

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'indice PMI se redresse à un sommet de 15 mois, signalant une expansion soutenue du secteur manufacturier en septembre

Faits saillants :

- Plus forte progression des nouvelles commandes depuis juin 2012
- Taux de croissance de l'emploi à un sommet de quinze mois
- Première hausse des prix de vente moyens depuis mai

Le secteur manufacturier canadien a enregistré en septembre sa plus forte expansion depuis 15 mois, la croissance de la production et des nouvelles commandes s'étant accélérée au cours du mois. Les nouvelles commandes ont notamment augmenté à un rythme soutenu (plus fort taux de croissance depuis juin 2012), cette tendance reflétant en partie la plus forte progression des exportations de produits manufacturés canadiens depuis deux ans et demi. Parallèlement, cette intensification de leurs activités a conduit les fabricants canadiens à recruter du personnel supplémentaire, le taux de création de postes se redressant à un sommet de 15 mois.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice désaisonnalisé PMI RBC s'est redressé de 52,1 en août à 54,2 en septembre, signalant une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier. S'inscrivant en outre au-dessus de sa moyenne historique et à son plus haut niveau depuis juin 2012, l'indice global PMI met en évidence une croissance soutenue.

Les fabricants canadiens signalent en septembre une sixième hausse mensuelle consécutive du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois, le taux de croissance atteignant en outre un niveau élevé (sommet de 15 mois). Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au lancement de nouveaux produits ainsi qu'à un environnement plus favorable à la demande, tant sur les marchés canadiens que sur les principaux marchés à l'export tels que les États-Unis. Les nouvelles commandes à l'export ont également progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant en septembre un sommet de deux ans et demi.

La hausse du volume des nouvelles commandes a conduit les fabricants canadiens à intensifier leurs activités. La production a en effet fortement progressé au cours du mois, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis mai. Néanmoins, et pour la première fois en quatre mois, le volume du travail en cours a augmenté – plus forte hausse depuis deux ans – tandis que les stocks de produits finis se sont maintenus à un niveau quasi identique à celui enregistré en août.

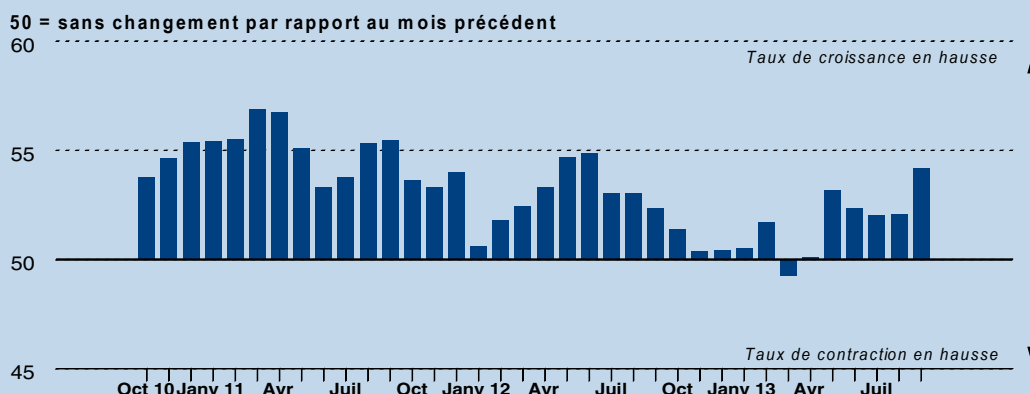
L'activité achats des fabricants canadiens a augmenté pour un sixième mois consécutif en septembre, le taux de croissance affichant un niveau élevé (plus forte croissance depuis août 2012). Les stocks des achats ont également progressé, la hausse n'étant cependant que marginale.

Parallèlement, les délais de livraison des fournisseurs se sont fortement allongés au cours du mois. Cette détérioration – la plus forte depuis quinze mois – résulte généralement, selon les entreprises interrogées, d'une augmentation de la demande en intrants et d'une réduction des stocks chez leurs fournisseurs.

Les créations de postes se sont accélérées en septembre dans le secteur manufacturier canadien et atteignent un sommet de 15 mois. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, tendance qu'elles attribuent généralement à une intensification de leurs activités.

