

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

L'indice PMI se replie pour un troisième mois consécutif, la croissance de la production et des nouvelles commandes fléchissant de nouveau en juin.

Faits saillants :

- Hausse modérée du volume des nouvelles commandes, mais les exportations se replient légèrement.
- Créations d'emplois à un creux de sept mois.
- Inflation des prix des intrants moins soutenue qu'en mai.

La conjoncture a continué de s'améliorer en juin dans le secteur manufacturier canadien, l'expansion n'étant toutefois que modérée, freinée par un ralentissement de l'expansion du volume des nouvelles commandes et de la production. L'étude met plus particulièrement en évidence un recul des exportations attribué par les répondants à la faiblesse de la demande mondiale, ainsi qu'à des taux de change défavorables.

L'indice global PMI établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

À 52,8, l'indice global PMI se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement – qui démarque la croissance de la contraction – pour un neuvième mois consécutif. Toutefois, l'indice se replie fortement par rapport au 54,8 enregistré en mai et ne signale qu'une faible amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens progresse également pour un neuvième mois consécutif en juin, 31 pour cent des entreprises interrogées signalant une hausse de leurs ventes que certaines d'entre elles attribuent à l'obtention de nouveaux clients. Le taux de croissance des nouvelles commandes fléchit toutefois par rapport au mois de mai, les répondants signalant une baisse de leurs exportations, plus particulièrement due à un ralentissement de la demande en

provenance des États-Unis.

Les entreprises interrogées indiquent avoir intensifié leur production en juin, en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. La croissance de la production étant toutefois peu élevée, le volume du travail en cours a légèrement augmenté par rapport au mois dernier.

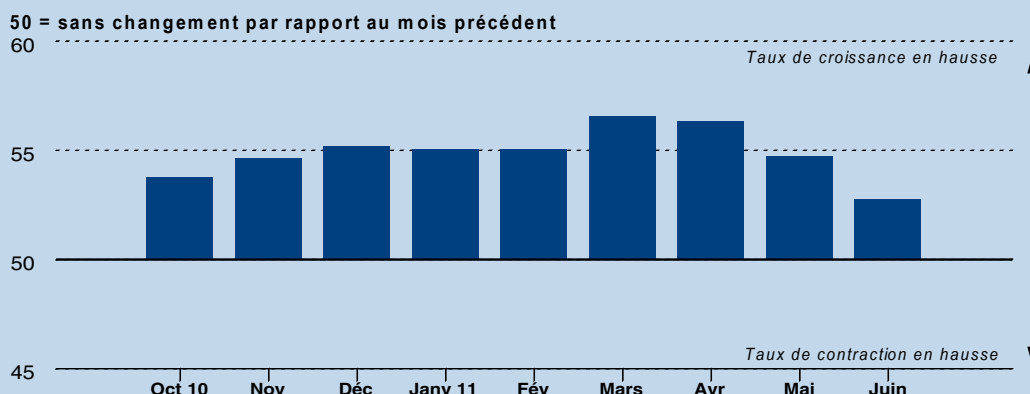
Les fabricants canadiens ont accru leurs achats d'intrants en juin, tant pour faire face à l'augmentation de leurs besoins en production que pour reconstituer leurs stocks. Les entreprises interrogées signalent parallèlement un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs au cours du mois. Selon les répondants, les fournisseurs ont éprouvé de la difficulté à faire face à l'accroissement de la demande en juin en raison de leur faible capacité excédentaire.

Pour la première fois depuis quatre mois, les fabricants signalent une hausse de leurs stocks de produits finis, le taux d'expansion n'étant toutefois que marginal.

L'emploi a progressé dans le secteur manufacturier canadien pour un neuvième mois consécutif en juin, mais le taux de création d'emplois a fléchi à un creux de sept mois.

Les fabricants canadiens signalent en juin une forte hausse des prix des intrants, notamment des carburants et autres produits pétroliers, qu'ils ont en partie répercutée sur leurs clients en augmentant leurs prix sortie d'usine. Bien qu'importante, cette hausse des prix de vente ne compense pas intégralement celle des prix des intrants.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

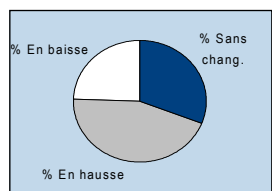
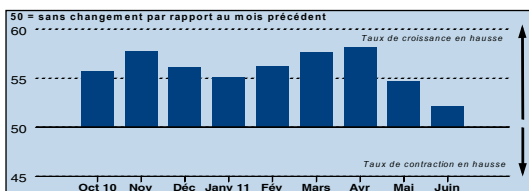
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

