

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Plus forte croissance de la production manufacturière depuis mars 2011

Faits saillants :

- Croissance soutenue de la production et des nouvelles commandes
- Ralentissement des créations de postes (creux de quatre mois)
- L'inflation des prix des intrants reste modérée

La conjoncture dans le secteur manufacturier canadien s'est de nouveau fortement améliorée en novembre. Soutenue par une forte progression des nouvelles commandes – qui résulte notamment d'une expansion des portefeuilles clients des entreprises –, la production affiche son taux de croissance le plus élevé depuis mars 2011. Parallèlement, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire, le taux de création de postes fléchissant toutefois à un creux de quatre mois. Sur le front des prix, les tensions inflationnistes demeurent faibles, le taux d'inflation des prix des intrants reculant notamment par rapport au sommet de sept mois enregistré en octobre.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC s'inscrit à 55,3 en novembre, signalant une forte expansion du secteur manufacturier canadien. Bien qu'en léger repli par rapport à son niveau d'octobre (55,6), l'indice global met en évidence l'un des plus forts taux de croissance enregistrés depuis plus de deux ans.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont de nouveau fortement progressé en novembre. Bien qu'en léger repli par rapport au mois dernier, le taux de croissance affiche l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande ainsi qu'à l'obtention de nouveaux contrats, notamment aux États-Unis, cette progression ayant par ailleurs entraîné une huitième hausse mensuelle consécutive des nouvelles commandes à l'export.

Les fabricants canadiens ont intensifié leurs activités en réponse

à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, le taux de croissance de la production affichant en outre un niveau élevé (identique à celui de mars 2011) qui correspond à la deuxième plus forte progression des volumes de production des 38 mois d'enquête. Par ailleurs, les stocks de produits finis ont augmenté en novembre. Cette hausse a largement compensé la baisse enregistrée en octobre, le taux de croissance enregistré au cours du mois étant nettement supérieur au rythme de contraction observé en octobre. Le volume du travail en cours affiche, quant à lui, une troisième hausse mensuelle consécutive, toutefois marginale.

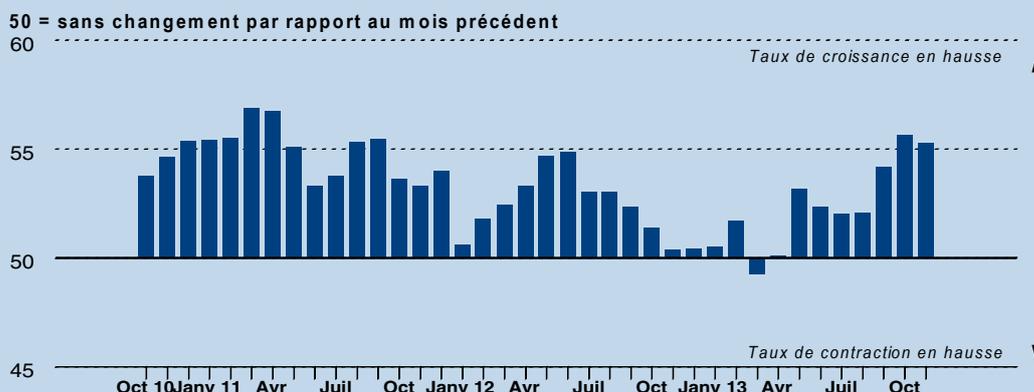
Parallèlement, les fabricants canadiens ont fortement augmenté le volume de leurs achats, le taux de croissance du volume des intrants n'étant que légèrement inférieur au sommet de 25 mois enregistré en octobre. Une partie des achats supplémentaires étant destinée à reconstituer les stocks, les stocks des achats affichent une troisième hausse mensuelle consécutive.

Le renforcement de la demande en intrants a également contribué à allonger les délais de livraison des fournisseurs en novembre, prolongeant ainsi la tendance observée depuis juillet.

L'emploi dans le secteur manufacturier canadien a progressé pour un vingt-deuxième mois consécutif en novembre. Toutefois, le taux de création de postes fléchit et affiche un creux de quatre mois (niveau inférieur à sa moyenne historique).

