

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Conséquence d'un ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, l'Indice PMI se replie en juillet à un creux de trois mois

Faits saillants :

- Progression modérée de la production et des nouvelles commandes
- Plus faible taux de création de postes depuis avril
- Plus fort recul du prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens depuis le début de l'enquête il y a près de trois ans

La croissance s'est poursuivie pour un quatrième mois consécutif en juillet dans le secteur manufacturier canadien, cette amélioration de la conjoncture n'étant toutefois que modérée. L'enquête met en évidence une hausse de la production et des nouvelles commandes par rapport à juin, les entreprises interrogées attribuant cette tendance à un climat plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Toutefois, les taux d'expansion de ces deux variables se sont repliés à un creux de trois mois au cours de la dernière période d'enquête, contribuant ainsi à un ralentissement des créations de postes. Parallèlement, et pour la première fois depuis mars 2012, les fabricants canadiens indiquent avoir baissé leurs prix de vente, généralement en réponse à une intensification des pressions concurrentielles.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice désaisonnalisé PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif, signalant à 52,0 une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juillet. Toutefois, en repli par rapport à juin (52,4) et affichant un creux de trois mois, l'indice global signale une expansion modérée et inférieure à sa moyenne historique.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens ont progressé en juillet pour un quatrième mois consécutif. Les entreprises attribuent généralement cette tendance à un renforcement de la demande, notamment dû au lancement de nouveaux produits, et signalent également une augmentation de leurs exportations au cours du mois. La croissance des nouvelles commandes se poursuit à rythme modéré, mais affiche néanmoins son plus faible niveau depuis avril.

En réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes, les fabricants canadiens ont d'une part intensifié leur production – qui affiche toutefois la plus faible progression de l'actuelle période de croissance (trois mois) – et d'autre part puisé dans leurs stocks de produits finis. Parallèlement, le volume du travail en cours s'est replié pour un deuxième mois consécutif et à un rythme soutenu.

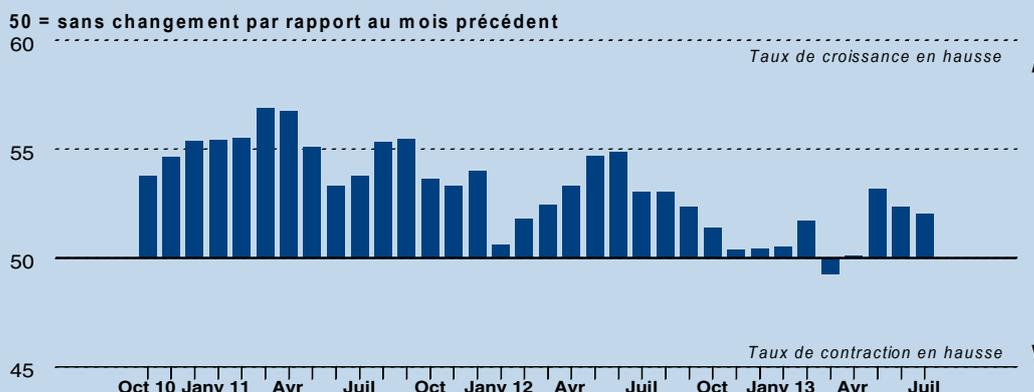
Le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a quant à lui augmenté au cours du mois. Les répondants attribuent cette tendance essentiellement à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, mais indiquent également avoir reconstitué les stocks d'intrants qui affichent leur première hausse – marginale toutefois – depuis octobre 2012.

Après s'être légèrement améliorés en juin, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en juillet. Le taux de détérioration n'est cependant que modéré et inférieur à sa moyenne historique.

L'emploi a de nouveau progressé en juillet dans le secteur manufacturier canadien. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées ont recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, généralement en réponse à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Si elles se poursuivent à un rythme modéré, les créations de postes ont néanmoins de nouveau ralenti par rapport au sommet enregistré en mai et affichent leur plus faible taux depuis trois mois.

