

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Indice PMI du secteur manufacturier signale un ralentissement de la détérioration de la conjoncture en mars

Faits saillants :

- Léger redressement de l'Indice PMI de l'industrie manufacturière par rapport au plus bas niveau historique enregistré en février...
- ...grâce au ralentissement de la contraction de la production et des nouvelles commandes
- Recul des effectifs pour un troisième mois consécutif

L'enquête de mars signale de nouveau une détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, le taux de contraction fléchissant toutefois par rapport à son record historique enregistré le mois dernier. La production, les nouvelles commandes et l'emploi affichent des replis plus modérés qu'en février, les fabricants signalant toutefois une forte réduction de leurs arriérés de production. Inquiets quant à l'évolution de la demande au cours des prochains mois, les fabricants canadiens indiquent par ailleurs avoir de nouveau réduit leurs stocks.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMIMC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien se redresse très légèrement de 48.7 en février à 48.9 en mars. Il se maintient ainsi sous la barre de 50,0 du sans changement et signale, pour la première fois en quatre ans et demi d'enquête, deux mois consécutifs de contraction dans le secteur. L'indice affiche en outre, pour le premier trimestre, sa plus faible moyenne trimestrielle depuis le début de l'enquête fin 2010 (49,5).

Selon les entreprises interrogées, la réduction des dépenses d'investissement des clients opérant dans le secteur de l'énergie demeure en mars le facteur essentiel du ralentissement de la demande. Toutefois, la contraction du volume des nouvelles commandes a ralenti au cours du mois et n'affiche qu'un taux modéré. Le repli des exportations a également ralenti par rapport au mois de février, certaines entreprises attribuant cette

tendance à la baisse des taux de change et à un renforcement de la demande en provenance des États-Unis.

La légère baisse du volume des nouvelles commandes a entraîné en mars un nouveau recul de la production dans le secteur de la fabrication canadien. Le volume du travail en cours s'est en outre replié pour un quatrième mois consécutif, témoignant de la faiblesse des contraintes de capacité dans le secteur.

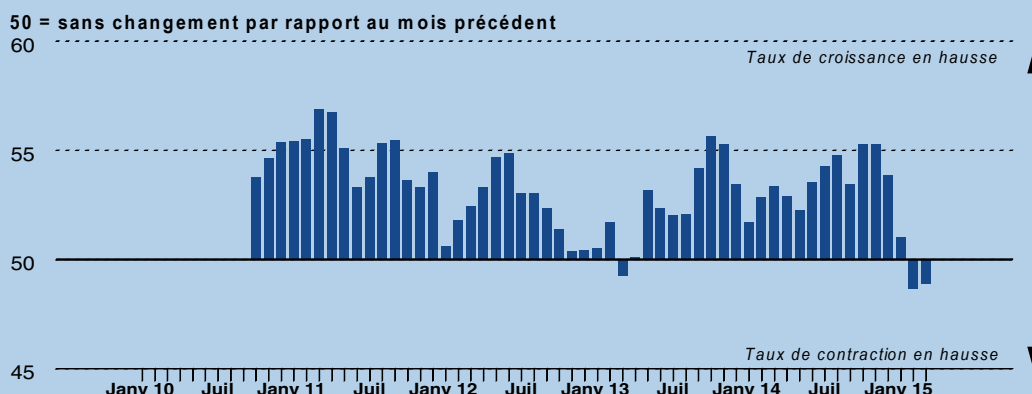
L'allègement des calendriers de production et la réduction de la charge de travail ont incité les fabricants à redoubler de prudence en matière de recrutement. Les derniers chiffres signalent un recul des effectifs pour un troisième mois consécutif, le taux de contraction de l'emploi fléchissant toutefois par rapport au record historique enregistré en février.

L'incertitude des perspectives d'activité a conduit les fabricants canadiens à réduire leurs stocks en mars. Les stocks pré production affichent ainsi leur plus forte contraction depuis novembre 2010 tandis que les stocks de produits finis enregistrent leur plus fort repli depuis près de trois ans.

Reflétant les réductions volontaires des stocks dans le secteur de la fabrication, les achats d'intrants ont ralenti en mars pour un deuxième mois consécutif, entraînant un allègement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et la plus faible détérioration des délais de livraison des fournisseurs depuis août 2013.

