

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'indice PMI du secteur manufacturier signale une nouvelle amélioration de la conjoncture en avril

Faits saillants :

- Expansion de la production en avril, à un rythme toutefois plus modéré que le mois dernier
- Créations de postes à un sommet de cinq mois
- Forte augmentation des coûts des entreprises

Les données d'avril mettent en évidence une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien, l'enquête signalant une augmentation des volumes de production, des nouvelles commandes et de l'emploi. Toutefois, les perturbations qui subsistent dans les chaînes d'approvisionnement ont entraîné un allongement des délais de livraison et une nouvelle augmentation des arriérés de production. Parallèlement, les fabricants canadiens indiquent avoir fortement augmenté leurs prix sortie d'usine, notamment en réponse à la dépréciation du dollar canadien qui pousse à la hausse les prix des intrants.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice global PMI RBC s'inscrit à 52,9 en avril, un niveau légèrement inférieur à celui de mars (53,3), mais qui reste supérieur au 50,0 du sans changement pour un treizième mois consécutif. Les cinq composantes de l'indice PMI demeurant en territoire positif, son recul par rapport au mois dernier reflète essentiellement un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes.

Les fabricants canadiens signalent – pour un deuxième mois consécutif – un fléchissement du taux d'expansion de la production, qui affiche en avril un niveau légèrement inférieur à sa moyenne historique (début de l'enquête fin 2010). Ce ralentissement de la croissance de la production reflète une progression des nouvelles commandes légèrement plus modérée que le mois dernier.

Le volume des nouvelles commandes à l'export n'a que très

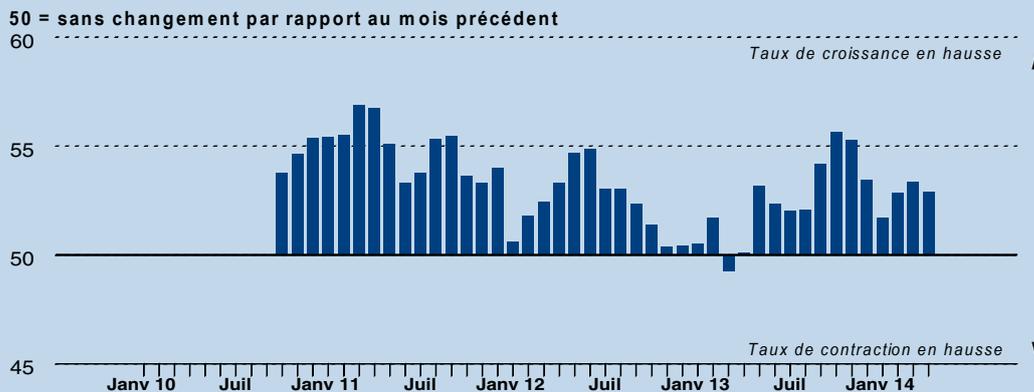
légèrement progressé en avril, le taux de croissance ayant fléchi par rapport au mois dernier. Les entreprises signalant une augmentation de leurs ventes à l'étranger l'attribuent généralement à une dépréciation des taux de change ainsi qu'à un renforcement de la demande en provenance des États-Unis.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en avril, les répondants attribuant cette tendance à l'existence de goulets d'étranglement dans les chaînes d'approvisionnement, certains d'entre eux mentionnant également la persistance de perturbations dues aux mauvaises conditions météorologiques. Cette détérioration des performances des fournisseurs – l'une des plus fortes observées en deux ans et demi – a entraîné une augmentation du volume du travail en cours pour un troisième mois consécutif et a par ailleurs incité certains fabricants à augmenter leurs stocks pré production en avril. Le volume des produits finis détenus en stock a également progressé au cours du mois.

Soutenu par la hausse des besoins en production et l'optimisme des entreprises quant aux perspectives économiques, l'emploi a augmenté dans le secteur manufacturier canadien. Le taux de création de postes atteint son plus haut niveau depuis novembre 2013, mais demeure toutefois légèrement inférieur à la moyenne enregistrée au cours des trois années et demie d'enquête.