Les prix des intrants achetés par les fabricants canadiens ont augmenté en septembre, tendance que les répondants attribuent généralement aux hausses de prix des matières premières et des transports. Le taux d'inflation a toutefois légèrement fléchi par rapport au mois d'août et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique. Afin de passer ces augmentations de coûts à leurs clients, les entreprises ont augmenté – modérément toutefois – leurs prix de vente pour la première fois depuis mai.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

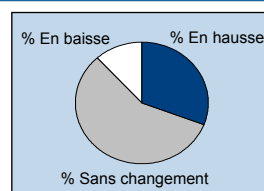
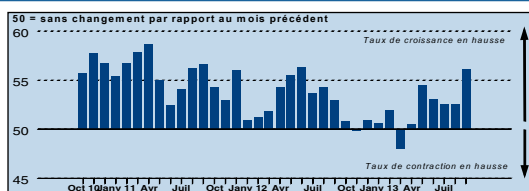
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

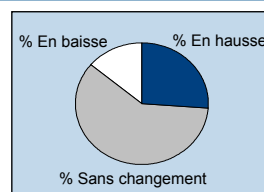
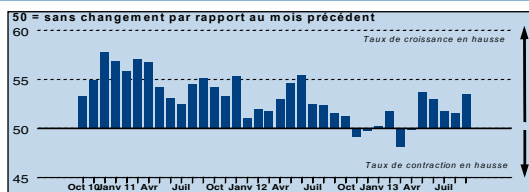
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens enregistrent en septembre leur plus forte progression depuis 15 mois, le taux de croissance affichant en outre un niveau élevé et supérieur à sa moyenne historique. Environ 31 pour cent des entreprises interrogées signalent des nouvelles commandes en hausse et attribuent cette tendance à un environnement plus favorable à la demande, au lancement de nouveaux produits ainsi qu'à une amélioration des marchés.

Production (0.25)

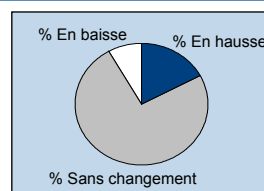
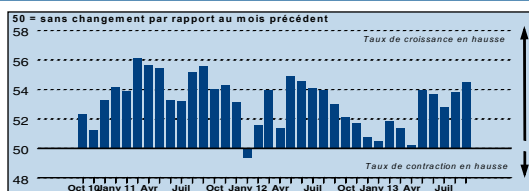
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis mai, les volumes de production ont augmenté en septembre dans le secteur manufacturier canadien, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un renforcement de la demande. La croissance de la production s'est accélérée par rapport au mois dernier et affiche un rythme soutenu (sommet de quatre mois).

Taille de l'Effectif (0.20)

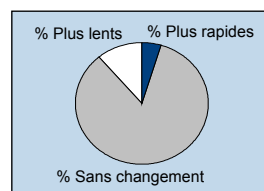
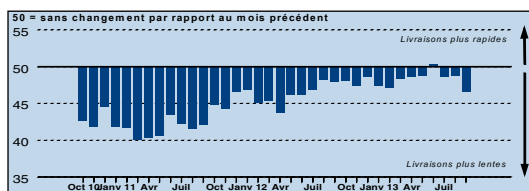
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi manufacturier canadien enregistre en septembre un vingtième mois consécutif de hausse. L'indice de l'emploi se redresse en outre à un niveau élevé et met en évidence le plus fort taux de création de postes depuis juin 2012. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois (contre 8 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs) et attribuent généralement cette tendance à l'intensification de leurs activités.

Délais de Livraison (0.15)

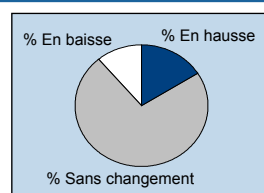
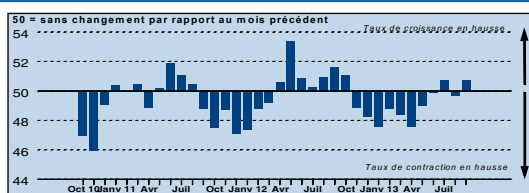
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en septembre. Environ 11 pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation des délais qu'elles attribuent généralement à une hausse des nouvelles commandes chez leurs fournisseurs, certains d'entre eux ayant par ailleurs réduit leurs stocks. Le taux de détérioration des performances des fournisseurs est élevé et affiche son plus haut niveau depuis juin 2012.

Stocks des Achats (0.10)

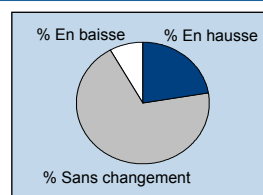
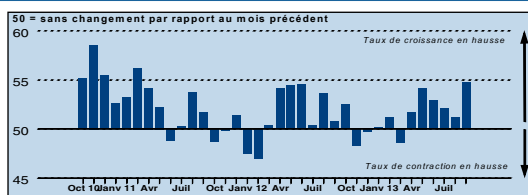
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en septembre, mettant en évidence une augmentation du volume des intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens. Il s'agit de la deuxième augmentation des stocks des achats en trois mois, cette hausse, toutefois marginale, étant généralement attribuée par les répondants à une intensification de leur production.

