



COMMUNIQUÉ

LES QUÉBÉCOIS MAÎTRISENT LEURS DETTES, SELON L'INDICE RBC DES PERSPECTIVES DE CONSOMMATION AU CANADA

Ce sont les moins endettés du pays

TORONTO, 20 juillet 2011 — Les Québécois estiment à 8 472 \$ leurs dettes personnelles (sans les prêts hypothécaires) – le chiffre le plus faible du pays – et ils sont les plus convaincus de bien gérer l'ensemble de leurs dettes (32 pour cent), selon [l'indice RBC](#) des perspectives de consommation au Canada.

Cependant, la hausse des prix des aliments et de l'essence continue d'avoir une incidence sur les ressources financières des ménages, et 45 pour cent des consommateurs québécois disent que ces augmentations ont eu des répercussions importantes sur leur budget.

Pour faire face à ces prix plus élevés, les Québécois touchés prennent des [mesures pragmatiques](#), comme comparer les prix lorsqu'ils achètent des aliments (53 pour cent) et respecter leur budget plus qu'avant (42 pour cent), mais aussi utiliser moins leurs véhicules (25 pour cent). En plus de ces mesures courantes, 34 pour cent ont l'intention de se concentrer sur la [réduction de leurs dettes](#) l'an prochain.

« La gestion de leurs dettes reste la préoccupation principale des Québécois et ils ont une approche très simple pour assumer leurs dépenses quotidiennes, a déclaré Patrice Sieber, vice-président et chef régional de l'exploitation, RBC. Comme toujours, le problème est de trouver le juste milieu entre le paiement des dépenses quotidiennes et l'épargne et l'investissement pour l'avenir – un équilibre que nos conseillers financiers tentent d'aider chaque client à atteindre. »

L'indice RBC des perspectives de consommation au Canada indique aussi que les Québécois craignent moins que la moyenne des Canadiens de perdre [leur emploi](#) l'an prochain (18 pour cent contre 22 pour cent). Toutefois, les résidents du Québec sont moins optimistes pour les perspectives économiques du Canada, puisque seulement 27 pour cent s'attendent à des améliorations en 2011, ce qui est nettement inférieur à la moyenne nationale de 42 pour cent.

D'autre part, le plus récent [Perspectives économiques](#) des Services économiques RBC prévoit une croissance plus lente pour l'économie du Québec.

« La vigoureuse croissance de l'économie québécoise ralentit en 2011, reflétant les répercussions de la réduction des dépenses des consommateurs sur le marché immobilier et sur les ventes au détail, a commenté Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC. La croissance devrait accélérer à 2,7 pour cent en 2012. »

L'indice RBC des perspectives de consommation au Canada, le plus complet en son genre, examine les perceptions des consommateurs canadiens à l'égard de l'économie, de leur situation financière et de leurs intentions d'achat. Voici quelques autres [faits saillants](#) provinciaux tirés de l'indice :

- **Économie nationale** : Les Albertains sont les plus optimistes (59 pour cent), puis viennent les résidents du Manitoba et de la Saskatchewan (48 pour cent) et de la Colombie-Britannique (46 pour cent).
- **Craintes à l'égard de l'emploi** : Les Ontariens sont ceux qui ont le plus de craintes (27 pour cent) ; c'est au Manitoba et en Saskatchewan que les inquiétudes sont les plus faibles (16 pour cent).
- **Achats importants** : Moins du quart des Québécois (23 pour cent) prévoient faire plus d'achats importants au cours de l'an prochain ; les Albertains (29 pour cent) sont les plus susceptibles de dépenser davantage pour faire des achats importants en 2011.

Il est possible d'obtenir les communiqués régionaux sur l'indice RBC des perspectives de consommation au Canada, de même que les tableaux de données comparatives connexes, sur le site www.rbc.com/nouvelles/2011/0720-cdn-consumer.html.

Les outils interactifs de gestion des dettes et de prestation d'autres conseils financiers de RBC

Le nouvel outil en ligne [maGestionFinancière](#) de RBC permet à tous les particuliers clients de RBC [Banque en direct](#) d'établir un budget et de faire le suivi de leurs habitudes de consommation, sans frais. Que les Canadiens souhaitent bénéficier de meilleurs [services bancaires courants](#), protéger ce qui compte pour eux, épargner et investir, emprunter en toute confiance ou prendre leurs affaires en main, le [Centre d'expertise RBC](#) peut répondre à leurs questions. Les calculatrices et outils interactifs qu'on y trouve permettent d'obtenir une information personnalisée couvrant bon nombre de questions touchant les finances personnelles. La gamme de vidéos qui y sont accessibles est revue périodiquement afin d'assurer qu'elle reflète en tout temps les tendances et aborde les sujets d'intérêt pour les Canadiens. Les conseillers de RBC, qui sont disponibles pour clavarder en direct, offrent aux Canadiens des conseils professionnels gratuits et sans obligation au sujet des produits et services de RBC, ainsi qu'un service personnalisé. Renseignements complémentaires : www.centredexpertiserbc.com.

L'indice mensuel RBC des perspectives de consommation au Canada

L'indice RBC des perspectives de consommation au Canada, dont les données sont comparées aux données de novembre 2009, s'appuie sur les résultats d'un sondage en ligne réalisé par l'intermédiaire du site Ipsos Je-Dis (panel national d'Ipsos Reid) réalisé entre le 9 et le 14 juin 2011 auprès de 4 008 Canadiens (671 personnes en Colombie-Britannique, 591 en Alberta, 464 en Saskatchewan et au Manitoba, 1 099 en Ontario, 564 au Québec et 619 dans les provinces de l'Atlantique). Les résultats proviennent d'un échantillon établi selon la méthode des quotas pondérés afin d'assurer que sa composition reflète celle de la population du Canada selon les données du dernier recensement, et de fournir un échantillon probabiliste approximatif. Un échantillon aléatoire non pondéré de cette taille avec un taux de réponse de 100 % aurait une marge d'erreur de $\pm 1,65$ %, 19 fois sur 20, par rapport au résultat que l'on aurait obtenu si l'ensemble de la population adulte canadienne avait été consultée.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Claude Lussier, Affaires publiques de RBC, 514 874-5919, claudio.lussier@rbc.com