

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Fléchissement de la croissance des nouvelles commandes à un creux de trois mois en octobre

Faits saillants :

- Forte croissance des nouvelles commandes et de la production, mais le rythme ralentit dans les deux cas
- Fléchissement du taux de création d'emplois par rapport à septembre
- Nouvel allègement des tensions inflationnistes

La conjoncture s'est de nouveau améliorée en octobre dans le secteur manufacturier canadien. La production et le volume des nouvelles commandes ont en effet augmenté à un rythme soutenu au cours de la dernière période d'enquête, tendance que les répondants expliquent par un renforcement de la demande et un accroissement de leurs portefeuilles clients. La croissance de ces deux variables a toutefois ralenti par rapport à septembre, freinée par un affaiblissement de la conjoncture économique mondiale qui se traduit notamment par un léger repli des exportations.

L'indice global PMI établi à partir de cette enquête est l'indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Conformément à la tendance observée depuis le début de cette enquête en octobre 2010, l'Indice global PMI s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en octobre et signale, à 53,7, une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Il se replie toutefois par rapport à son niveau de septembre (55,0), et met en évidence la plus faible croissance en trois mois.

Les entreprises attribuent généralement à l'amélioration de la conjoncture la hausse du volume des nouvelles commandes au cours du mois. Le nombre de nouvelles commandes a en effet fortement progressé, près de 30 pour cent des répondants indiquant avoir enregistré une hausse par rapport au mois dernier, tendance qu'ils attribuent généralement à un renforcement de la demande et à l'obtention de nouveaux clients. La croissance du volume des nouvelles commandes affiche toutefois son plus faible niveau depuis juillet, affaiblie par un léger repli des ventes à

l'export en octobre.

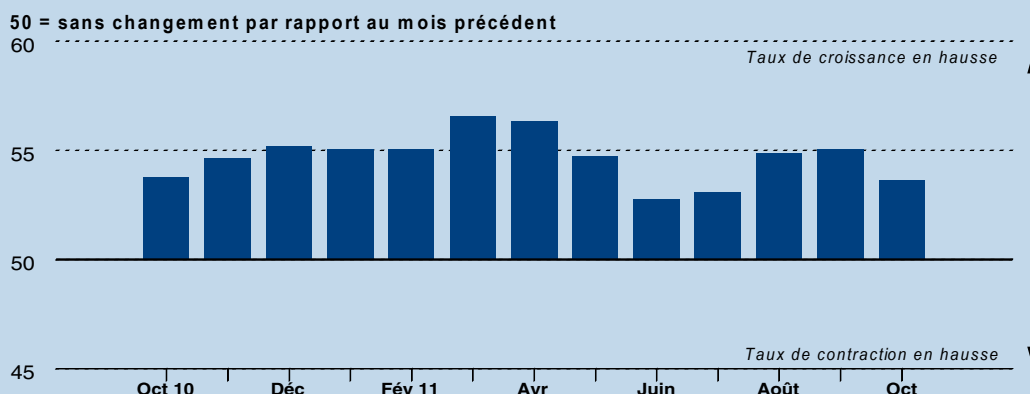
Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête, les fabricants canadiens ont intensifié leur production au cours du mois. Les données d'octobre mettent ainsi en évidence une hausse soutenue de l'activité, quoiqu'à un rythme plus lent qu'en septembre. Parallèlement, les entreprises signalent un léger repli du volume du travail en cours ainsi qu'une nouvelle réduction de leurs stocks de produits finis, certains fabricants indiquant avoir puisé dans leurs stocks pour répondre à l'augmentation du nombre des nouvelles commandes.

Reflétant la hausse de la production, les fabricants canadiens ont augmenté le volume de leurs achats en octobre, provoquant ainsi un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs (le plus faible toutefois depuis le début de cette enquête, il y a treize mois). Les stocks d'achats ont cependant diminué pour un deuxième mois consécutif, certains répondants faisant état de la mise en place de politiques de réduction des stocks.

L'emploi a de nouveau augmenté en octobre dans le secteur manufacturier canadien, environ 22 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire, contre 14 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Bien que fléchissant par rapport à septembre, le taux de création d'emplois reste globalement élevé.

