

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 3 février 2014

Repli de l'Indice PMI^{MC} RBC à un creux de neuf mois en janvier

Le 3 février 2014 – Les chiffres de l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) de janvier indiquent que le secteur manufacturier canadien est en perte de vitesse en ce début d'année 2014. Issu d'une étude mensuelle menée par la **Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière** au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

La production et les nouvelles commandes enregistrent en janvier leurs plus faibles taux de croissance depuis cinq mois. Parallèlement, les fabricants canadiens ont réduit leurs effectifs pour la première fois en deux ans et, en réponse à l'affaiblissement de la croissance des nouvelles commandes, diminué leurs achats d'intrants et leurs stocks pré production.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice global **PMI RBC** s'est replié à 51,7 en janvier, contre 53,5 en décembre, tiré à la baisse par un recul simultané des 5 variables le composant, et plus particulièrement par un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes au cours du mois. S'il se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice PMI signale néanmoins la plus faible amélioration de la conjoncture depuis avril 2013.

« La croissance du secteur manufacturier canadien s'est poursuivie en janvier, quoiqu'à un rythme plus lent qu'en décembre, l'indice ayant enregistré 51,7 comparativement à 53,5 le mois précédent, a déclaré **Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC**. Le contexte économique sous-jacent, notamment le renforcement de la croissance économique aux États-Unis et l'affaiblissement du dollar canadien, continue de soutenir les perspectives du secteur manufacturier au Canada pour la période à venir. »

En plus de produire [l'Indice global \$PMI\$ RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en janvier :

- Plus faible amélioration de la conjoncture depuis avril 2013
- Les données de janvier signalent un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes
- Repli de l'emploi pour la première fois en deux ans

Les volumes de **production** ont augmenté dans le secteur manufacturier canadien pour un neuvième mois consécutif, le taux de croissance affichant toutefois son plus faible niveau depuis août 2013. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une plus faible progression de la demande, notamment sur le marché intérieur.

Les chiffres de janvier mettent en effet en évidence un ralentissement de la **croissance du volume global des nouvelles commandes** malgré une accélération des ventes à l'export qui affichent leur plus forte progression depuis septembre 2013, certains répondants signalant un regain de commandes en provenance des marchés développés.

Le **volume du travail en cours** s'est replié pour un deuxième mois consécutif, le taux de contraction demeurant cependant marginal. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à un ralentissement de la croissance du volume global des nouvelles commandes. Parallèlement, en l'absence de toute tension sur leur capacité opérationnelle, les entreprises ont, pour la première fois depuis deux ans, très légèrement réduit leurs **effectifs** en janvier.

En réponse au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont réduit leurs **stocks d'achats** au début de l'année 2014, le taux de repli des stocks pré production affichant son plus haut niveau depuis deux ans.

Faisant écho au repli des stocks d'intrants, l'**activité achats** des fabricants canadiens a diminué pour la première fois en dix mois. Toutefois, prolongeant la tendance observée depuis juillet 2013, les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau détériorés en janvier.

Le **prix moyen des achats** a augmenté au cours du mois, portant à un an et demi la durée de l'actuelle période d'inflation. Les données de janvier signalent par ailleurs une accélération de la hausse des coûts, qui affiche un rythme élevé (le plus fort depuis avril 2012). Parallèlement, les **prix de vente** des produits manufacturés canadiens ont de nouveau augmenté en janvier, le taux d'inflation atteignant un sommet de trois mois.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Les quatre régions étudiées par l'enquête affichent des volumes de production en hausse, les entreprises de l'**Ontario** signalant la plus forte progression.
- C'est le **Québec** qui signale la plus faible augmentation du volume des nouvelles commandes.
- Les augmentations d'effectifs sont essentiellement concentrées dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**
- L'ensemble des quatre régions étudiées par l'enquête signalent de fortes hausses des prix des achats en janvier.

*« L'expansion du secteur manufacturier canadien accuse une perte de vitesse en ce début d'année 2014, comme en témoignent les replis de la croissance de la production et des nouvelles commandes à un creux de cinq mois a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Le ralentissement des entrées de nouvelles commandes a entraîné une contraction de l'emploi pour la première fois en deux ans. Toutefois, les chiffres de janvier mettent en évidence la résilience des exportations de produits manufacturiers, le taux de croissance des nouvelles commandes reçues de l'étranger atteignant son plus haut niveau depuis septembre dernier. »*

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, Senior Economist
Téléphone : (44) 1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Caroline Lumley, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2047 / +44-7815-812-162
Courriel : caroline.lumley@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) est la plus grande banque du Canada et l'une des plus grandes banques du monde par sa capitalisation boursière. L'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, elle offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des produits et services de marchés des capitaux. Elle compte environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour en savoir davantage, consultez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.