

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Indice PMI se hisse à un sommet de deux ans et demi en octobre

Faits saillants :

- L'Indice PMI met en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien
- La production et les nouvelles commandes enregistrent leur plus forte expansion depuis avril 2011
- La croissance de l'emploi demeure soutenue

La conjoncture s'est fortement améliorée en octobre dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'expansion atteignant un sommet de deux ans et demi. Cette amélioration reflète généralement la progression simultanée de la production et des nouvelles commandes dont les taux de croissance atteignent leur plus haut niveau depuis avril 2011, tendance que les entreprises interrogées attribuent à un environnement plus favorable à la demande. Parallèlement, les fabricants canadiens ont de nouveau recruté du personnel supplémentaire, le taux de création de postes ayant cependant légèrement fléchi par rapport au sommet de 15 mois enregistré en septembre. Les tensions inflationnistes se sont quant à elles intensifiées, les prix des intrants affichant leur plus forte hausse depuis mars.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'indice global PMI RBC s'est redressé et atteint en octobre un sommet de 30 mois. A 55,6, contre 54,2 en septembre, un niveau supérieur à sa moyenne historique (53,3), l'indice PMI signale une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

L'expansion du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens s'est poursuivie en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande tant sur les marchés canadiens que sur les marchés étrangers, les exportations ayant également augmenté par rapport à septembre. Le volume global des nouvelles commandes a fortement progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant son deuxième plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les entreprises ont accru leurs volumes de production pour un sixième mois consécutif en octobre, le taux de croissance atteignant en outre un niveau élevé (sommet de deux ans et demi). Malgré cette expansion de la production, le volume du travail en cours a affiché une deuxième hausse mensuelle consécutive. Parallèlement, les stocks de produits finis n'ont que légèrement diminué au cours de la dernière période d'enquête.

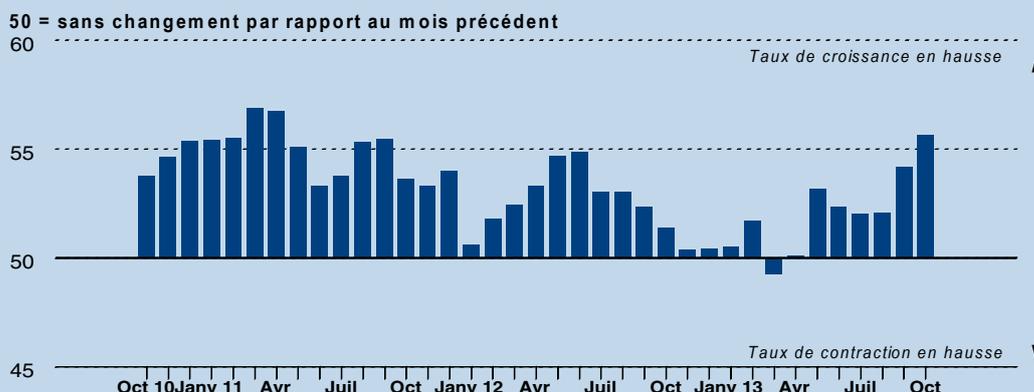
Les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achats en octobre, le taux de croissance du volume des achats affichant son plus haut niveau depuis septembre 2011. Les entreprises ayant stocké une partie de leurs intrants, les stocks des achats ont légèrement progressé au cours du mois. Parallèlement, les fournisseurs étant débordés, les entreprises interrogées signalent de nouveau un allongement des délais de livraison des fournisseurs (plus forte augmentation depuis 16 mois).

L'emploi manufacturier canadien a progressé pour un vingt et unième mois consécutif en octobre. Environ 16 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à l'augmentation des nouvelles commandes. Bien qu'en repli par rapport au sommet de septembre, le taux de création de postes demeure élevé.

