

# Communiqué de presse

## Indice **PMI<sup>MC</sup>** des directeurs d'achats **INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE** **NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 3 juin 2013**

### L'Indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC signale en mai la plus forte amélioration de la conjoncture depuis près d'un an dans le secteur manufacturier

**Le 3 juin 2013** – Selon l'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI<sup>MC</sup>** RBC), le secteur manufacturier canadien enregistre en mai sa plus forte expansion en onze mois, soutenue notamment par une forte accélération de la croissance des nouvelles commandes. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'est redressé en mai et affiche un sommet de onze mois. L'indice global s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 qui démarque la croissance de la contraction. En forte progression par rapport à son niveau d'avril (50,1), il signale à 53,2 – un niveau proche de sa moyenne historique – une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production a progressé en mai pour la première fois en trois mois et à un rythme soutenu. Ce renforcement de l'activité des fabricants canadiens a été étayé par une accélération soutenue de la croissance des nouvelles commandes, cette tendance ayant par ailleurs contribué à une hausse du volume du travail en cours – la première en huit mois – et encouragé les entreprises à recruter du personnel supplémentaire. Les données sur les prix mettent en évidence une légère augmentation du coût des intrants en mai, le taux d'inflation s'étant pratiquement stabilisé à son niveau d'avril (creux de neuf mois).

« Après avoir affiché un rythme d'expansion relativement lent en mars et en avril, le secteur manufacturier canadien s'est considérablement redressé en mai, grâce à une vitalité renouvelée au chapitre des nouvelles commandes et de la création d'emplois, affirme **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. D'ici la fin de 2013, le rendement du secteur devrait continuer de s'améliorer, ce qui stimulera la croissance au Canada. »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mai :

- Forte accélération de la croissance des nouvelles commandes qui atteint un sommet de onze mois
- Première hausse des volumes de production depuis trois mois
- Taux de création d'emplois le plus élevé depuis août dernier

Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens affichent une deuxième hausse mensuelle consécutive en mai, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande, à l'obtention de nouveaux contrats ainsi qu'à une nouvelle progression des **exportations**. La croissance du volume global des nouvelles commandes s'est fortement accélérée par rapport à avril et affiche un sommet de onze mois.

Stimulée par la forte augmentation du volume des nouvelles commandes, la **production** a progressé en mai. Il s'agit de la première hausse des volumes de production en trois mois, le taux de croissance étant en outre supérieur à sa moyenne historique.

Parallèlement, le volume du travail en attente et les **stocks de produits finis** ont augmenté chez les fabricants canadiens au cours de la dernière période d'enquête. Si le taux de croissance des arriérés de production est modéré, il s'agit néanmoins de la première hausse du **volume du travail en cours** en huit mois.

L'enquête de mai met en évidence une deuxième hausse mensuelle consécutive du **volume des achats** des fabricants canadiens. Parallèlement, les **stocks d'intrants** ont de nouveau baissé, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à des politiques de réduction volontaire des stocks. Le taux de contraction des stocks d'achats est toutefois le plus faible de l'actuelle période de contraction (qui se porte désormais à sept mois).

Les fabricants canadiens signalent un nouvel allongement des **délais de livraison des fournisseurs** en mai, tendance qu'ils attribuent notamment à des stocks insuffisants de matières premières chez certains de leurs fournisseurs. Toutefois, la détérioration de la performance des fournisseurs n'est que modeste, l'indice affichant un niveau identique à celui d'avril (plus haut niveau historique et proche de 50,0).

L'**emploi** s'est amélioré en mai dans le secteur manufacturier canadien, environ 22 pour cent des entreprises interrogées indiquant avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de création de postes se redresse à un sommet de neuf mois et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique.

Les fabricants canadiens signalent une augmentation du **prix des achats** en mai – notamment des matières premières telles que le bois et les métaux –, l'inflation affichant toutefois un taux modéré et nettement inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises interrogées indiquent par ailleurs avoir augmenté leurs **prix de vente** afin de passer ces hausses à leurs clients, la hausse des prix de vente étant néanmoins la plus faible depuis juillet dernier.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- Seule la région **Alberta et Colombie-Britannique** a enregistré en mai une détérioration de la conjoncture dans son secteur manufacturier, la contraction ayant toutefois ralenti par rapport à avril et n'affichant qu'un taux modéré.
- Après s'être repliés en avril, les volumes de production ont augmenté en mai tant dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** qu'en **Ontario**.
- Ce sont les fabricants exerçant leur activité au **Québec** qui signalent en avril la plus forte progression des nouvelles commandes à l'export.
- En **Ontario**, les prix des achats se sont pratiquement stabilisés à leur niveau d'avril.

*« L'Indice PMI RBC s'est redressé de façon spectaculaire en mai, mettant en évidence la plus forte expansion de secteur manufacturier en onze mois, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). En très nette progression par rapport aux niveaux décevants observés depuis le début de l'année 2013, l'indice global PMI RBC reflète la première hausse de la production en trois mois et une accélération de la croissance du volume des nouvelles commandes. »*

Vous accédez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : [www.rbc.com/nouvelles/pmi](http://www.rbc.com/nouvelles/pmi)

**Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :****Banque Royale du Canada**

Gillian McArdle, chef des communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-4231  
Courriel : [gillian.mcardle@rbc.com](mailto:gillian.mcardle@rbc.com)

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada  
RBC Marchés des Capitaux  
Téléphone : 1 416 842-5635  
Courriel : [elyse.lalonde@rbc.com](mailto:elyse.lalonde@rbc.com)

**Association canadienne de gestion des achats**

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120  
Courriel : [cparadowski@pmac.ca](mailto:cparadowski@pmac.ca)

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications  
Téléphone : 1 416 542-9129  
Courriel : [cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

**Markit**

Mark Wingham, économiste  
Téléphone : (44) 1491-461-004  
Courriel : [mark.wingham@markit.com](mailto:mark.wingham@markit.com)

Rachel Harling, Corporate Communications  
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584  
Courriel : [rachel.harling@markit.com](mailto:rachel.harling@markit.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'indice  $PMI^{MC}$  RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice  $PMI^{MC}$  RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat ( $PMI$ ) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**À propos de RBC**

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com).

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

### À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.pmac.ca/fr](http://www.pmac.ca/fr).

### À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com](http://www.markit.com).

### À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> (*PMI*<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*<sup>MC</sup> et *PMI*<sup>MC</sup> sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.