Les fabricants canadiens signalent en octobre une hausse du prix de leurs intrants, notamment du carburant et de certaines matières premières telles que les métaux. Bien que fléchissant de nouveau fortement par rapport au sommet enregistré en avril, le taux d'inflation reste élevé. Cherchant généralement à passer cette augmentation du prix de leurs achats à leurs clients, les entreprises ont relevé leurs prix de vente en octobre, cette hausse des tarifs n'étant cependant que modérée.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

L'Indice

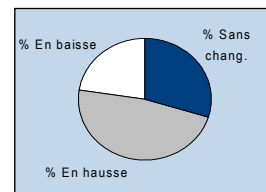
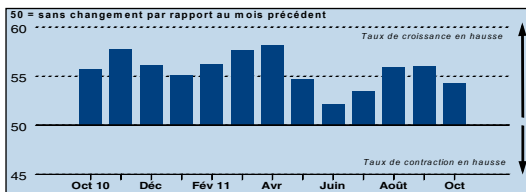
PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

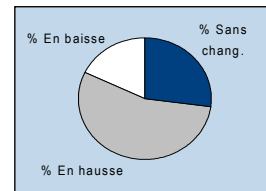
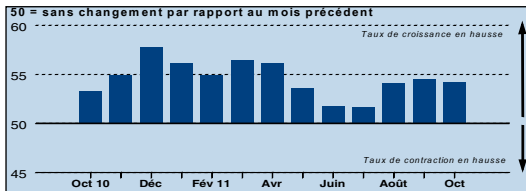
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci /au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis le début de cette enquête en octobre 2010, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté au cours du mois, tendance que les répondants attribuent généralement à un renforcement de la demande et à un accroissement de leurs portefeuilles clients. Bien que restant élevé, le taux de croissance des nouvelles commandes fléchit à un creux de trois mois.

Production (0.25)

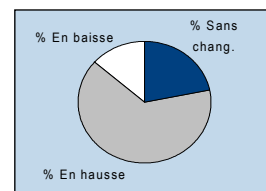
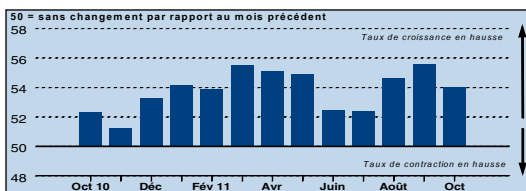
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé de la Production s'inscrit en octobre au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction, signalant ainsi une nouvelle hausse de l'activité dans le secteur manufacturier canadien. Plus de 27 pour cent des entreprises interrogées indiquent en effet avoir intensifié leur production, généralement en réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, contre 18 pour cent d'entre elles signalant un niveau d'activité inférieur au mois dernier. L'indice se replie toutefois par rapport à septembre, mettant ainsi en évidence un ralentissement de la croissance.

Taille de l'Effectif (0.20)

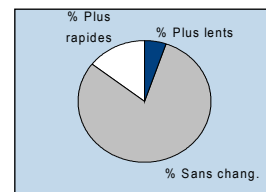
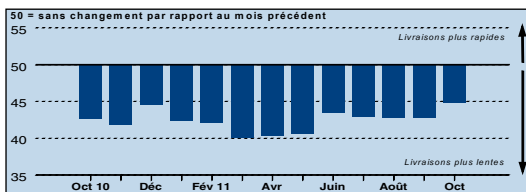
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête, l'emploi a de nouveau augmenté en octobre dans le secteur manufacturier canadien, environ 22 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. L'emploi progresse ainsi pour le treizième mois consécutif. Bien que le taux de création de postes reste élevé, il s'agit de la plus faible hausse des effectifs depuis juillet.

Délais de Livraison (0.15)

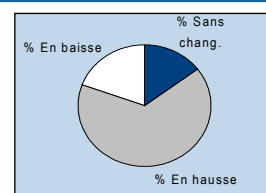
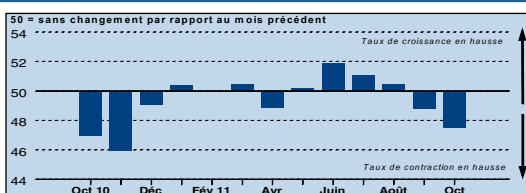
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Inférieur au 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs signale en octobre une nouvelle détérioration de la performance des fournisseurs. Selon les entreprises interrogées, les fournisseurs peinent à répondre à l'augmentation de la demande et rencontrent également des difficultés d'approvisionnement en matières premières. Bien qu'importante, cette hausse des délais de livraison est la plus faible enregistrée depuis le début de cette enquête.

Stocks des Achats (0.10)

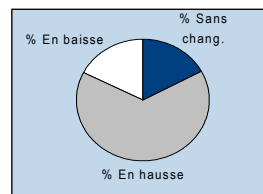
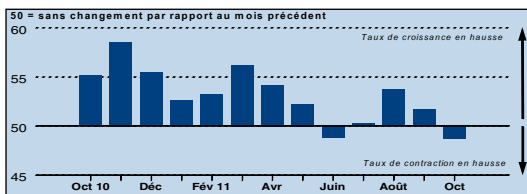
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks des achats ont affiché en octobre une deuxième baisse mensuelle consécutive, le taux de contraction se renforçant et atteignant un sommet de onze mois. Un certain nombre d'entreprises interrogées attribuent cette tendance à l'introduction de politiques de réduction des stocks.

