

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## L'Indice PMI met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier

### Faits saillants :

- Nouvelle augmentation de la production et des nouvelles commandes en août
- Plus forte croissance de l'emploi depuis mai
- L'inflation des prix des intrants se redresse à un sommet de cinq mois

La conjoncture s'est de nouveau améliorée en août dans le secteur manufacturier canadien, la production et les nouvelles commandes ayant légèrement progressé au cours du mois. Cette tendance reflète généralement un environnement plus favorable à la demande tant au Canada que sur les marchés étrangers. Parallèlement, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire, le taux de croissance de l'emploi atteignant un sommet de trois mois. Sur le front des prix, l'inflation des prix des intrants s'est de nouveau accélérée, tandis que les prix de vente se sont repliés pour le deuxième mois consécutif.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'indice PMI RBC s'inscrit à 52,1 en août, un niveau très proche de celui enregistré en juillet (52,0), et signale de nouveau une amélioration de la conjoncture au cours du mois. L'indice PMI met en évidence un cinquième mois consécutif d'expansion du secteur manufacturier canadien, la croissance étant cependant modérée et inférieure à sa moyenne historique.

Conformément à la tendance enregistrée depuis avril, le volume des nouvelles commandes a progressé en août, les fabricants canadiens signalant une augmentation des commandes reçues tant du Canada que des marchés à l'exportation, notamment des États-Unis. Si la croissance du volume global des nouvelles commandes demeure soutenue, elle s'est toutefois stabilisée à son niveau de juillet qui correspondait à un creux de trois mois.

Le renforcement de la demande a conduit les fabricants canadiens

à intensifier leurs activités et à puiser dans leurs stocks de produits finis. La production a légèrement augmenté en août, le taux de croissance affichant cependant son plus bas niveau de l'actuelle période d'expansion (quatre mois).

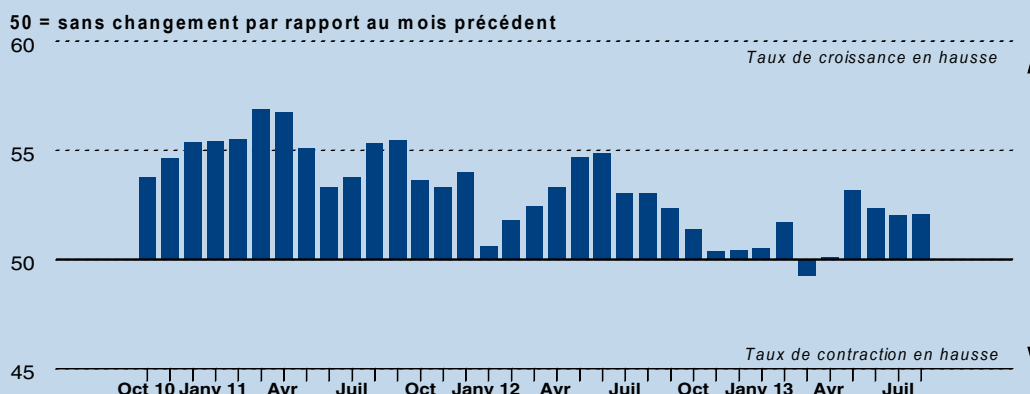
Le volume des achats des fabricants canadiens n'a que très légèrement progressé en août, tandis que les stocks d'intrants ont enregistré une baisse marginale au cours du mois. Les répondants attribuent en partie ce repli, qui fait suite à la hausse observée en juillet, à des politiques de réduction des stocks, mais expliquent également avoir été contraints de puiser dans leurs stocks en raison d'un nouvel allongement des délais de livraison. L'enquête met en effet en évidence une détérioration des performances des fournisseurs pour un deuxième mois consécutif.

L'enquête met en évidence une nouvelle hausse de l'emploi dans le secteur manufacturier canadien en août, ce qui porte à 19 mois la durée de l'actuelle période de croissance des effectifs. Environ 18 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à un renforcement de leur activité, contre 7 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Le taux de création de postes est élevé et affiche son deuxième plus haut niveau en un an.

Les fabricants canadiens signalent une nouvelle hausse du prix des intrants en août, tendance qu'ils attribuent généralement à l'augmentation du prix des matières premières, notamment du pétrole et des métaux. Bien que se renforçant pour un quatrième mois consécutif et affichant son plus haut niveau depuis mars, le taux d'inflation demeure néanmoins inférieur à sa moyenne historique.