Les fabricants canadiens signalent une augmentation des prix des intrants en novembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance aux hausses des prix de l'acier et des carburants. Toutefois, l'inflation ralentit et affiche un niveau modéré inférieur à sa moyenne historique. Pour un troisième mois consécutif, les fabricants canadiens ont augmenté leurs prix de vente afin de passer à leurs clients une partie des hausses de prix de leurs intrants. La hausse des prix sortie d'usine n'est toutefois que marginale.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



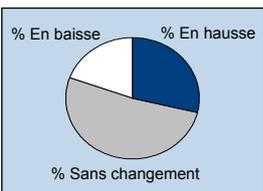
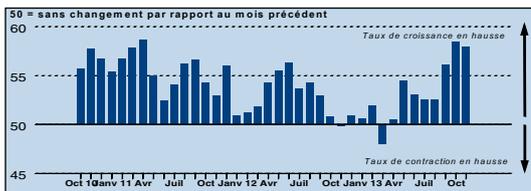
Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

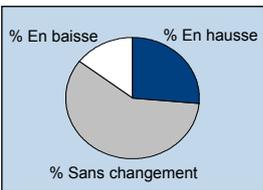
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci /au mois dernier.



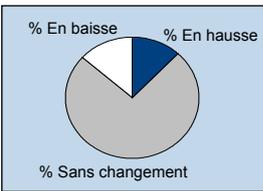
Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont de nouveau fortement progressé en novembre, le taux de croissance affichant, malgré un léger fléchissement par rapport au mois dernier, l'un de ses plus hauts niveaux des 38 mois d'enquête. Les entreprises interrogées signalant cette tendance (près de 29 pour cent d'entre elles) l'attribuent généralement à l'obtention de nouveaux contrats ainsi qu'à de récentes ventes promotionnelles.

Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



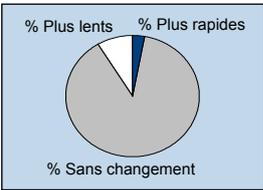
Les données de novembre mettent en évidence la plus forte hausse de l'activité des fabricants canadiens depuis mars 2011, l'Indice désaisonnalisé de la Production affichant un niveau élevé qui correspond au deuxième plus fort taux de croissance enregistré depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des ventes en progression, ainsi qu'à de récents investissements.

Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



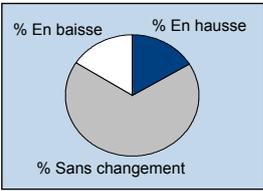
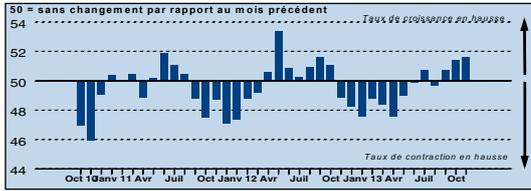
Prolongeant la tendance observée depuis février 2012, l'Indice de l'Emploi s'inscrit, après correction des variations saisonnières, au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en novembre, et signale une augmentation des effectifs dans le secteur manufacturier. Toutefois, se repliant à un creux de quatre mois, l'indice de l'emploi met en évidence un ralentissement des créations de postes, qui n'ont progressé qu'à un rythme modéré au cours du mois.

Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en novembre pour un cinquième mois consécutif. Environ 9 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse des délais de livraison, tendance qu'elles attribuent généralement aux difficultés qu'éprouvent leurs fournisseurs à faire face au renforcement de la demande. Le taux de détérioration des performances des fournisseurs est modéré et inférieur à celui du mois d'octobre.

