

## Communiqué de presse

### L'Indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne met en évidence un fort ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en janvier

**Le 1<sup>er</sup> février 2012** – La production et les nouvelles commandes n'enregistrent que des hausses modérées en janvier, comme l'indique l'**indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI<sup>MC</sup> RBC)**, une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

En fort repli par rapport à son niveau de décembre (50,6 contre 54,0), l'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – met en évidence la plus faible amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier canadien enregistrée depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Une valeur de l'indice supérieure à 50 indique une expansion par rapport au mois précédent, tandis qu'une valeur inférieure à 50 indique une contraction.

D'après l'indice PMI RBC, la conjoncture s'est améliorée en janvier dans le secteur manufacturier canadien, les entreprises signalant une nouvelle augmentation de la production et des nouvelles commandes. Toutefois, ces deux variables n'enregistrent qu'une progression modérée et affichent toutes deux leur plus faible taux de croissance historique. Parallèlement, l'emploi recule pour la première fois depuis le début de l'enquête, tandis que le taux d'inflation des prix des intrants se renforce et atteint un sommet de cinq mois.

« *L'incertitude à l'égard de l'économie mondiale, particulièrement en ce qui a trait à la zone euro, a pesé lourdement sur le secteur canadien de la fabrication en janvier, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. La modeste reprise que connaît le Canada pourrait être compromise si les décideurs européens ne réussissent pas à juguler la crise de la dette souveraine.* »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en janvier :

- Faible augmentation du volume global des nouvelles commandes, freinée par une forte baisse des exportations
- Première contraction de l'emploi depuis le début de l'enquête en octobre 2010
- Plus faible amélioration de la conjoncture de l'histoire de l'enquête PMI

Les entreprises interrogées attribuent en partie l'amélioration de la conjoncture à un raffermissement de la demande. Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens ont en effet encore augmenté en janvier, la hausse étant toutefois marginale et nettement plus faible qu'en décembre. Le volume des **nouvelles commandes à l'export** a en revanche fortement fléchi au cours du mois, près de 20 pour cent des répondants signalant une baisse de leurs exportations.

En réponse à l'augmentation du volume global des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leurs activités et puisé dans **leurs stocks de produits finis** en janvier. Toutefois, la production n'a que très légèrement progressé au cours du mois, le taux d'expansion affichant son plus bas niveau des 16 mois d'enquête. Le **volume du travail en cours** se replie quant à lui pour un quatrième mois consécutif, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à l'arrivée à terme de gros contrats, ainsi qu'à la faible progression du nombre de nouvelles commandes.

Conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les entreprises ont augmenté le volume de leurs achats d'intrants au cours du mois, la hausse n'étant toutefois que marginale. Les **stocks d'intrants** reculent néanmoins pour un cinquième mois consécutif, les entreprises faisant état de politiques de réduction des stocks. Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont encore allongés en janvier, le taux d'allongement étant toutefois légèrement plus faible qu'en décembre.

Pour la première fois en 16 mois d'enquête, l'**emploi** s'est contracté en janvier dans le secteur manufacturier canadien. Environ 17 pour cent des entreprises indiquent avoir réduit leurs effectifs (contre 14 pour cent d'entre elles qui ont recruté du personnel supplémentaire) et attribuent généralement ces suppressions d'emplois au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.

Les **prix des intrants** ont encore augmenté en janvier, le taux d'inflation affichant un niveau particulièrement élevé (plus haut niveau depuis août). Les répondants signalent en effet une hausse des prix d'un grand nombre de produits et indiquent avoir augmenté leurs prix de vente afin de passer une partie de ces hausses à leurs clients. L'inflation des **prix de vente** s'est accélérée par rapport à décembre, mais demeure inférieure à sa moyenne historique.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les dernières données PMI par région signalent en janvier une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier des régions **Alberta et Colombie-Britannique** et **Ontario**.
- Les entreprises opérant au **Québec** enregistrent une baisse du volume de leurs nouvelles commandes.
- Seule la région **Alberta et Colombie-Britannique** signale une hausse de l'emploi.
- L'inflation des prix des intrants s'est accélérée en janvier dans l'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête, la région **Alberta et Colombie-Britannique** signalant le taux d'inflation le plus élevé.

« Les données de janvier mettent en évidence un fort ralentissement de la croissance dans le secteur manufacturier canadien, la production et le volume des nouvelles commandes affichant tous deux le plus faible taux d'expansion de l'histoire de l'enquête. Le fort fléchissement de la croissance des nouvelles commandes reflète en partie la faiblesse de l'économie mondiale dont témoigne le fort recul des exportations par rapport au mois dernier, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Parallèlement, les fabricants canadiens signalent, même après correction des variations imputables aux augmentations annuelles, une forte progression du prix de leurs intrants en ce début d'année 2012, notamment des matières premières telles que les métaux et les résines. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : [www.rbc.com/nouvelles/pmi](http://www.rbc.com/nouvelles/pmi)

#### Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

##### Banque Royale du Canada

Rina Cortese, directrice, Relations avec les médias  
RBC  
Téléphone : 1 416 974-5506  
Courriel : [rina.cortese@rbc.com](mailto:rina.cortese@rbc.com)

Gillian McArdle, chef des communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-4231  
Courriel : [gillian.mcardle@rbc.com](mailto:gillian.mcardle@rbc.com)

##### Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction  
Téléphone : 1 416 542-9120  
Courriel : [cparadowski@pmac.ca](mailto:cparadowski@pmac.ca)

Cori Fergusson, directrice des relations publique et des communications  
Téléphone : +001-416-542-9129  
Courriel : [cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

##### Markit

Mark Wingham, économiste  
Téléphone : (44) 1491-461-004  
Courriel : [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Rachel Harling, Communications  
Téléphone : (44) 20-7264-6283 / (44) 782-7891-072  
Courriel : [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

## Notes aux éditeurs :

L'indice  $PMI^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat ( $PMI$ ) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

### À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 74 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 55 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [www.rbc.com](http://www.rbc.com).

### À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.pmac.ca/fr](http://www.pmac.ca/fr).

### À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 300 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

### À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> ( $PMI^{MC}$ ) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et  $PMI^{MC}$  sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.