Les prix de vente des produits manufacturés canadiens ont en revanche de nouveau baissé en août, enregistrant ainsi, pour la première fois depuis le début de l'enquête (octobre 2010), deux mois consécutifs de déflation.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



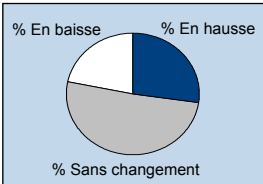
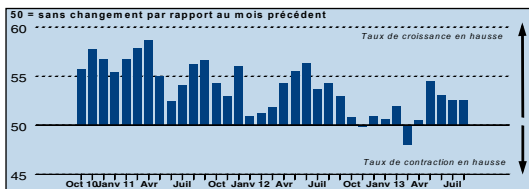
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

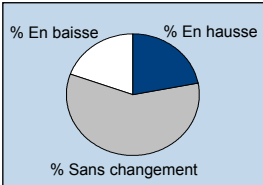
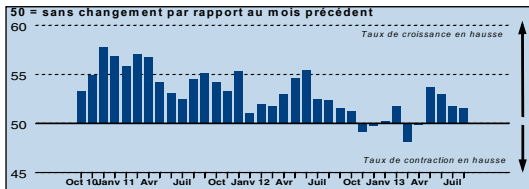
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



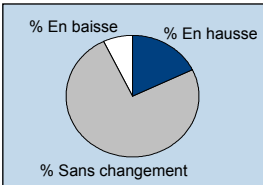
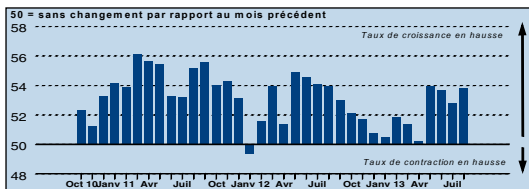
L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en août, signalant une nouvelle augmentation des entrées de commandes au cours du mois chez les fabricants canadiens. Affichant un niveau identique à celui de juillet, l'indice met en évidence un taux de croissance modéré, inférieur à sa moyenne historique. Les répondants attribuent généralement cette hausse des ventes à un environnement plus favorable à la demande.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



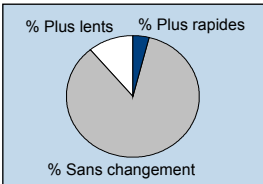
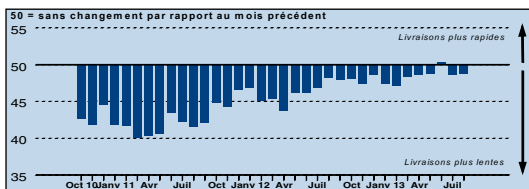
La production manufacturière canadienne enregistre un quatrième mois consécutif de hausse en août, près de 22 pour cent des entreprises interrogées indiquant avoir intensifié leurs activités au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Le taux de croissance affiche toutefois son plus faible niveau de l'actuelle période d'expansion.

**Taille de l'Effectif (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



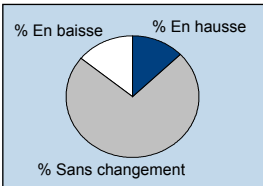
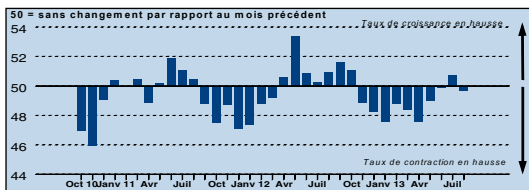
Conformément à la tendance enregistrée depuis février 2012, l'emploi a progressé en août dans le secteur manufacturier canadien, environ 18 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, contre 7 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. La croissance de l'emploi s'est accélérée au cours du mois et atteint un rythme soutenu, le taux de création de postes affichant son plus haut niveau depuis mai.

**Délais de Livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



Les fabricants canadiens signalent une détérioration des performances des fournisseurs pour un deuxième mois consécutif en août. Les répondants à l'enquête attribuent généralement cette tendance – mise en évidence par l'Indice désaisonné des Délais de Livraison des Fournisseurs, qui s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement – à un regain d'activité sur les marchés ainsi qu'à des stocks de matières premières essentiels insuffisants chez certains de leurs fournisseurs.

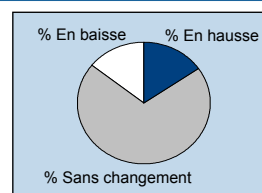
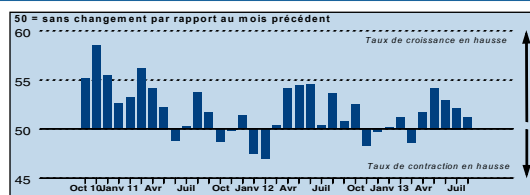
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



Le volume des intrants détenus en stocks chez les fabricants canadiens s'est replié en août et, si le taux de contraction n'est que marginal, il contraste cependant avec la hausse observée le mois dernier. Les entreprises interrogées attribuent généralement ce repli à des politiques volontaires de réduction des stocks, certaines d'entre elles indiquant néanmoins avoir été contraintes de puiser dans leurs stocks en raison de l'allongement des délais de livraison des fournisseurs.