Les fabricants canadiens signalent de nouveau une hausse du prix des intrants en octobre, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement aux augmentations du prix des carburants et des matières premières, notamment de l'acier et des emballages. Si le taux d'inflation des prix des achats affiche un sommet de sept mois, il demeure néanmoins inférieur à sa moyenne historique.

Parallèlement, les entreprises ayant rehaussé leurs prix de vente afin de passer l'augmentation de leurs coûts à leurs clients, le prix de vente moyen des produits manufacturés a fortement augmenté en octobre, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis août 2011.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

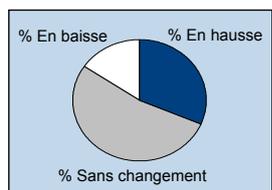
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

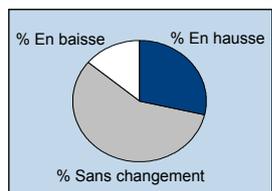
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le taux de croissance du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens affiche en octobre un sommet de deux ans et demi, ce qui représente son deuxième plus haut niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Environ 31 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse des nouvelles commandes et attribuent généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande et à l'obtention de nouveaux clients.

Production (0.25)

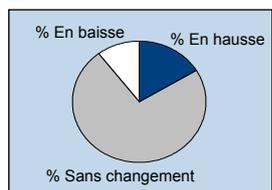
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, la production manufacturière canadienne a augmenté en octobre pour un sixième mois consécutif, la croissance s'étant en outre accélérée et atteignant son rythme le plus soutenu depuis avril 2011. Les entreprises interrogées signalant avoir intensifié leurs activités (près de 29 pour cent des répondants) attribuent généralement cette tendance à un raffermissement de la demande ayant généré une augmentation des nouvelles commandes.

Taille de l'Effectif (0.20)

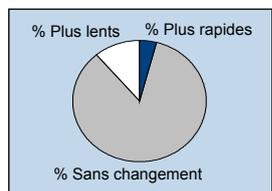
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi a de nouveau progressé en octobre dans le secteur manufacturier canadien, portant à 21 mois la durée de l'actuelle période de création de postes. Environ 16 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois (contre 10 pour cent d'entre elles signalant des réductions d'effectifs) et attribuent généralement cette tendance à l'augmentation des nouvelles commandes. Bien que demeurant élevé, le taux de croissance de l'emploi s'est replié par rapport au sommet de 15 mois enregistré en septembre et affiche son plus bas niveau depuis juillet.

Délais de Livraison (0.15)

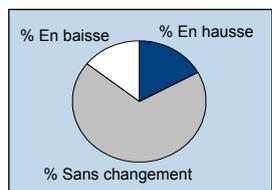
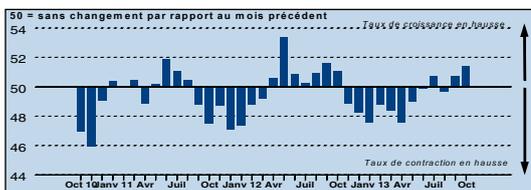
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en octobre, mettant en évidence un nouvel allongement de ces délais. L'indice se replie en outre à un creux de 16 mois, signalant un fort ralentissement des livraisons d'intrants chez les fabricants canadiens, les répondants attribuant généralement cette tendance à une intensification de l'activité chez les fournisseurs.

Stocks des Achats (0.10)

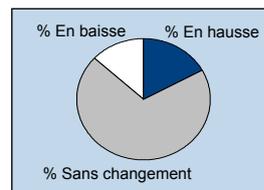
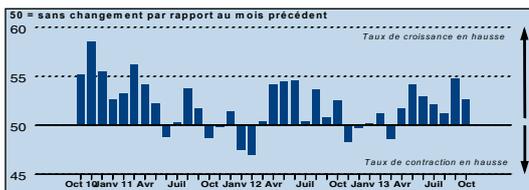
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des intrants stockés par les fabricants canadiens a augmenté pour le deuxième mois consécutif en octobre, 17 pour cent des entreprises interrogées faisant état d'une hausse de leurs stocks d'achats contre 14 % d'entre elles signalant une baisse. Bien que modeste, le taux de croissance atteint son plus haut niveau depuis septembre 2012.