Les prix payés par les fabricants canadiens pour leurs intrants ont augmenté en juillet, les répondants attribuant généralement cette tendance à la hausse du prix des matières premières ainsi qu'à des taux de change défavorables. L'inflation est modérée, mais affiche toutefois son plus haut niveau depuis mars. Les entreprises interrogées indiquent en revanche avoir baissé leurs prix de vente au cours du mois, ce qu'elles expliquent généralement par une intensification des pressions concurrentielles. Le taux de déflation est modéré, mais il s'agit de la première baisse des prix de vente depuis près d'un an et demi.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

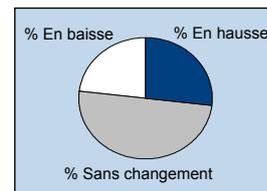
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

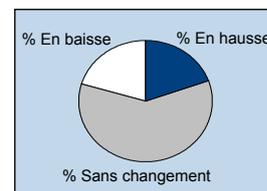
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a augmenté en juillet, ce qui porte à quatre mois la durée de l'actuelle période de croissance. Environ 27 pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse des nouvelles commandes reçues au cours du mois, tendance qu'elles attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande et au lancement de nouveaux produits. Le taux de croissance fléchit toutefois de nouveau par rapport au sommet de 11 mois atteint en mai et affiche un niveau modéré.

Production (0.25)

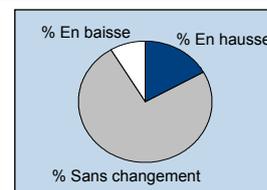
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé de la Production se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en juillet, signalant une hausse de l'activité dans le secteur manufacturier pour un troisième mois consécutif. Les répondants attribuent généralement cette tendance à l'augmentation du volume des nouvelles commandes et à une amélioration des processus de production au cours des derniers mois. Le taux de croissance de la production est cependant le plus faible enregistré depuis le début de l'actuelle période d'expansion.

Taille de l'Effectif (0.20)

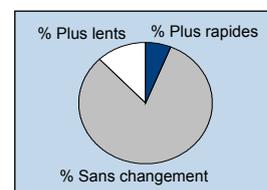
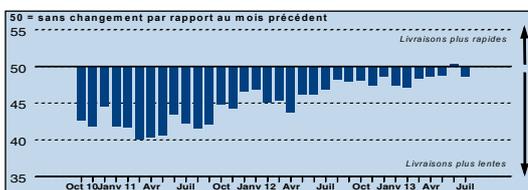
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



En juillet, les créations de postes dans le secteur manufacturier canadien se sont poursuivies à un rythme modéré. Toutefois le taux de croissance de l'emploi s'est replié pour un deuxième mois consécutif pour afficher son plus bas niveau depuis avril. Environ 17 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une augmentation des nouvelles commandes.

Délais de Livraison (0.15)

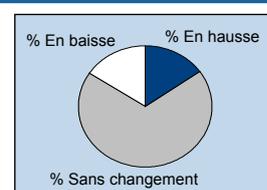
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir signalé en juin un léger raccourcissement des délais de livraison des fournisseurs, l'indice désaisonnalisé repasse sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque l'amélioration de la détérioration des performances des fournisseurs, mettant ainsi en évidence un allongement de ces délais. Le taux d'allongement n'est cependant que modéré et inférieur à sa moyenne historique.

Stocks des Achats (0.10)

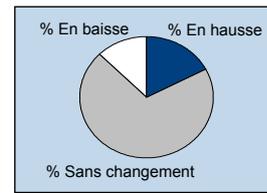
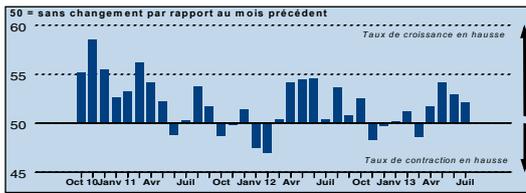
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois depuis octobre 2012, les fabricants canadiens signalent en juillet une hausse du niveau de leurs stocks d'intrants. Faisant suite à la stagnation enregistrée en juin, cette hausse des stocks pré production, généralement attribuée par les entreprises interrogées à une augmentation du volume des nouvelles commandes, n'est que marginale.

