

Communiqué de presse

Indice **PMI^{MC}** des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 2 juillet 2013

L'Indice **PMI^{MC}** RBC signale en juin une expansion modérée du secteur manufacturier, la production et les nouvelles commandes continuant à progresser

Le 2 juillet 2013 – Selon l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI^{MC}** RBC), l'expansion du secteur manufacturier canadien s'est poursuivie en juin, la production, les nouvelles commandes et l'emploi continuant à progresser. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – met en évidence une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en juin. Bien que se repliant par rapport à son niveau de mai (53,2), l'indice global se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement et affiche, à 52,4, son deuxième plus haut niveau depuis septembre dernier.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production et les nouvelles commandes ont de nouveau progressé en juin, ces deux variables affichant des taux de croissance inférieurs au mois dernier, mais néanmoins supérieurs à ceux enregistrés en début d'année. En réponse à l'augmentation de leur charge de travail, les fabricants canadiens ont de nouveau renforcé leurs effectifs, le taux de croissance de l'emploi affichant un niveau supérieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les tensions sur les marges des entreprises se sont intensifiées, l'inflation des prix des intrants s'étant accélérée tandis que les prix de vente se sont stabilisés à leur niveau de mai.

« Le secteur manufacturier canadien a poursuivi son expansion en juin, signe que le ralentissement observé plus tôt cette année était un phénomène temporaire, affirme **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Au deuxième semestre de 2013, on s'attend à un renforcement de la demande internationale, ce qui permettra d'améliorer les résultats relativement ternes affichés dans le secteur depuis un an. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en juin :

- Forte hausse simultanée de la production et des nouvelles commandes, la croissance ralentissant toutefois dans les deux cas
- Première amélioration des délais de livraison des fournisseurs des 33 mois d'enquête
- Accélération de l'inflation des prix des intrants qui affiche un sommet de trois mois

Le volume global des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a progressé en juin, le taux de croissance affichant un niveau élevé, mais inférieur toutefois au sommet de 11 mois enregistré le mois dernier. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement

plus favorable à la demande et signalent par ailleurs que les **nouvelles commandes à l'export** – notamment les exportations vers l'Europe – ont également augmenté.

En réponse au renforcement de la demande, les fabricants canadiens ont intensifié leurs **activités** et puisé dans leurs **stocks de produits finis** en juin. Les volumes de production augmentent ainsi pour le deuxième mois consécutif, le taux de croissance étant conforme à sa moyenne historique. Parallèlement, le **volume du travail en cours** a diminué, ce repli inversant la tendance haussière du mois dernier et ramenant le volume du travail en attente à son niveau d'avril.

Le volume des **intrants achetés** par les fabricants canadiens a de nouveau augmenté en juin, tandis que le niveau des **stocks des achats** est similaire à celui du mois dernier, deux entreprises interrogées sur trois ne signalant aucun changement.

Pour la première fois des 33 mois d'enquête, les **délais de livraison des fournisseurs** ont diminué en juin, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une baisse de la charge de travail chez les fournisseurs qui en profitent pour effectuer les livraisons en attente. Le taux d'amélioration des délais de livraison n'est cependant que marginal.

L'**emploi** a de nouveau progressé en juin dans le secteur manufacturier canadien, 20 pour cent des entreprises interrogées ayant recruté du personnel supplémentaire, généralement en réponse à une hausse du volume des nouvelles commandes au cours des derniers mois. Si elle demeure soutenue, la croissance des effectifs est toutefois légèrement plus faible qu'en mai, où elle avait atteint un sommet de neuf mois.

Les **prix des intrants** achetés par les fabricants canadiens ont augmenté en juin, les répondants attribuant généralement cette tendance inflationniste à la hausse du prix des matières premières, notamment de l'acier. Le taux d'inflation du prix des intrants affiche un sommet de trois mois, mais reste toutefois inférieur à sa moyenne historique. Parallèlement, les fabricants canadiens signalent avoir pratiqué en juin les mêmes tarifs qu'en mai, mettant ainsi un terme à une période de quatorze mois de hausse des **prix de vente**.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier de trois des quatre régions étudiées par l'enquête, seule la région **Alberta et Colombie-Britannique** faisant exception.
- Les fabricants exerçant leur activité au **Québec** signalent une forte hausse de leurs volumes de production en juin.
- Pratiquement stable dans la région **Alberta et Colombie-Britannique**, l'emploi manufacturier a progressé dans les trois autres régions.
- C'est l'**Ontario** qui signale la plus faible inflation des prix des achats.

« Bien qu'ayant ralenti par rapport à mai, l'expansion du secteur manufacturier s'est poursuivie en juin à un rythme certes modéré, mais plus soutenu que la croissance marginale enregistrée en début d'année. L'Indice PMI RBC affiche ainsi, pour le deuxième trimestre, sa plus forte moyenne trimestrielle depuis le troisième trimestre 2012, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Soutenus par une nouvelle augmentation des nouvelles commandes – tendance qui reflète notamment un environnement plus favorable à la demande – la production et l'emploi ont de nouveau progressé en juin. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :**Banque Royale du Canada**

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.