Commandes à l'export

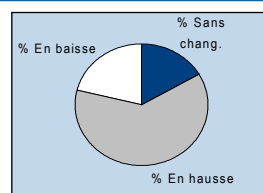
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens a diminué en octobre, mettant ainsi un terme à une période de croissance de trois mois. Les entreprises interrogées attribuent cette baisse, qui n'est toutefois que modérée, à un nouvel affaiblissement de la conjoncture économique mondiale en octobre ayant incité leurs clients étrangers à reporter leurs commandes.

Stocks de Produits Finis

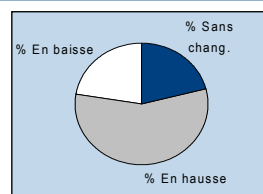
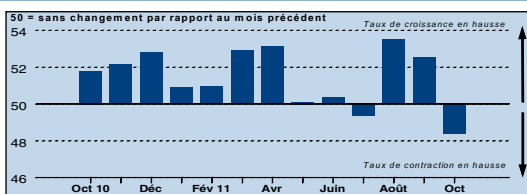
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis juillet, les stocks de produits finis ont diminué en octobre. Toutefois, cette baisse n'est que marginale, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrivant à un niveau légèrement inférieur au 50,0 du sans changement. Les entreprises expliquent avoir utilisé leurs stocks pour répondre au renforcement de la demande en octobre, certaines d'entre elles mentionnant par ailleurs l'existence de politiques de réduction des stocks.

Volume du Travail en Cours

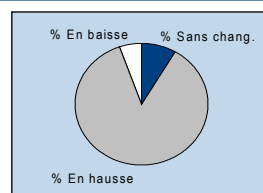
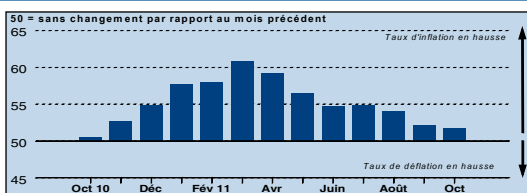
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours se replie de plus de quatre points par rapport au mois dernier et met en évidence, après deux mois consécutifs de hausse, une légère baisse des arriérés de production chez les fabricants canadiens en octobre. Les entreprises interrogées signalant avoir réduit le volume du travail en attente (plus de 22 pour cent d'entre elles), attribuent généralement cette tendance au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.

Prix de Vente

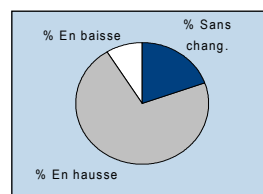
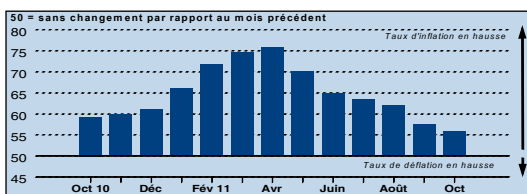
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les prix sortie d'usine ont progressé en octobre, les entreprises interrogées ayant généralement augmenté leurs prix de vente afin de passer à leurs clients les augmentations du prix de leurs achats. L'inflation des prix de vente est cependant modérée et inférieure à celle des prix des achats.

Prix des Achats

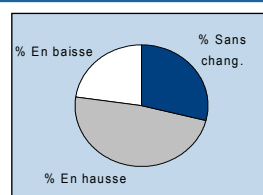
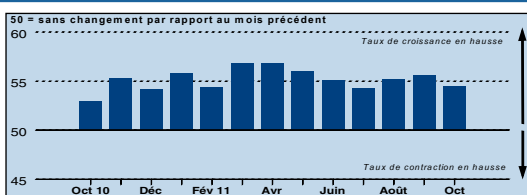
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont de nouveau eu à faire face en octobre à un fort renchérissement de leurs intrants. Cette tendance haussière, qui concerne plus particulièrement les prix des carburants et de matières premières telles que l'acier, est signalée par près de 20 pour cent des entreprises interrogées, tandis que 9 pour cent d'entre elles ont enregistré des prix en baisse. Le taux d'inflation des prix des achats continue cependant de fortement fléchir par rapport au sommet enregistré en avril et affiche son plus bas niveau historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction et signale une forte intensification de l'activité achat en octobre chez les fabricants canadiens. Cette hausse, qui reflète l'augmentation des volumes de production et des nouvelles commandes, est toutefois la plus faible enregistrée en trois mois.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.