

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Affaibli par un ralentissement simultané de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'indice PMI recule à un creux de quatre mois

Faits saillants :

- L'Indice PMI signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien
- La croissance de la production et des nouvelles commandes ralentit par rapport aux sommets récemment enregistrés
- Plus faible taux de création de postes depuis avril

La conjoncture s'est de nouveau améliorée en décembre dans le secteur manufacturier canadien, le taux de croissance affichant toutefois son plus faible niveau depuis août. Bien que soutenue et ayant appuyé une nouvelle augmentation des volumes de production, la croissance des nouvelles commandes a fortement ralenti et affiche un creux de quatre mois. Parallèlement, l'emploi a faiblement progressé, le taux de création de postes affichant son plus bas niveau depuis avril. Les prix des intrants enregistrent quant à eux leur plus forte hausse depuis neuf mois, le taux d'inflation affichant toutefois un niveau inférieur à sa moyenne historique.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI RBC signale en décembre une forte expansion du secteur manufacturier canadien. S'inscrivant à 53,5, en repli par rapport à son niveau de novembre (55,3), l'indice global affiche toutefois un creux de quatre mois et met en évidence un nouveau ralentissement de la croissance par rapport au sommet de deux ans et demi récemment observé.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens enregistrent une neuvième hausse mensuelle consécutive en décembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande tant au Canada que sur les principaux marchés à l'export tels que les États-Unis. Bien que soutenue, la croissance du volume global des nouvelles commandes a ralenti au cours du mois et affiche son rythme le plus faible depuis août.

En réponse à la hausse des nouvelles commandes, les entreprises

ont accru leurs volumes de production et augmenté leurs stocks de produits finis en décembre. La croissance de la production a cependant fortement ralenti par rapport au mois dernier, tendance souvent attribuée par les entreprises interrogées à des problèmes rencontrés dans les processus de production. Parallèlement, le volume de travail en cours s'est replié pour la première fois en quatre mois, la baisse n'étant toutefois que marginale.

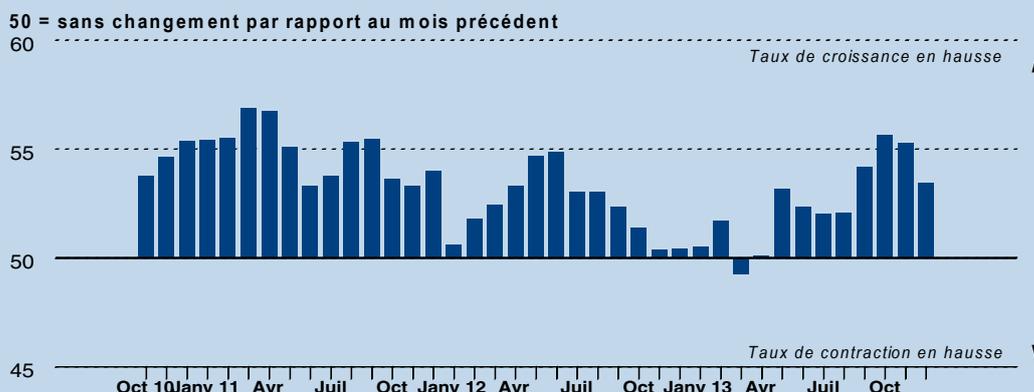
Les fabricants canadiens signalent une hausse modérée du volume des achats en décembre, les répondants attribuant généralement cette tendance à un renforcement de leurs activités. Les entreprises signalent par ailleurs avoir réduit leurs stocks d'intrants, et ce, pour la première fois depuis août. Les fournisseurs faisant difficilement face à la hausse de la demande, les délais de livraison d'intrants se sont de nouveau détériorés au cours du mois, le taux d'allongement affichant un niveau élevé et un sommet de 20 mois.

L'emploi a progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien pour un vingt-troisième mois consécutif. Toutefois, après correction des variations saisonnières, le taux de création de postes s'est replié à un creux de huit mois et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Les coûts des entreprises ont de nouveau fortement augmenté dans le secteur manufacturier canadien en décembre (sommet de neuf mois). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à la hausse du prix des carburants et des matières premières, certains répondants expliquant d'autre part que les prix des importations ont été poussés à la hausse par des taux de change défavorables.

Les entreprises ont augmenté leurs prix de vente au cours du mois afin de passer à leurs clients l'inflation de leurs coûts. Bien que supérieure à celle du mois dernier, la hausse des prix sortie d'usine est modérée et inférieure à l'augmentation du prix des achats.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

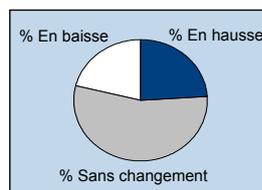
L'Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

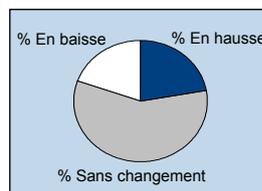
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci /au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en décembre, mettant en évidence une nouvelle augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. Bien que signalant une forte progression des nouvelles commandes, l'indice recule de trois points, mettant ainsi en évidence un ralentissement de la croissance, qui affiche un creux de quatre mois.

Production (0.25)

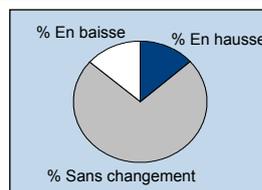
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, la production manufacturière canadienne a de nouveau progressé en décembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Cette hausse de l'activité – qui porte à huit mois la durée de l'actuelle période d'expansion – a cependant fortement ralenti par rapport au sommet de 32 mois observé en novembre, certaines entreprises indiquant avoir rencontré des problèmes de production.

