

Communiqué de presse

Indice **PMI^{MC}** des directeurs d'achats **INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE** **NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 3 septembre 2013**

L'Indice **PMI^{MC}** RBC met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier en août

Le 3 septembre 2013 – Selon l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI^{MC}** RBC), le secteur manufacturier canadien enregistre un cinquième mois consécutif d'expansion en août, le taux de croissance étant cependant modéré et inférieur à sa moyenne historique. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI** RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Après correction des variations saisonnières, l'indice **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 52,1 en août, un niveau très proche de celui enregistré en juillet (52,0). Se maintenant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, l'indice **PMI RBC** met en évidence un cinquième mois consécutif d'expansion de ce secteur, la croissance étant cependant modérée et inférieure à sa moyenne historique.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production et les nouvelles commandes ont progressé en août, ces deux variables affichant des taux de croissance modérés. Cette tendance reflète généralement un environnement plus favorable à la demande tant au Canada que sur les marchés à l'export. En réponse à la hausse de leur activité, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire, le taux de croissance de l'emploi atteignant un sommet de trois mois. Sur le front des prix, l'inflation des prix des intrants s'est de nouveau accélérée, tandis que les prix de vente affichent une deuxième baisse mensuelle consécutive.

« L'indice **PMI**, poursuivant sur sa lancée de gains positifs pour un cinquième mois de suite, a affiché en août une légère hausse qui pourrait indiquer que certains des chocs qui ont récemment secoué l'économie ont été atténués par la solidité observée à d'autres égards, déclare **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Nous nous attendons à ce que l'amélioration de la demande en provenance des États-Unis continue de stimuler le secteur de la fabrication d'ici la fin de l'année. »

En plus de produire [l'indice global **PMI RBC**](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en août :

- Nouvelle augmentation de la production et des nouvelles commandes
- Plus forte croissance de l'emploi depuis mai
- L'inflation des prix des intrants se redresse à un sommet de cinq mois

Conformément à la tendance enregistrée depuis avril, le volume des **nouvelles commandes** a progressé en août, les fabricants canadiens signalant une augmentation des commandes reçues tant du Canada que des marchés à l'**export**, notamment des États-Unis. Si la croissance du volume global des nouvelles commandes demeure soutenue, elle s'est toutefois stabilisée à son niveau de juillet qui correspondait à un creux de trois mois.

Le renforcement de la demande a conduit les fabricants canadiens à intensifier leur **production** et à puiser dans leurs **stocks de produits finis**. La production a légèrement augmenté en août, le taux de croissance affichant cependant son plus bas niveau de l'actuelle période d'expansion (quatre mois).

L'**activité achats** des fabricants canadiens n'a que très légèrement progressé en août, tandis que les **stocks d'intrants** ont enregistré une baisse marginale au cours du mois. Les répondants attribuent en partie ce repli, qui fait suite à la hausse observée en juillet, à des politiques de réduction des stocks, mais expliquent également avoir été contraints de puiser dans leurs stocks en raison d'un nouvel allongement des **délais de livraison** des fournisseurs. L'enquête met en effet en évidence une détérioration des performances des fournisseurs pour un deuxième mois consécutif.

L'enquête met en évidence une nouvelle hausse de l'**emploi** dans le secteur manufacturier canadien en août, ce qui porte à 19 mois la durée de l'actuelle période de croissance des effectifs. Environ 18 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à un renforcement de leur activité, contre 7 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Le taux de création de postes est élevé et affiche son deuxième plus haut niveau en un an.

Les fabricants canadiens signalent une nouvelle hausse du **prix des intrants** en août, tendance qu'ils attribuent généralement à l'augmentation du prix des matières premières, notamment du pétrole et des métaux. Bien que se renforçant pour un quatrième mois consécutif et affichant son plus haut niveau depuis mars, le taux d'inflation demeure néanmoins inférieur à sa moyenne historique.

Les **prix de vente** des produits manufacturés canadiens ont en revanche de nouveau baissé en août, enregistrant ainsi, pour la première fois depuis le début de l'enquête (octobre 2010), deux mois consécutifs de déflation.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Avec un taux de croissance marginal, l'**Ontario** est celle des quatre régions étudiées par l'enquête qui affiche les plus faibles performances.
- Les nouvelles commandes se sont repliées en **Ontario**, mais ont progressé dans les trois autres régions.
- C'est la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui affiche le taux de croissance de l'emploi le plus élevé.
- Les prix de vente ont reculé dans trois régions, la région **Alberta et Colombie-Britannique** signalant la plus forte baisse.

« Soutenue par un renforcement de la demande, l'expansion s'est poursuivie en août dans le secteur manufacturier canadien. Les nouvelles commandes en provenance des marchés canadiens ont de nouveau augmenté, de même que les nouvelles commandes à l'export dont la progression reflète notamment un environnement plus favorable à la demande aux États-Unis, a déclaré Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). L'enquête met par ailleurs en évidence une amélioration de plusieurs variables, l'emploi affichant notamment son deuxième plus fort taux de croissance depuis un an. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120

Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129

Courriel : cferguson@pmac.ca**Markit**

Mark Wingham, économiste

Téléphone : (44) 1491-461-004

Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications

Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584

Courriel : rachel.harling@markit.com**Notes aux éditeurs :**

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en

savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.