Les coûts des entreprises ont fortement augmenté en mars, tendance que la vaste majorité des répondants attribuent à la baisse des taux de change et à la hausse du prix des importations de matières premières en résultant. Toutefois, l'inflation du prix des intrants a ralenti par rapport au mois de février, les prix sortie d'usine affichant également une hausse plus modérée.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



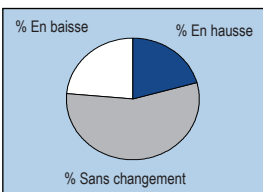
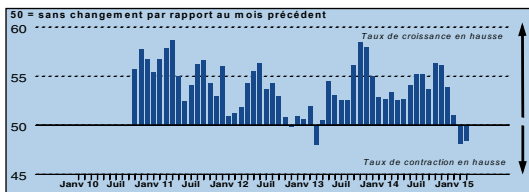
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

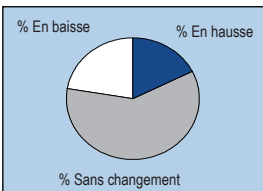
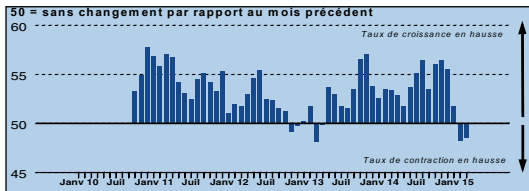
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



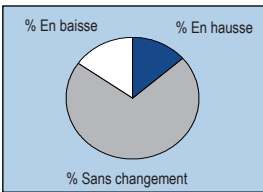
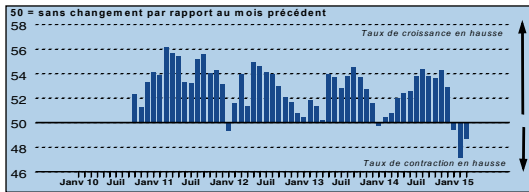
Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a reculé en mars, enregistrant ainsi, pour la première fois en quatre ans et demi d'enquête, deux mois consécutifs de contraction. L'indice désaisonnalisé du volume des nouvelles commandes signale toutefois une moindre détérioration de la demande par rapport à février et un repli modéré du volume des nouvelles commandes.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



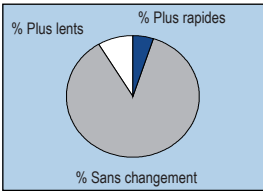
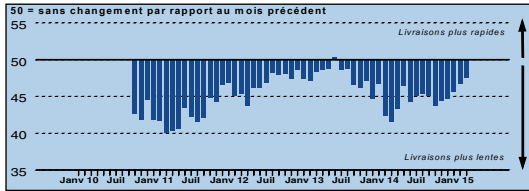
Conformément à la tendance enregistrée par les nouvelles commandes, la production des fabricants canadiens a de nouveau diminué en mars, tendance que les entreprises interrogées attribuent essentiellement à la réduction des budgets d'investissement dans le secteur de l'énergie. L'indice désaisonnalisé de la production met toutefois en évidence un léger ralentissement de la contraction par rapport à février.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



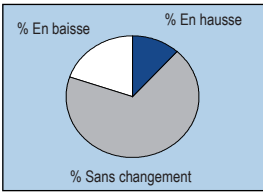
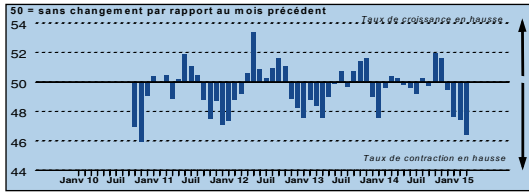
L'indice désaisonnalisé de l'emploi s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif en mars, signalant ainsi la plus longue période de contraction des effectifs depuis le début de l'enquête (fin 2010). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au ralentissement de la demande et à leurs inquiétudes quant aux perspectives d'activité. Toutefois, le taux de suppression de postes a fléchi par rapport à son niveau record de février.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des délais de livraison des fournisseurs se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en mars, mettant en évidence un allongement des délais de livraison pour un vingt et unième mois consécutif. Il s'agit toutefois de la plus faible détérioration des performances des fournisseurs depuis août 2013.

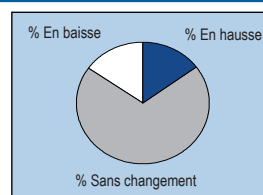
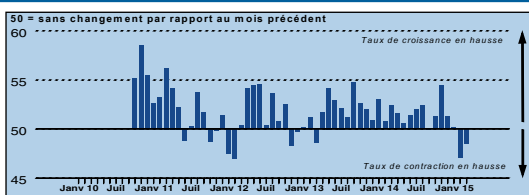
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants se sont de nouveau montrés prudents dans la gestion de leurs stocks en mars. La dernière enquête met en effet en évidence une baisse du niveau des stocks d'intrants pour un quatrième mois consécutif, l'indice désaisonnalisé signalant en outre le plus fort taux de contraction depuis novembre 2010.