Taille de l'Effectif (0.20)

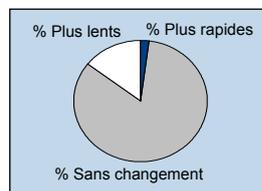
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les effectifs ont de nouveau progressé en décembre dans le secteur manufacturier canadien, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi se maintenant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt-troisième mois consécutif. Toutefois, les créations de postes ont ralenti, le taux de croissance de l'emploi affichant un niveau modéré, inférieur à sa moyenne historique et correspondant à son plus bas niveau depuis avril.

Délais de Livraison (0.15)

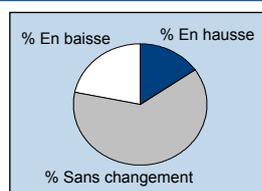
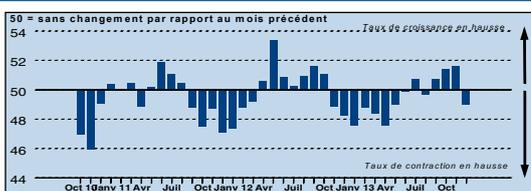
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis juillet, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en décembre, le taux d'allongement des délais étant en outre élevé et le plus fort depuis avril 2012. Environ 15 pour cent des entreprises interrogées signalent une détérioration de ces délais (contre 2 pour cent d'entre elles indiquant une amélioration) et attribuent généralement cette tendance aux difficultés rencontrées par les fournisseurs à faire face au renforcement de la demande.

Stocks des Achats (0.10)

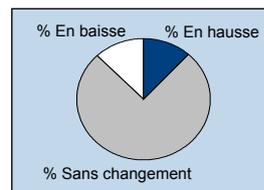
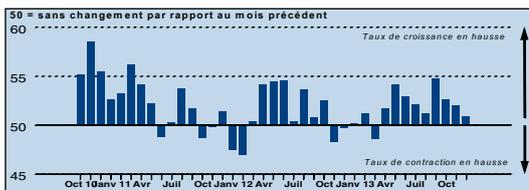
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir augmenté au cours des trois derniers mois, le volume des intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens s'est replié en décembre, près de 22 pour cent des entreprises interrogées signalant une diminution de leurs stocks, contre 15 pour cent d'entre elles indiquant une hausse. Il s'agit de la plus forte baisse – quoique modérée – des stocks depuis sept mois.

Commandes à l'export

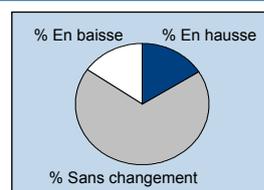
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en décembre, signalant une nouvelle augmentation des exportations de produits manufacturés canadiens au cours du mois. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une hausse de la demande en provenance des États-Unis. Toutefois, les exportations ont très faiblement progressé, le taux de croissance affichant son plus bas niveau de l'actuelle période d'expansion (neuf mois).

Stocks de Produits Finis

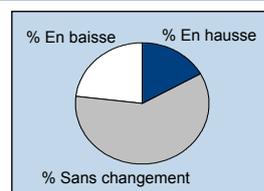
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens a augmenté pour un deuxième mois consécutif en décembre. Bien que modeste et similaire à celle observée le mois dernier, l'augmentation des stocks post production – généralement attribuée par les entreprises interrogées à un renforcement de la demande – est l'une des plus fortes enregistrées depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Volume du Travail en Cours

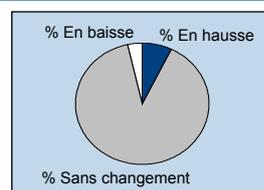
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont réduit leurs arriérés de production en décembre, cette baisse – marginale toutefois – du volume du travail en cours faisant suite à trois mois de progression. Environ 23 pour cent des entreprises interrogées signalent un repli du travail en cours qu'elles attribuent généralement au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.

Prix de Vente

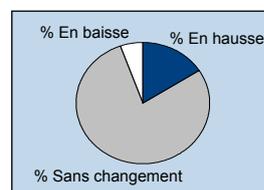
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de décembre met en évidence un quatrième mois consécutif d'inflation des prix de vente des produits manufacturés canadiens. Les entreprises indiquent avoir augmenté leurs prix sortie d'usine afin de passer les hausses de leurs coûts à leurs clients, certaines d'entre elles attribuant par ailleurs cette tendance à des fluctuations des taux de change. La hausse des prix de vente est modérée, mais supérieure à celle du mois dernier.

Prix des Achats

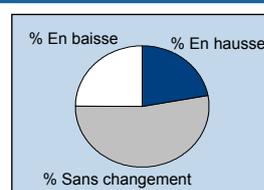
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis août 2012, les prix des achats ont augmenté dans le secteur manufacturier canadien en décembre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance inflationniste à la hausse des prix des carburants et des matières premières, notamment de l'acier, ainsi qu'à des taux de changes défavorables ayant poussé à la hausse le prix des importations. Bien qu'inférieur à sa moyenne historique, le taux d'inflation est élevé et atteint un sommet de neuf mois.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a progressé en décembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation des besoins en production au cours du mois. Bien que reculant à un creux de trois mois, la hausse du volume des achats est modérée et se maintient à un niveau proche de sa moyenne historique.



La Banque Royale du Canada (RY aux bourses de Toronto et de New York) est la plus grande banque du Canada et l'une des plus grande banque du monde par sa capitalisation boursière. L'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord, elle offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des produits et services de marchés des capitaux. Elle compte environ 79 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour en savoir davantage, consultez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier
416 542-3860
acormier@pmac.ca
www.scmnational.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.