

Transcription vidéo

Banque Royale du Canada, Rapport Annuel 2016

Dave McKay

Président et chef de la direction

À RBC, notre raison d'être est très claire : contribuer à la réussite des clients et à la prospérité des collectivités. C'est notre Étoile du Nord, qui nous inspire dans tout ce que nous faisons et qui forme la base d'une entreprise guidée par des principes et orientée vers la performance.

CROISSANCE DURABLE

L'exercice 2016 a été des plus réussis, et l'avenir nous promet de formidables occasions de croissance au Canada. Grâce à la diversité de notre clientèle (grande entreprise, secteur institutionnel, gestion de patrimoine, secteur détail) et à la diversité géographique de nos services, RBC est en bonne position pour tirer parti de toute croissance économique, peu importe où elle se produira.

Notre récente acquisition de City National Bank nous offre une nouvelle occasion de croissance dans les secteurs de la clientèle fortunée et des marchés commerciaux aux États-Unis. Il s'agit d'un excellent complément à nos divisions Gestion de patrimoine et Marchés des capitaux aux États-Unis, cette dernière figurant même au palmarès des dix plus importantes. La synergie entre ces clientèles présente des perspectives très emballantes pour RBC.

Quand nous cherchons à servir des clients à l'extérieur de nos marchés principaux — le Canada et les États-Unis — nous ciblons les segments auprès desquels nous croyons avoir un avantage concurrentiel durable, par exemple les services aux investisseurs et de trésorerie à l'extérieur du Canada, les services bancaires dans les Antilles ou les services de gestion de patrimoine en Asie et en Europe.

INNOVATION

Depuis mon arrivée dans l'entreprise il y a près de 30 ans comme programmeur informatique, j'ai toujours considéré l'innovation comme la recherche de nouvelles façons de résoudre les problèmes, de servir les clients et de réfléchir au fonctionnement de notre entreprise. À RBC, l'innovation s'applique à plusieurs contextes. D'abord, il s'agit de trouver de nouveaux produits et services, de nouveaux clients et de nouvelles façons de les servir. En créant de la valeur pour ces clients, nous créons de la valeur pour les actionnaires.

Mais pour ce faire, notre entreprise doit aussi changer sa façon de résoudre les problèmes et de collaborer. Ce changement est tout aussi important que l'innovation liée aux produits et services. C'est pourquoi RBC est en train de transformer son fonctionnement pour le rendre plus agile, de sorte à mieux gérer la complexité d'un monde en constante évolution et rempli d'incertitudes. L'agilité de l'entreprise est essentielle à notre réussite à long terme.

LES MEILLEURS TALENTS

Je crois que la solidité et la réussite de RBC reposent avant tout sur ses employés. Nous cherchons toujours à connaître l'avis de nos employés sur l'entreprise. Et la mobilisation de nos employés a atteint un sommet : selon moi, c'est l'un des signes les plus prometteurs pour notre avenir.

Mise en garde :

Le présent document contient des déclarations prospectives au sens de certaines lois sur les valeurs mobilières, y compris les « mesures refuge » (safe harbor) de la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 des États-Unis et des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Nous déconseillons aux lecteurs de se fier indûment à ces déclarations, étant donné que nos résultats réels pourraient différer sensiblement des attentes exprimées dans ces déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de facteurs de risque. Des renseignements supplémentaires sur nos déclarations prospectives et facteurs de risque se trouvent à la rubrique Mise en garde au sujet des déclarations prospectives de la section Rapport de gestion de notre Rapport annuel 2016.

