

# Communiqué de presse

**Indice  $PMI^{MC}$  des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**

## **L'Indice $PMI^{MC}$ RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne met en évidence un nouveau ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en juin**

**Le 4 juillet 2011** – La croissance de la production et du volume des nouvelles commandes a continué de ralentir en juin d'après l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC)**, une étude mensuelle lancée dernièrement par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice  $PMI$  RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

D'après l'indice  $PMI$  RBC, la conjoncture a continué de s'améliorer en juin dans le secteur manufacturier canadien, l'expansion n'étant toutefois que modérée, freinée par un ralentissement de l'expansion du volume des nouvelles commandes et de la production. L'étude met plus particulièrement en évidence un recul des exportations attribué par les répondants à la faiblesse de la demande mondiale, ainsi qu'à des taux de change défavorables.

À 52,8, l'indice global  **$PMI$  RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction pour un neuvième mois consécutif. Toutefois, il s'est fortement replié par rapport au 54,8 enregistré en mai et ne signale qu'une faible amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

*« L'indice global a de nouveau enregistré une baisse en juin, notamment en raison d'un ralentissement dans le secteur canadien de la fabrication qui a eu une incidence sur tous les sous-indices et dans toutes les régions du pays, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Cette baisse est conforme aux tendances que nous observons dans le monde entier, et qui pointent vers un passage à vide temporaire dans la reprise économique. »*

En plus de produire [l'indice global  \$PMI\$  RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée ce mois-ci :

- Hausse modérée du volume des nouvelles commandes, mais les exportations se replient légèrement.
- Créations d'emplois à un creux de sept mois.
- Inflation des prix des intrants moins soutenue qu'en mai.

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a progressé pour un neuvième mois consécutif en juin, 31 pour cent des entreprises interrogées signalant une hausse de leurs ventes que certaines d'entre elles attribuent à l'obtention de nouveaux clients. Le taux de croissance des carnets de nouvelles commandes a fléchi toutefois par rapport au mois de mai, les répondants signalant une baisse de leurs **exportations**, plus particulièrement due à un ralentissement de la demande en provenance des États-Unis.

Les entreprises interrogées indiquent avoir intensifié leur **production** en juin, en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. La croissance de la production étant toutefois peu élevée, le **volume du travail en cours** a légèrement augmenté par rapport au mois dernier.

Les fabricants canadiens ont accru leurs **achats d'intrants** en juin, tant pour faire face à l'augmentation de leurs besoins en production que pour reconstituer leurs **stocks**. Les entreprises interrogées signalent parallèlement un nouvel allongement des **délais de livraison des fournisseurs** au cours du mois. Selon les répondants, les fournisseurs ont éprouvé de la difficulté à faire face à l'accroissement de la demande en juin en raison de leur faible capacité excédentaire.

Pour la première fois depuis quatre mois, les fabricants signalent une hausse de leurs **stocks de produits finis**, le taux d'expansion n'étant toutefois que marginal.

**L'emploi** a progressé dans le secteur manufacturier canadien pour un neuvième mois consécutif en juin, mais le taux de création d'emplois a fléchi à un creux de sept mois.

Les fabricants canadiens signalent en juin une forte hausse des **prix des intrants**, notamment des carburants et autres produits pétroliers, qu'ils ont en partie répercutée sur leurs clients en augmentant leurs prix de sortie d'usine. Bien qu'importante, cette hausse des **prix de vente** ne compense pas intégralement celle des prix des intrants.

Voici les **faits saillants par région** :

- Les dernières données PMI par région signalent une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre grandes régions étudiées par l'enquête, l'**Alberta et la Colombie-Britannique** restant la région la plus performante.
- C'est dans les territoires regroupés dans la région intitulée « **Reste du Canada** » que le taux de croissance du volume des nouvelles commandes est le plus élevé.
- Ce sont les fabricants de l'**Alberta et de la Colombie-Britannique** qui signalent la plus forte croissance de l'emploi en juin. Le **Québec** enregistre, au contraire, une baisse des effectifs, celle-ci n'étant toutefois que marginale.
- L'**Ontario** enregistre le plus fort taux d'inflation des prix des intrants, ainsi que la plus forte hausse des prix de vente.

*« La croissance fléchit de nouveau en juin dans le secteur manufacturier canadien, le ralentissement étant manifeste tant en ce qui concerne la production que le volume des nouvelles commandes, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). On note plus particulièrement un recul des commandes provenant de l'étranger au cours de la dernière période d'enquête, l'économie mondiale donnant de nouveaux signes de faiblesse. Le repli du taux d'inflation des prix des achats à un creux de six mois pourra cependant apporter un certain réconfort aux fabricants canadiens. »*

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : <http://www.rbc.com/nouvelles/pmi>

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**

#### **Banque Royale du Canada**

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias  
RBC  
Téléphone : 1 416 974-5506  
Courriel : [rina.cortese@rbc.com](mailto:rina.cortese@rbc.com)

Gillian McArdle, chef des communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-4231  
Courriel : [gillian.mcardle@rbc.com](mailto:gillian.mcardle@rbc.com)

#### **Association canadienne de gestion des achats**

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120  
Courriel : [cparadowski@pmac.ca](mailto:cparadowski@pmac.ca)

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications  
Téléphone : +001-416-542-9129  
Courriel : [cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

#### **Markit**

Mark Wingham, économiste  
Téléphone : (44) 1491-461-004  
Courriel : [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Caroline Lumley, Communications  
Téléphone : (44) 20-7260-2047 / (44) 781-581-2162  
Courriel : [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

## Notes aux éditeurs :

L'indice  $PMI^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat ( $PMI$ ) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

### À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.pmac.ca/fr](http://www.pmac.ca/fr).

### À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

### À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> ( $PMI^{MC}$ ) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et  $PMI^{MC}$  sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.