

Communiqué de presse

L'indice **PMI^{MC}** RBC poursuit son ascension, soutenu par un renforcement de la croissance des nouvelles commandes qui affiche un sommet de neuf mois

Le 3 juillet 2012 – La conjoncture s'est de nouveau fortement améliorée dans le secteur manufacturier canadien en juin, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne** (indice **PMI^{MC}** RBC), une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice **PMI** RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – signale de nouveau une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juin. S'inscrivant à un niveau très légèrement supérieur à celui de mai (54,8 contre 54,7), il met en évidence la plus forte expansion du secteur depuis septembre 2011 et enregistre en outre, pour l'ensemble du deuxième trimestre, une moyenne de 54,3, supérieure à celle du premier trimestre (51,6).

L'indice **PMI** RBC met en évidence une forte progression de la production et des nouvelles commandes au cours du mois, les taux de croissance de ces deux variables se renforçant et affichant respectivement des sommets de six et neuf mois, tendance que les entreprises attribuent généralement à un raffermissement de la demande. Parallèlement, l'emploi manufacturier enregistre un cinquième mois consécutif de hausse, tandis que le taux d'inflation des prix des intrants a fortement fléchi et affiche son plus bas niveau des vingt et un mois d'enquête.

« *Le solide rendement dans le secteur de la fabrication depuis le début de l'année est surtout attribuable aux entreprises de taille moyenne, c'est-à-dire qui comptent entre 50 et 199 employés. On a aussi observé de récentes améliorations dans le segment des petites entreprises, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. La conjoncture dans l'ensemble du secteur est favorable, et nous prévoyons que la progression de l'emploi et une légère hausse des exportations contribueront à favoriser l'expansion économique en 2012.* »

En plus de produire [l'indice global **PMI RBC**](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en juin :

- Plus forte hausse des nouvelles commandes depuis septembre 2011
- Les commandes à l'export augmentent pour le quatrième mois consécutif
- Plus faible taux d'inflation des prix des intrants depuis le début de l'enquête en octobre 2010

Le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en juin, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis septembre dernier. Les répondants signalant une hausse (environ 37 pour cent d'entre eux, contre 18 pour cent faisant état d'une baisse) attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande. Les nouvelles commandes en provenance de l'étranger – notamment des États-Unis – ont également progressé. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle consécutive des **nouvelles commandes à l'export**.

Afin de faire face à la hausse des nouvelles commandes, et conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les entreprises ont intensifié leur **production** en juin, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis décembre dernier. Parallèlement, le **volume du travail en cours** a diminué au cours de la dernière période d'enquête, tandis que **les stocks de produits finis** ont enregistré leur plus fort repli des vingt et un mois d'enquête.

En réponse à l'augmentation des besoins en production, les fabricants canadiens ont fortement intensifié leurs achats en juin. Les entreprises interrogées signalent également une hausse – toutefois modérée – des stocks des achats ainsi qu'un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs que certains répondants attribuent à des problèmes de transport.

L'emploi a progressé dans le secteur manufacturier canadien pour un cinquième mois consécutif en juin, 25 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de **création de postes** reste globalement élevé malgré un fléchissement par rapport au mois dernier.

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une augmentation du **prix de leurs intrants** en juin. Toutefois, l'inflation ralentit fortement et affiche son plus faible niveau depuis le début de l'enquête, atténuée par la baisse du prix du pétrole qui compense en partie la hausse des autres intrants. Les entreprises ont augmenté leurs **prix de vente** afin de passer à leurs clients la hausse du coût de leurs intrants, le taux d'inflation des tarifs étant toutefois modéré et inférieur à sa moyenne historique.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les données PMI signalent en juin une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des quatre régions étudiées par l'enquête. Conformément à la tendance observée depuis trois mois, c'est le **Québec** qui enregistre la plus forte croissance.
- La plus forte progression des nouvelles commandes est enregistrée chez les fabricants exerçant leurs activités au **Québec**, tandis que la plus faible expansion est enregistrée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**.
- Les données de juin signalent des créations de postes dans les quatre régions étudiées par l'enquête, le **Québec** affichant le plus fort taux de croissance de l'emploi.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités au **Québec** qui signalent le plus faible taux d'inflation des prix des intrants.

« Le secteur manufacturier canadien continue de bénéficier d'une forte croissance du volume des nouvelles commandes en juin. Soutenues par une hausse importante de la demande étrangère, les nouvelles commandes à l'export progressent également au cours de la dernière période d'enquête a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Les données de juin mettent en évidence la plus faible inflation du prix des achats depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'augmentation globale du prix des intrants ayant été compensée par une baisse du prix des produits pétroliers. »

[Analyse des données par taille d'entreprise](#)

Conformément à la tendance enregistrée depuis le début de l'année 2012, ce sont les entreprises de taille moyenne – entre 50 et 199 salariés – qui enregistrent les meilleures performances en juin, menant la forte croissance de l'ensemble du secteur manufacturier. Les **entreprises manufacturières de taille moyenne** signalent en outre une forte amélioration de leur environnement commercial, la plus importante depuis avril 2011.

Les entreprises de petite taille – moins de 49 salariés – signalent également une forte amélioration de leur environnement commercial en juin. Bien que ralentissant par rapport à mai, la croissance dans les petites entreprises affiche, pour le troisième mois consécutif, un niveau supérieur à sa moyenne historique. Les fortes performances des **petites entreprises manufacturières** enregistrées au cours des mois derniers contrastent avec la faiblesse de la croissance observée entre les mois d'octobre 2011 et mars 2012 (et avec la légère contraction du mois de janvier 2012).

Ce sont les **grandes entreprises manufacturières**, employant plus de 200 salariés, qui enregistrent les plus faibles performances en juin. Bien qu'affichant un plus haut de six mois et signalant une forte amélioration de l'environnement commercial des grandes entreprises, l'indice PMI reste inférieur à sa moyenne historique. La relative faiblesse des performances des grandes entreprises contraste avec la forte croissance enregistrée au deuxième semestre 2011.

Analyse des données relatives à l'export

L'Indice du Climat à l'Export est produit à partir des données PMI provenant d'autres enquêtes nationales. Les Indices de la Production de chacun des pays couverts par l'enquête PMI sont pondérés en fonction des données officielles relatives aux exportations canadiennes en direction de ces pays, et combinés afin de produire un indice unique mettant en évidence une amélioration ou une détérioration globale du marché à l'export canadien.

Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'**Indice du Climat à l'Export** s'inscrit au dessus de la barre de 50,0 du sans changement en mai (dernière donnée disponible), signalant une amélioration du marché à l'export canadien. À 54,6, l'indice signale une nette amélioration de la conjoncture globale sur le marché à l'export canadien. En repli par rapport au 54,8 d'avril, l'indice affiche néanmoins un plus bas de six mois et un niveau inférieur à sa moyenne historique (56,7).

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Elyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Email : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice *PMI^{MC}* RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

A propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 51 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.