Les données d'avril mettent en évidence une nouvelle hausse soutenue des coûts des entreprises dans le secteur manufacturier. Bien qu'en repli par rapport à mars, le taux d'inflation des prix des achats demeure l'un des plus élevés enregistré au cours des trois dernières années. Parallèlement, les fabricants canadiens ont fortement augmenté les prix de vente de leurs produits – généralement en réponse à l'inflation soutenue des prix des intrants au cours des derniers mois – ce qui porte à huit mois la durée de l'actuelle période de hausse des prix sortie d'usine.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



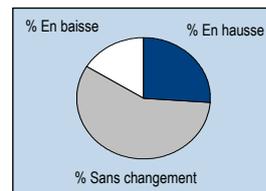
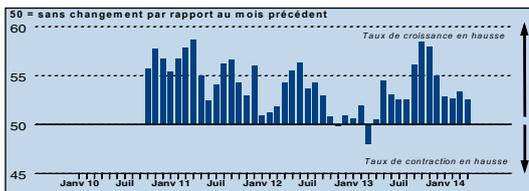
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

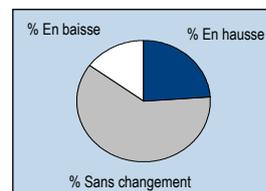
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



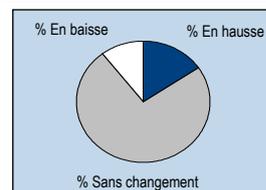
Les fabricants canadiens signalent une nouvelle progression du volume des nouvelles commandes en avril. Toutefois, l'indice désaisonnalisé ne signale qu'une hausse modérée des nouvelles commandes (taux d'expansion à un creux de un an), certains répondants attribuant cette décélération de la croissance à un plus faible apport de commandes en provenance de l'étranger dans les carnets de commandes.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



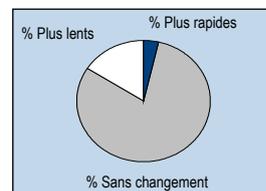
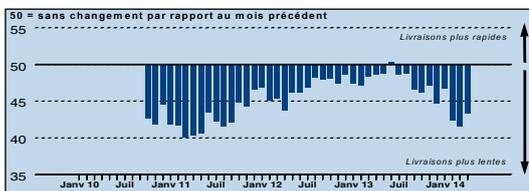
Après correction des variations saisonnières, l'Indice de la Production s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un douzième mois consécutif en avril, affichant toutefois son plus faible niveau depuis janvier. Les entreprises interrogées attribuent généralement le ralentissement de la croissance à un fléchissement du taux d'expansion des nouvelles commandes en avril.

Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



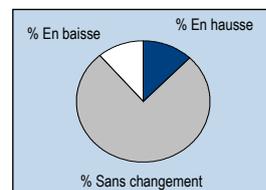
Pour un troisième mois consécutif, les effectifs ont augmenté dans le secteur manufacturier canadien en avril. Si cette hausse n'est que modérée, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi affiche toutefois son plus haut niveau depuis novembre 2013. Les entreprises interrogées expliquent généralement ces dernières créations de postes par l'augmentation du volume de travail en attente, ainsi que par des perspectives économiques favorables dans le secteur.

Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Bien que se redressant légèrement par rapport à mars, l'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient à l'un des plus bas niveaux observés depuis deux ans et demi. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette nouvelle et forte détérioration des performances des fournisseurs à la persistance de goulets d'étranglement dans les chaînes d'approvisionnement et aux retards dus à de mauvaises conditions météorologiques.