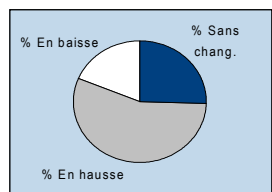
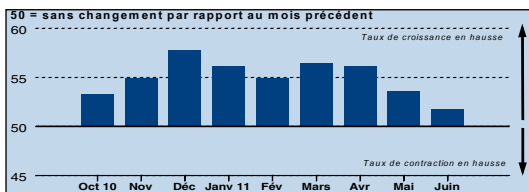
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a enregistré une nouvelle augmentation en juin. C'est ce qu'indiquent près de 31 pour cent des entreprises interrogées, certaines d'entre elles expliquant avoir ajouté de nouveaux clients à leur portefeuille au cours du mois. Toutefois, comme le signale l'indice, qui affiche une valeur inférieure à celle de mai, la croissance des ventes a ralenti, la demande mondiale montrant des signes de faiblesse selon les répondants.

Production (0.25)

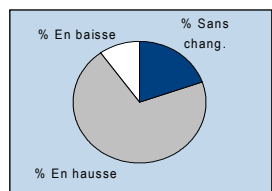
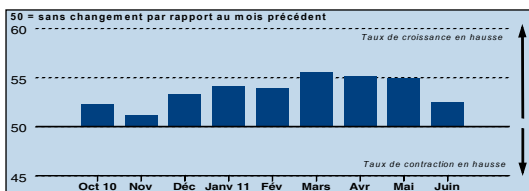
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse au nouveau renforcement de leurs carnets de nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont augmenté leurs volumes de production en juin pour un neuvième mois consécutif. C'est ce que met en évidence l'Indice désaisonnalisé de la Production, qui se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction. Toutefois, l'indice s'est replié par rapport à mai, ne signalant qu'une hausse modérée de la production.

Taille de l'Effectif (0.20)

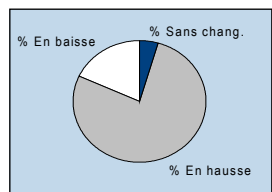
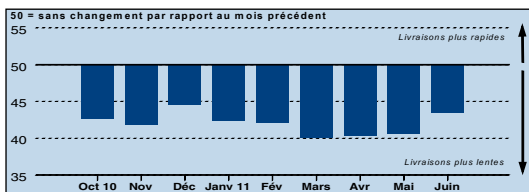
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les entreprises manufacturières canadiennes ont augmenté leurs effectifs en juin. Près de 20 pour cent des entreprises interrogées indiquent en effet avoir recruté du personnel supplémentaire afin de faire face à une augmentation des besoins en production, contre 10 pour cent d'entre elles mentionnant des suppressions de postes. Toutefois, reflétant le ralentissement de la hausse des volumes de production, le taux de création d'emplois a fléchi par rapport au mois dernier.

Délais de Livraison (0.15)

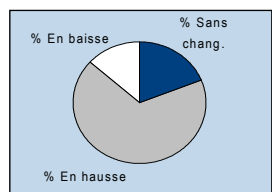
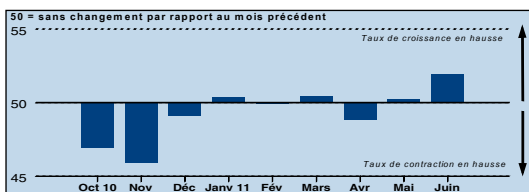
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'inscrit au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement en juin, signalant une nouvelle détérioration de la performance des fournisseurs. Selon les entreprises interrogées, le niveau des stocks des fournisseurs est trop faible pour faire face à l'augmentation du volume des commandes, et, ajoutent certains répondants, leur capacité disponible est insuffisante pour leur permettre d'accroître leurs volumes de production.

Stocks des Achats (0.10)

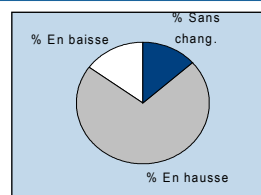
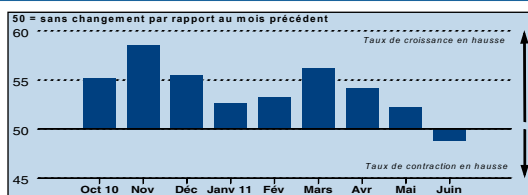
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les reconstitutions de stocks se sont poursuivies en juin chez les fabricants canadiens, les entreprises cherchant à se prémunir contre un allongement des délais de livraison et une hausse des coûts des intrants. L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats s'est redressé par rapport au mois dernier, mettant ainsi en évidence une accélération de la croissance des stocks d'intrants.

