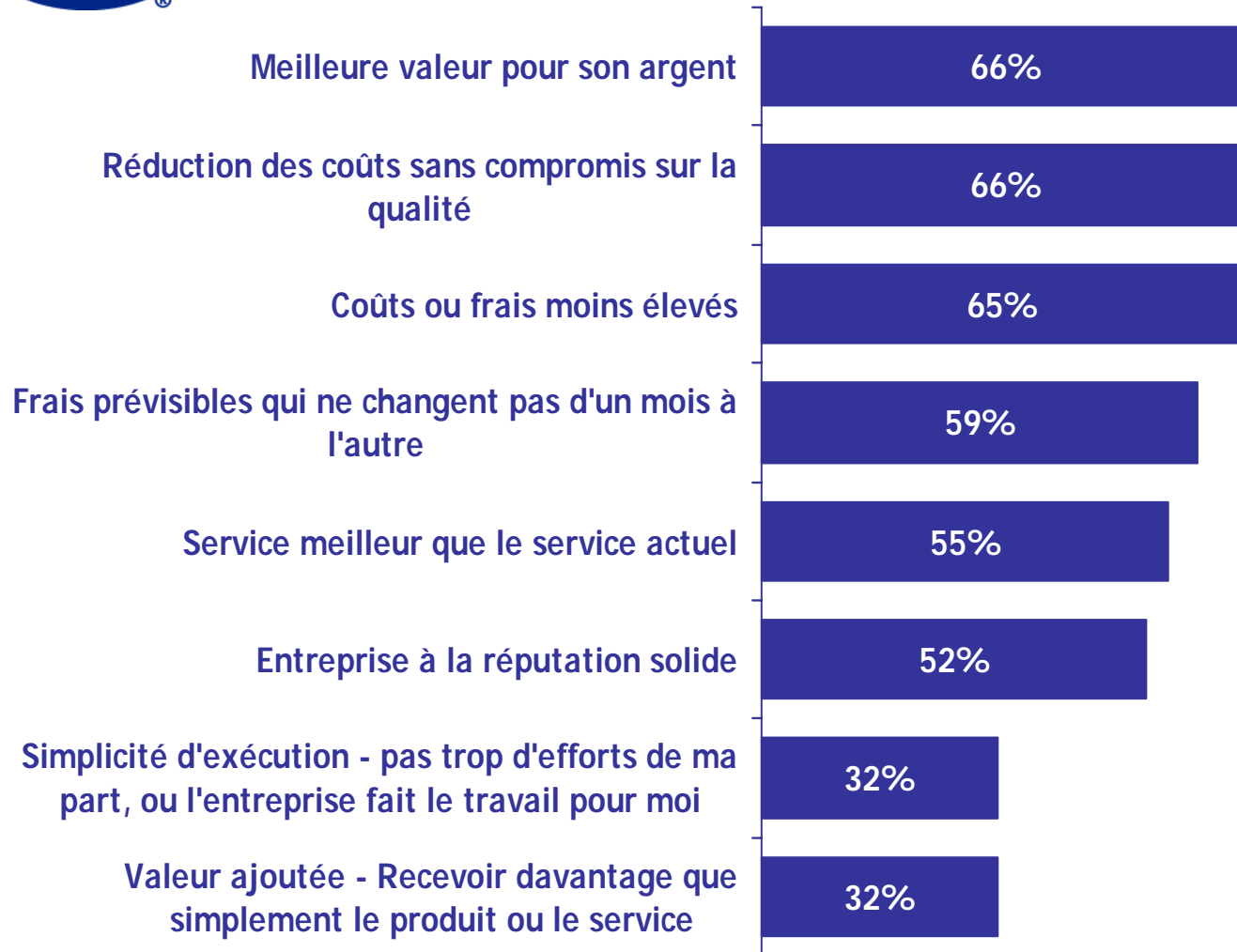
Que faites-vous pour économiser davantage ou pour optimiser vos liquidités ?

Base : Tous les répondants (n = 1 024)



Sondage 2009 de RBC sur les habitudes d'utilisation des comptes bancaires

Une « meilleure valeur pour son argent » et une « réduction des coûts sans compromis sur la qualité » figurent en tête des facteurs que prennent en considération les Canadiens lorsque vient le temps de décider de passer ou non à une autre marque ou à un autre fournisseur pour leurs produits ou services actuels.



Compte tenu du contexte économique actuel, quelle est l'importance de chacun des facteurs suivants dans votre décision de passer ou non à une autre marque ou à un autre fournisseur pour un produit ou service que vous utilisez actuellement ? (Résumé des réponses « Très important »)

Base : Tous les répondants (n = 1 024)