## Commandes à l'export

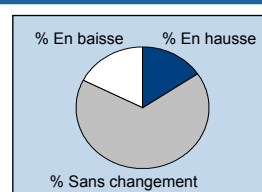
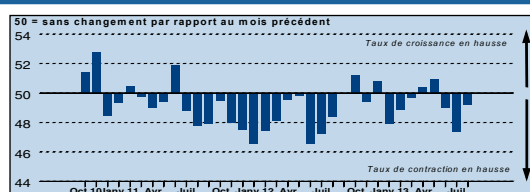
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens ont augmenté en août pour un cinquième mois consécutif, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à un environnement plus favorable à la demande notamment aux États-Unis. La progression des nouvelles commandes à l'export n'est cependant que modérée, le taux de croissance affichant son plus bas niveau de l'actuelle période d'expansion.

## Stocks de Produits Finis

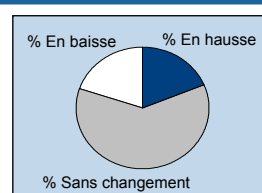
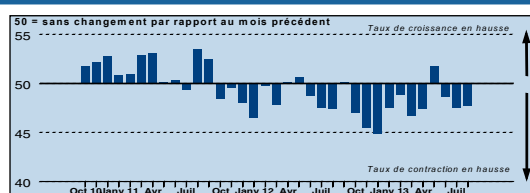
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, les stocks de produits finis se sont repliés en août pour un troisième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien. Cette tendance, signalée par environ 18 pour cent des entreprises interrogées, est généralement attribuée à l'augmentation des nouvelles commandes. Le taux de contraction des stocks post production est marginal et nettement inférieur au sommet de un an enregistré en juillet.

## Volume du Travail en Cours

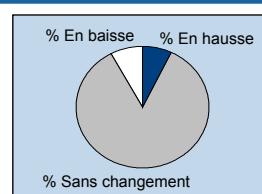
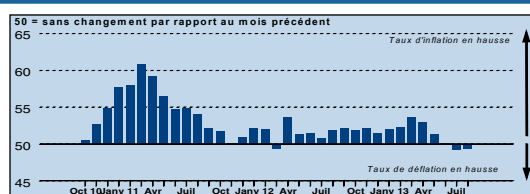
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée au cours de dix des onze derniers mois, le volume du travail en attente chez les fabricants canadiens a diminué en août, le taux de contraction étant modéré et légèrement inférieur à celui du mois dernier. Environ 20 pour cent des entreprises interrogées signalent un repli de leurs arriérés de production au cours du mois.

## Prix de Vente

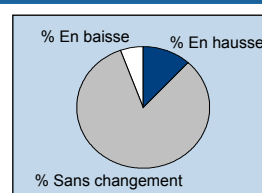
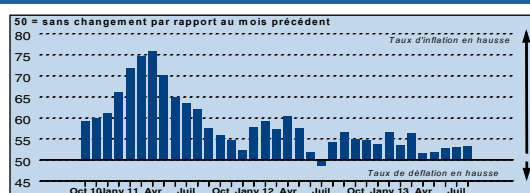
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont baissé le prix de vente moyen de leurs produits pour un deuxième mois consécutif en août, généralement pour favoriser l'obtention de nouveaux contrats. Le taux de déflation n'est que marginal, mais c'est la première fois depuis le début du recueil des données en octobre 2010 que l'enquête met en évidence deux mois consécutifs de baisse des prix de vente.

## Prix des Achats

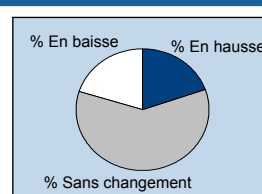
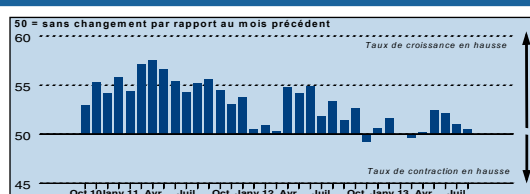
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des intrants ont de nouveau augmenté en août, près de 12 pour cent des répondants signalant une hausse de leurs coûts, tendance qu'ils attribuent généralement au renchérissement des matières premières, notamment du pétrole et de l'acier. Le taux d'inflation s'est renforcé pour un quatrième mois consécutif mais, bien qu'affichant son plus haut niveau depuis mars, il demeure nettement inférieur à sa moyenne historique.

## Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achats en août. Conformément à la tendance observée depuis avril, l'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit en effet au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. La hausse du volume des achats est toutefois marginale, le taux de croissance affichant un creux de quatre mois.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson  
416 542-9129  
cferguson@pmac.ca  
[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics  
Henley on Thames  
Oxon RG9 1HG, UK  
Tél: +44 1491 461000  
Fax: +44 1491 461001  
e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**