Commandes à l'export

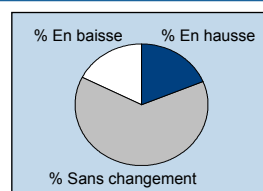
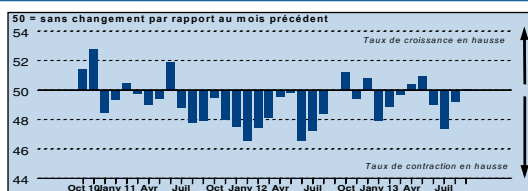
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens ont augmenté en septembre, ce qui porte à six mois la durée de l'actuelle période d'expansion. Le taux de croissance des nouvelles commandes à l'export est en outre élevé (sommet de deux ans et demi), les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande sur les principaux marchés à l'export, notamment aux États-Unis.

Stocks de Produits Finis

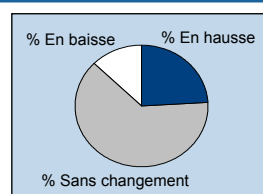
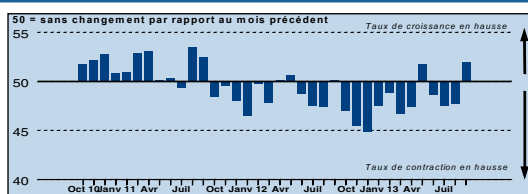
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis s'inscrit à un niveau à peine supérieur au 50,0 du sans changement, mettant en évidence une quasi-stagnation des stocks post production en septembre. La majorité des entreprises interrogées (près de 64 pour cent) signalent un niveau de stocks de produits finis identique à celui du mois dernier.

Volume du Travail en Cours

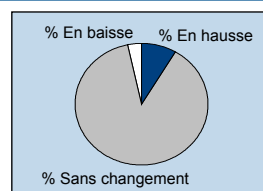
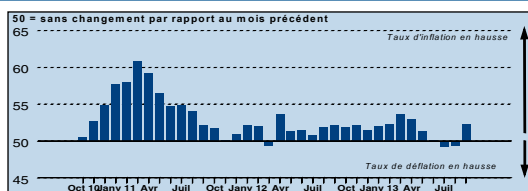
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Après trois mois consécutifs de repli, le volume du travail en cours dans le secteur manufacturier canadien a augmenté en septembre. Bien que modéré, le taux de croissance des arriérés de production affiche son plus haut niveau depuis deux ans, les entreprises interrogées attribuant généralement cette hausse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, certaines d'entre elles faisant également état de problèmes de production et de transports.

Prix de Vente

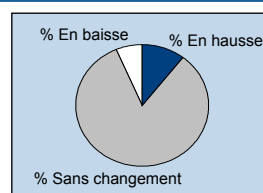
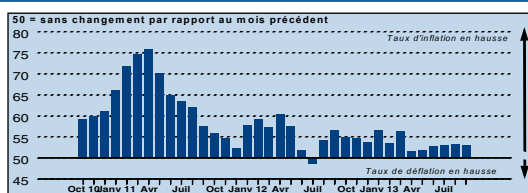
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois en quatre mois, les fabricants canadiens ont augmenté leurs prix de vente en septembre. Bien que modéré, le taux d'inflation des prix sortie d'usine affiche son plus haut niveau depuis avril. Si de nombreuses entreprises signalent avoir augmenté leurs prix de vente afin de passer à leurs clients la hausse de leurs coûts, certaines d'entre elles indiquent également que le renforcement de la demande leur a permis de relever les prix de leurs produits.

Prix des Achats

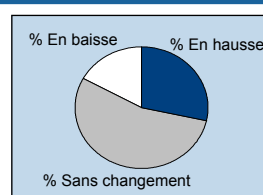
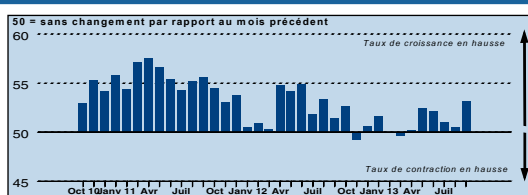
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis août 2012, les fabricants canadiens signalent une augmentation du prix de leurs intrants en septembre, tendance qu'ils attribuent généralement à une hausse du prix des matières premières et des transports. Le taux d'inflation s'est cependant légèrement replié au cours du mois et affiche un niveau inférieur à sa moyenne historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont fortement intensifié leur activité achats en septembre, le taux de croissance affichant son plus haut niveau depuis août 2012. Environ 29 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse du volume des intrants achetés au cours du mois, contre 17 pour cent d'entre elles indiquant une baisse.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson
416 542-9129
cferguson@pmac.ca
www.scmnational.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.