Commandes à l'export

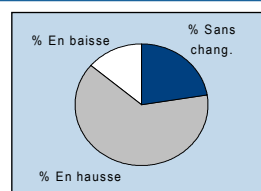
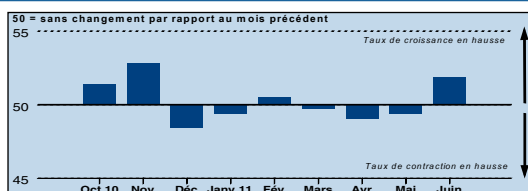
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Affichant une tendance inverse à celle observée en mai, le volume des nouvelles commandes à l'export reçues par les entreprises manufacturières canadiennes s'est replié en juin. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export s'inscrit en effet au-dessous de la barre de 50,0 du sans changement, signalant une légère baisse des exportations, tendance que les répondants attribuent à des taux de change défavorables et à la faiblesse de la demande, en particulier en provenance des États-Unis.

Stocks de Produits Finis

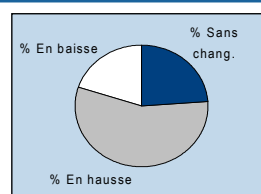
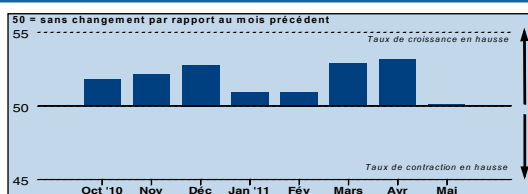
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après trois mois de baisse, les stocks de produits finis ont augmenté légèrement en juin chez les fabricants canadiens. Plus de 22 pour cent des entreprises interrogées indiquent une hausse de leurs stocks qu'elles expliquent par un ralentissement de la croissance du volume des nouvelles commandes au cours du mois.

Volume du Travail en Cours

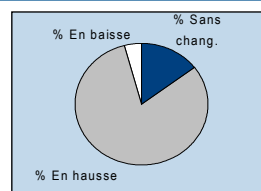
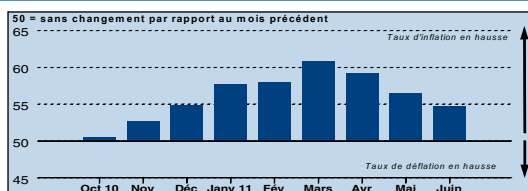
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en cours chez les fabricants canadiens était en hausse en juin pour un neuvième mois consécutif, cette tendance reflétant, selon ces derniers, l'augmentation du volume des nouvelles commandes reçues au cours de la dernière période d'enquête. Toutefois, les arriérés de production n'ont progressé que très légèrement.

Prix de Vente

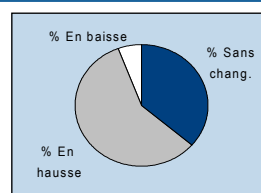
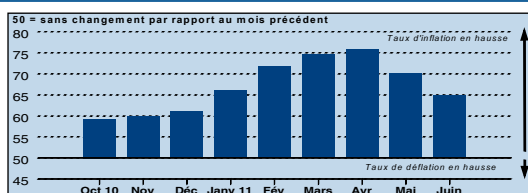
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix de vente moyens des produits manufacturés au Canada ont affiché en juin une neuvième hausse mensuelle consécutive, les entreprises interrogées expliquant avoir passé à leurs clients une partie de l'augmentation de leurs coûts. Bien que fléchissant à un creux de sept mois, l'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente s'inscrit en effet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement qui démarque l'inflation de la déflation.

Prix des Achats

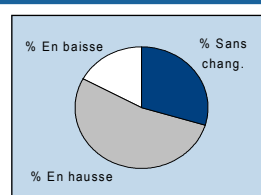
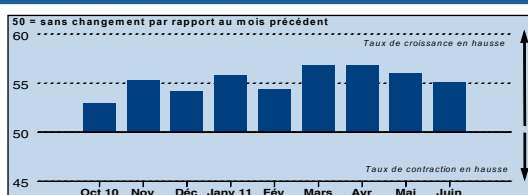
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des achats ont affiché une forte augmentation en juin. Plus de 36 pour cent des entreprises interrogées ont signalé un renchérissement d'un grand nombre de leurs intrants au cours du mois et ont mentionné plus particulièrement les carburants et autres produits pétroliers. L'inflation a toutefois ralenti et affiché son plus faible taux depuis décembre dernier.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits achetés par les fabricants canadiens a augmenté fortement en juin, les entreprises interrogées expliquant cette tendance par une nouvelle hausse des niveaux de production. Toutefois, la croissance de la production ayant ralenti au cours de la dernière période d'enquête, le taux d'expansion du volume des achats s'est replié également.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. La Banque Royale du Canada est la plus importante banque du Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services à la grande entreprise et de banque d'investissement et des services de traitement des opérations. Elle compte environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de près de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 56 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

www.rbc.com



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cheryl Paradowski

416 542-9120

cparadowski@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 200 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1EL, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié géographiquement et par groupe de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution régionale et sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur », et l'indice de « diffusion ». Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un « sans changement ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.