Commandes à l'export

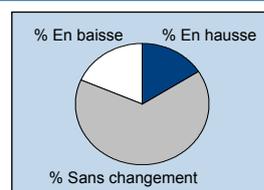
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis avril, le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens a progressé en octobre. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à l'obtention de nouveaux contrats et à un environnement plus favorable à la demande, notamment en Europe. Le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export est toutefois modéré et inférieur au sommet de deux ans et demi enregistré en septembre.

Stocks de Produits Finis

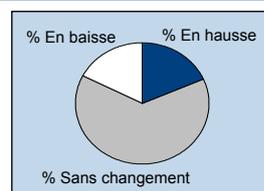
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après être, dans l'ensemble, demeuré inchangé en septembre, le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens s'est replié en octobre. Le taux de contraction n'est cependant que marginal, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrivant à un niveau à peine inférieur à la barre de 50,0 du sans changement. Si certains répondants signalent des politiques volontaires de réduction des stocks, d'autres indiquent en revanche avoir constitué des stocks en réponse à l'augmentation des nouvelles commandes.

Volume du Travail en Cours

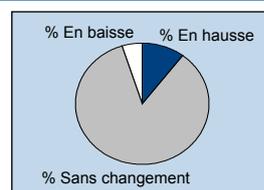
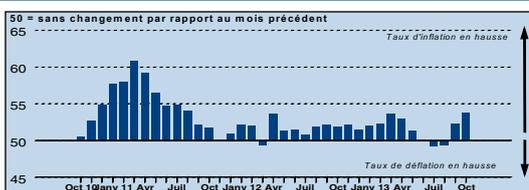
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le nombre de commandes à remplir chez les fabricants canadiens a augmenté pour un deuxième mois consécutif en octobre, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Bien que peu élevé et en repli par rapport au mois de septembre, le taux de croissance du volume du travail en cours affiche néanmoins son deuxième plus haut niveau en plus de deux ans.

Prix de Vente

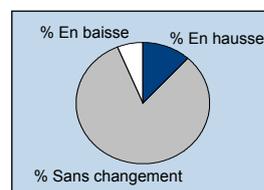
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens affiche une deuxième hausse mensuelle consécutive en octobre, les entreprises ayant augmenté leurs tarifs (environ 10 pour cent des répondants) étant deux fois plus nombreuses que celles les ayant baissés. L'augmentation des prix sortie d'usine est globalement élevée et la plus forte depuis août 2011.

Prix des Achats

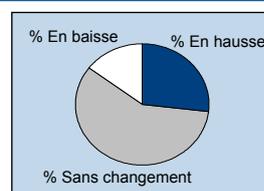
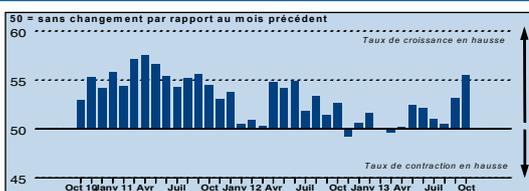
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance enregistrée depuis août 2012, les prix des intrants ont augmenté en octobre dans le secteur manufacturier canadien, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à la hausse du prix des carburants et des matières premières, notamment de l'acier et des emballages. Bien que se redressant et atteignant un sommet de sept mois, la hausse du prix des intrants demeure inférieure à sa moyenne historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis avril, les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en octobre en réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. Il s'agit de la plus forte augmentation du volume des achats en 25 mois, environ 27 pour cent des entreprises interrogées indiquant avoir accru leurs achats au cours du mois, contre 15 pour cent d'entre elles signalant une réduction.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson
416 542-9129
cferguson@pmac.ca
www.scmnational.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PM^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PM^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PM^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.