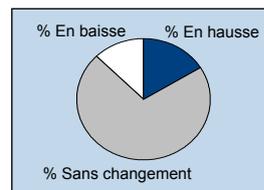
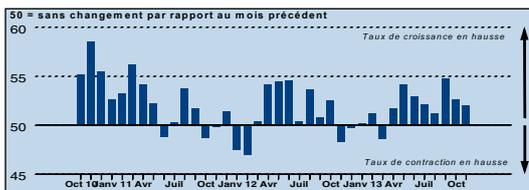
Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants chez les fabricants canadiens ont augmenté pour un troisième mois consécutif en novembre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation des nouvelles commandes. Bien que modéré, le taux de croissance affiche son plus haut niveau en un an et demi (niveau déjà atteint en septembre 2012).

Commandes à l'export

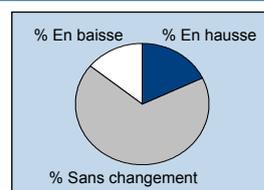
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis avril, le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger – notamment des États-Unis, d'Asie et de Russie – par les fabricants canadiens a augmenté en novembre. La croissance des exportations est cependant modérée et la plus faible depuis trois mois.

Stocks de Produits Finis

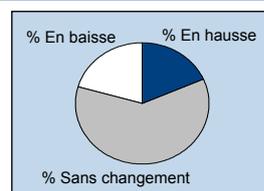
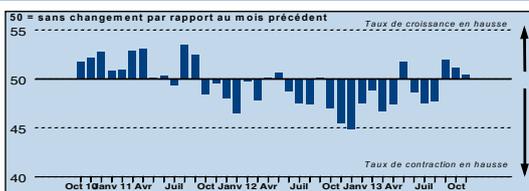
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en novembre, signalant une hausse du volume des stocks postproduction chez les fabricants canadiens. Bien que modéré, le taux de croissance affiche un sommet de près de deux ans et demi et compense largement la baisse enregistrée le mois dernier.

Volume du Travail en Cours

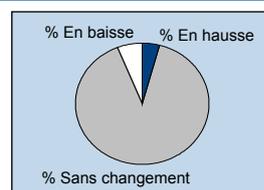
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume du travail en cours chez les fabricants canadiens affiche une troisième hausse mensuelle consécutive en novembre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une augmentation des nouvelles commandes. Toutefois, le taux de croissance des arriérés de production a fléchi au cours du mois et n'affiche qu'un niveau marginal (plus faible niveau de l'actuelle période de croissance).

Prix de Vente

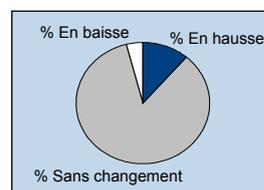
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Prix de Vente se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en novembre, signalant une troisième hausse mensuelle consécutive des prix des produits manufacturés canadiens. Toutefois, l'augmentation mise en évidence par l'indice n'est que marginale selon les standards de l'enquête.

Prix des Achats

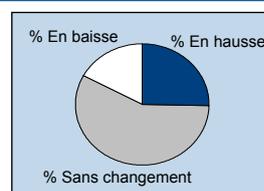
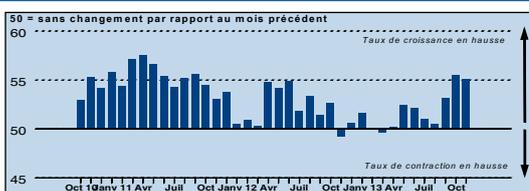
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des intrants dans le secteur manufacturier canadien ont de nouveau augmenté en novembre, portant à 16 mois la durée de l'actuelle période d'inflation. Environ 11 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse de leurs coûts (contre 4 pour cent d'entre elles indiquant une baisse), tendance qu'elles attribuent généralement aux augmentations des prix de l'acier et des carburants. Cependant, le taux d'inflation des prix des achats est modéré et demeure inférieur à sa moyenne historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance enregistrée depuis avril, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achats en novembre. Environ 25 pour cent des entreprises interrogées ont augmenté le volume de leurs achats au cours du mois, ce qu'elles expliquent généralement par une augmentation des nouvelles commandes. À peine inférieure au creux de 25 mois enregistré en octobre, la croissance du volume des achats affiche un rythme soutenu.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier
416 542-3860
acormier@pmac.ca
www.scmnational.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PM^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PM^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PM^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.