



## Méthodologie

- **L'indice RBC des perspectives de consommation au Canada**, composé de sous-indices, est le plus complet en son genre. Il examine les perceptions des consommateurs canadiens à l'égard de l'économie, de leur situation financière personnelle et de leurs intentions d'achat.
- **L'indice RBC des perspectives de consommation au Canada** est établi au moyen d'un sondage réalisé auprès d'un échantillon composé d'au moins 3 000 Canadiens d'âge adulte, de partout au pays.
- Un indice d'ensemble et des sous-indices sont calculés.
- L'indice a pour référence les valeurs établies en novembre 2009, au moment de sa création (valeur de référence de 100).
- Les quatre indices régionaux ont pour référence les valeurs établies en mars 2010 (valeur de référence de 100).
- Le sondage de mars 2011 a été réalisé par l'intermédiaire du site Ipsos Je-Dis (panel national en ligne d'Ipsos Reid) auprès de 3 520 Canadiens (534 personnes en Colombie-Britannique, 502 en Alberta, 482 en Saskatchewan et au Manitoba, 901 en Ontario, 582 au Québec et 519 dans les provinces de l'Atlantique). Les résultats proviennent d'un échantillon établi selon la méthode des quotas pondérés afin d'assurer que sa composition reflète celle de la population du Canada selon les données du dernier recensement, et de fournir un échantillon probabiliste approximatif. Les données ont été recueillies entre le 11 et le 15 mars 2011. Un échantillon aléatoire non pondéré de cette taille avec un taux de réponse de 100 % aurait une marge d'erreur de  $\pm 1,65$  %, 19 fois sur 20, par rapport au résultat que l'on aurait obtenu si l'ensemble de la population adulte canadienne avait été consultée.