Commandes à l'export

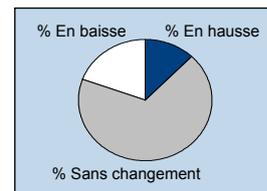
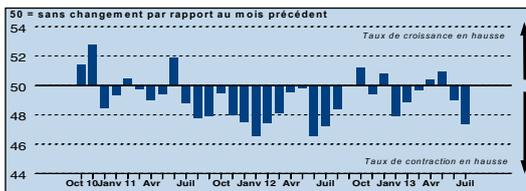
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens affiche une quatrième hausse mensuelle consécutive, plus de 17 pour cent des entreprises interrogées signalant une progression de leurs exportations au cours du mois, contre 13 pour cent d'entre elles signalant un recul. Le taux de croissance n'est cependant que modéré et le plus faible depuis avril.

Stocks de Produits Finis

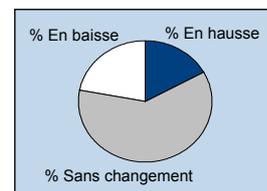
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis se sont repliés en juillet pour un deuxième mois consécutif, le taux de contraction étant en outre élevé et le plus fort depuis un an. Les entreprises signalant une baisse du volume de leurs stocks post production expliquent avoir puisé dans ces stocks pour satisfaire les nouvelles commandes reçues au cours du mois.

Volume du Travail en Cours

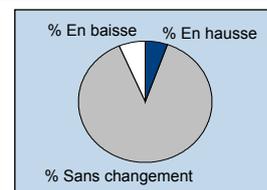
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Les arriérés de production se sont repliés en juillet chez les fabricants canadiens pour un deuxième mois consécutif, tendance mise en évidence par l'Indice désaisonnalisé du Volume de Travail en Cours qui se maintient sous la barre du 50,0 du sans changement. Reculant à un niveau inférieur à sa moyenne historique, l'indice signale en outre un fort taux de contraction.

Prix de Vente

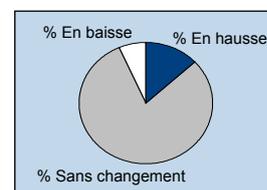
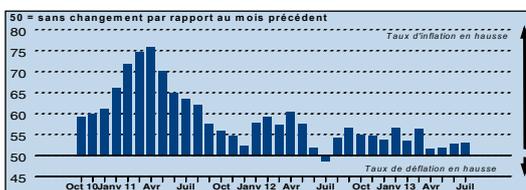
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente se replie sous la barre de 50,0 du sans changement en juillet, mettant en évidence une baisse du prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens au cours du mois. Cette baisse, qui fait suite à la stabilisation observée le mois dernier, est la première enregistrée par l'enquête depuis mars 2012. L'indice tombe en outre à un plus bas historique (près de 3 ans d'enquête) ne signalant toutefois qu'un faible taux de déflation.

Prix des Achats

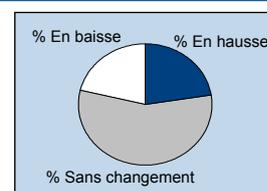
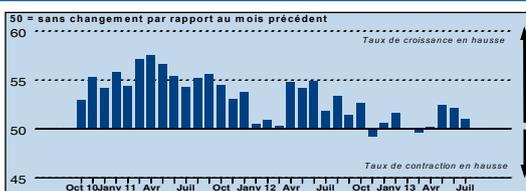
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent de nouveau une augmentation du prix de leurs achats en juillet. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance – qui porte à un an la durée de l'actuelle période d'inflation – à une hausse du prix de certaines matières premières telles que le bois ainsi qu'à des taux de change défavorables. Le taux d'inflation est modéré, mais affiche toutefois un sommet de quatre mois.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont intensifié leur activité achats pour un quatrième mois consécutif en juillet, environ 23 pour cent des entreprises interrogées signalant avoir augmenté le volume de leurs achats en réponse à une hausse du volume des nouvelles commandes. Le taux de croissance fléchit toutefois et affiche un niveau marginal, inférieur à sa moyenne historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson
416 542-9129
cferguson@pmac.ca
www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 3 000 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.