Commandes à l'export

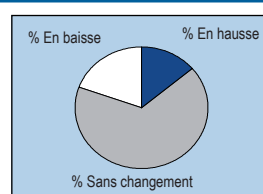
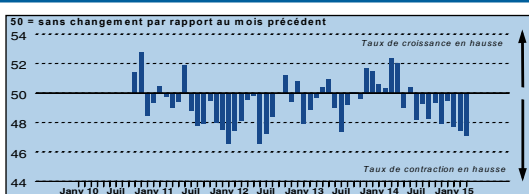
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice des nouvelles commandes à l'export s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif en mars, signalant de nouveau un léger repli des nouvelles commandes reçues de l'étranger. Soutenues, selon certaines entreprises interrogées, par une dépréciation du taux de change et un renforcement de la demande en provenance des États-Unis, les exportations affichent toutefois une baisse plus modérée qu'en février (plus bas de trois ans).

Stocks de Produits Finis

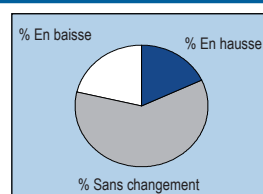
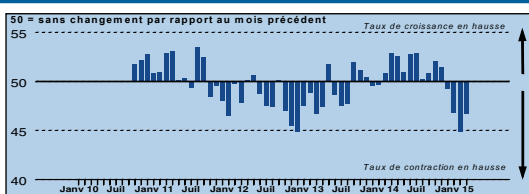
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des stocks de produits finis signale de nouveau une baisse des stocks post production, ce qui porte à neuf mois la durée de l'actuelle période de contraction. Le taux de repli est en outre élevé (plus haut niveau depuis juin 2012), tendance que les entreprises interrogées expliquent généralement par les politiques volontaires de réduction des stocks mises en place en réponse à la baisse du volume des nouvelles commandes.

Volume du travail en cours

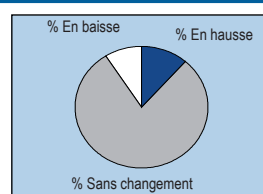
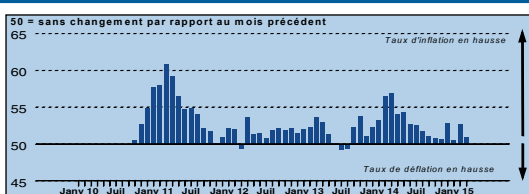
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé du volume du travail en cours s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en mars, signalant une nouvelle baisse des arriérés de production chez les fabricants canadiens. S'il témoigne ainsi d'une capacité excédentaire dans le secteur, l'indice met toutefois en évidence un ralentissement de la contraction par rapport au taux record enregistré en février.

Prix de Vente

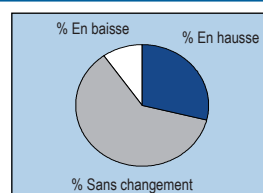
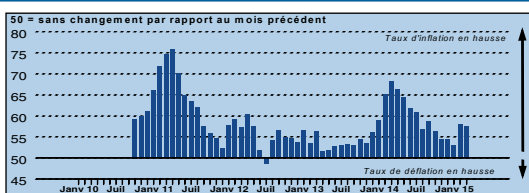
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des prix de vente ne signale qu'une très légère hausse des prix sortie d'usine en mars, le taux d'inflation ayant fléchi au cours du mois. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance à un fléchissement du taux d'inflation du prix des intrants et à la forte concurrence que se livrent les entreprises en vue de gagner de nouveaux contrats.

Prix des Achats

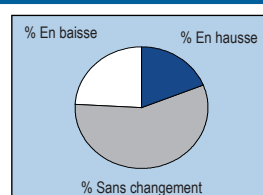
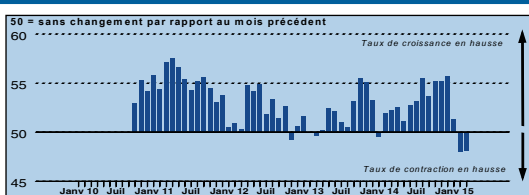
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'indice du prix des achats se replie légèrement en mars par rapport au sommet de cinq mois enregistré en février. Il continue toutefois de signaler un fort taux d'inflation, tendance que les entreprises interrogées attribuent de nouveau à la dépréciation du taux de change et à la hausse du prix des importations de matières premières qui en résulte.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Affaibli par la baisse des volumes de production et des nouvelles commandes, l'activité achats des fabricants canadiens a de nouveau ralenti en mars. S'inscrivant à un niveau très proche de celui de février (plus bas historique), l'indice désaisonnalisé signale de nouveau une légère baisse des achats d'intrants.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 39 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com. RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2014, RBC a versé plus de 111 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 76 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie. Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier
416 542-3860
acormier@scmanational.ca
www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 500 personnes. Les actions de Markit sont cotées au Nasdaq sous le symbole MRKT. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tel: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI*^{MC} des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMIMC^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.