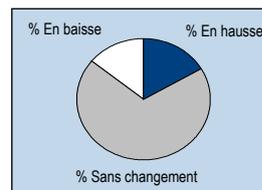
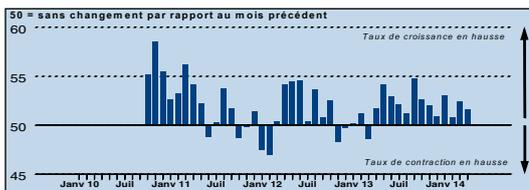
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks pré production ont augmenté pour un deuxième mois consécutif en avril, l'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats ne mettant toutefois en évidence qu'un taux de croissance marginal. Certains répondants indiquent avoir volontairement constitué des stocks d'intrants en réponse aux perturbations intervenues dans les chaînes d'approvisionnement au cours des derniers mois.

Commandes à l'export

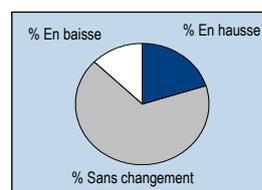
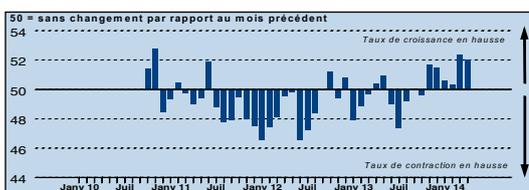
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Nouvelles Commandes à l'Export s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un treizième mois consécutif en avril. Il recule toutefois par rapport au sommet de deux mois enregistré en mars et ne signale qu'une hausse marginale des nouvelles commandes en provenance de l'étranger.

Stocks de Produits Finis

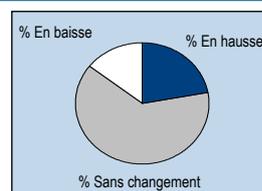
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis détenus par les fabricants canadiens ont augmenté pour un sixième mois consécutif en avril. Si l'indice désaisonnalisé ne signale qu'une hausse modérée des stocks post production, il s'inscrit toutefois à un niveau à peine inférieur au sommet de 40 mois observé en mars.

Volume du travail en cours

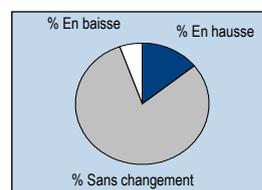
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en attente chez les fabricants canadiens a augmenté en avril pour un troisième mois consécutif. L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours signale un fléchissement du taux de croissance par rapport à mars, mais affiche néanmoins l'un de ses plus hauts niveaux des trois ans et demi d'enquête. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette hausse des arriérés de production aux retards intervenus dans les livraisons de matières premières.

Prix de Vente

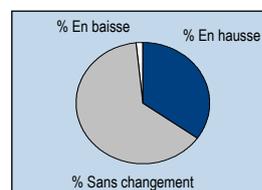
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête d'avril met en évidence un ralentissement de l'inflation des prix sortie d'usine par rapport au sommet de près de trois ans enregistré en mars. L'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente se maintient toutefois à un niveau supérieur à sa moyenne historique et signale une forte augmentation des prix des produits manufacturés canadiens. Les répondants attribuent généralement cette tendance à d'importantes hausses des prix des intrants.

Prix des Achats

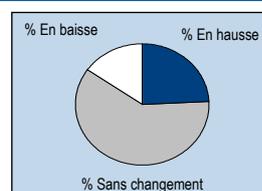
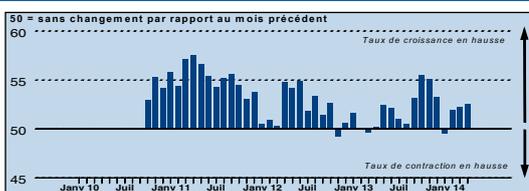
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les coûts des entreprises du secteur manufacturier canadien ont fortement augmenté en avril. Conformément à la tendance amorcée en août 2012, l'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et signale en outre l'un des plus forts taux d'inflation enregistrés depuis trois ans. Les répondants attribuent généralement cette tendance à des tensions sur les chaînes d'approvisionnement et à une dépréciation des taux de change.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a légèrement augmenté en avril, tendance que les entreprises interrogées attribuent essentiellement à une hausse des besoins en production et à leur volonté de constituer des stocks pré production. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se maintient ainsi au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un troisième mois consécutif.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. A titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.