

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

L'Indice PMI signale en mai la plus forte amélioration de la conjoncture depuis près d'un an dans le secteur manufacturier

Faits saillants :

- Forte accélération de la croissance des nouvelles commandes qui atteint un sommet de onze mois
- Première hausse des volumes de production depuis trois mois
- Taux de création d'emplois le plus élevé depuis août dernier

Le secteur manufacturier canadien enregistre en mai sa plus forte expansion depuis près d'un an. Soutenue par une forte accélération de la progression des nouvelles commandes, qui reflète notamment un environnement plus favorable à la demande, la production renoue avec la croissance. Cette forte augmentation du volume des nouvelles commandes a en outre contribué à une hausse du volume du travail en cours – la première en huit mois – et encouragé les entreprises à recruter du personnel supplémentaire. Sur le front des prix, les prix des intrants ont légèrement augmenté en mai, le taux d'inflation s'étant pratiquement stabilisé à son niveau d'avril (creux de neuf mois).

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice désaisonnalisé PMI RBC s'est redressé en mai et affiche un sommet de onze mois. En forte progression par rapport à son niveau d'avril (50,1), l'indice global s'inscrit à 53,2, un niveau proche de sa moyenne historique et qui met en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien.

Les nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens affichent une deuxième hausse mensuelle consécutive en mai, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande, à l'obtention de nouveaux contrats ainsi qu'à une nouvelle progression de leurs exportations. La croissance du volume global des nouvelles commandes s'est fortement accélérée par rapport à avril et affiche un sommet de onze mois.

Stimulée par la forte augmentation du volume des nouvelles commandes, la production a progressé en mai. Il s'agit de la première hausse des volumes de production en trois mois, le taux de croissance

étant en outre supérieur à sa moyenne historique.

Parallèlement, le volume du travail en attente et les stocks de produits finis ont augmenté chez les fabricants canadiens au cours de la dernière période d'enquête. Si le taux de croissance des arriérés de production est modéré, il s'agit néanmoins de la première hausse du volume du travail en cours en huit mois.

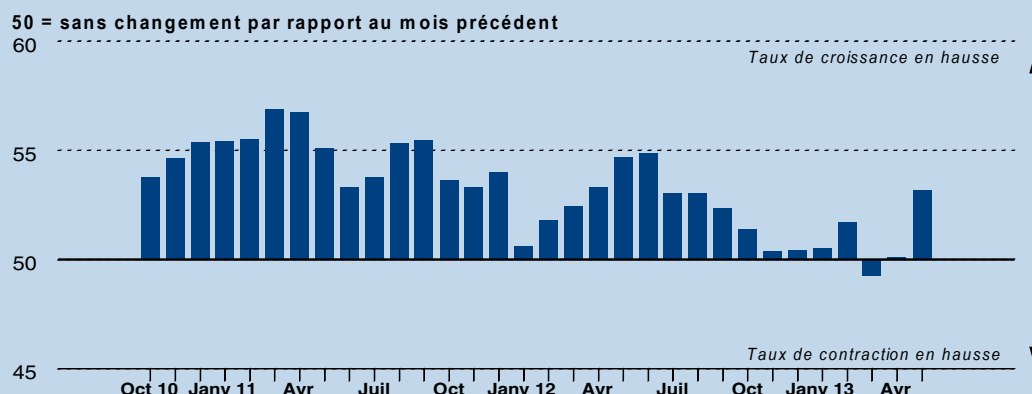
L'enquête de mai met en évidence une deuxième hausse mensuelle consécutive du volume des achats des fabricants canadiens. Parallèlement, les stocks d'intrants ont de nouveau baissé, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à des politiques de réduction volontaire des stocks. Le taux de contraction des stocks d'achats est toutefois le plus faible de l'actuelle période de contraction (qui se porte désormais à sept mois).

Les fabricants canadiens signalent un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs en mai, tendance qu'ils attribuent notamment à des stocks insuffisants de matières premières chez certains de leurs fournisseurs. Toutefois, la détérioration de la performance des fournisseurs n'est que modeste, l'indice affichant un niveau identique à celui d'avril (plus haut niveau historique et proche de 50,0).

L'emploi s'est amélioré en mai dans le secteur manufacturier canadien, environ 22 pour cent des entreprises interrogées indiquant avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois. Le taux de création de postes se redresse à un sommet de neuf mois et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique.

Les fabricants canadiens signalent une augmentation du prix de leurs achats en mai – notamment des matières premières telles que le bois et les métaux –, l'inflation affichant toutefois un taux modéré et nettement inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises interrogées indiquent par ailleurs avoir augmenté leurs prix de vente afin de passer ces hausses à leurs clients, la hausse des prix de vente étant néanmoins la plus faible depuis juillet dernier.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

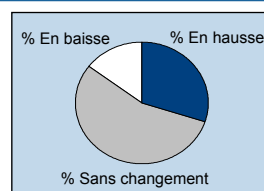
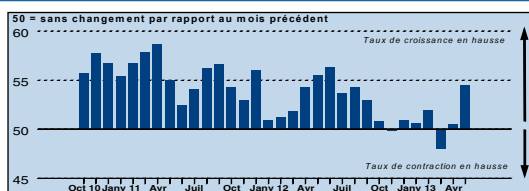
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

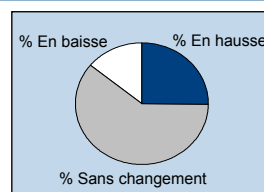
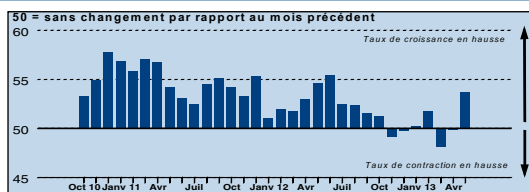
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a fortement augmenté en mai. Trente pour cent des entreprises interrogées signalent une hausse des nouvelles commandes, tendance qu'elles attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande et à l'obtention de nouveaux contrats. La croissance s'est en outre fortement renforcée par rapport à son niveau marginal d'avril, l'Indice des Nouvelles Commandes ayant progressé de quatre points au cours du mois.

Production (0.25)

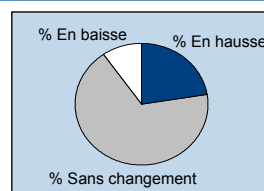
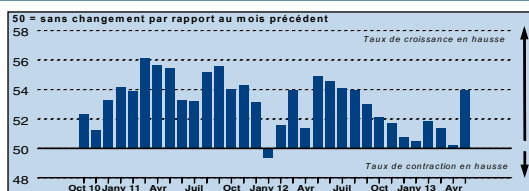
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois en trois mois, les volumes de production ont augmenté chez les fabricants canadiens en mai, la croissance affichant en outre un taux élevé (plus haut niveau depuis juin 2012). Vingt-cinq pour cent des entreprises interrogées signalent avoir accru leur activité et attribuent généralement cette tendance à l'augmentation du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois.

Taille de l'Effectif (0.20)

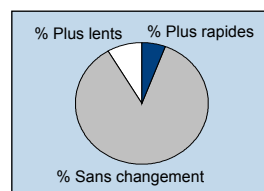
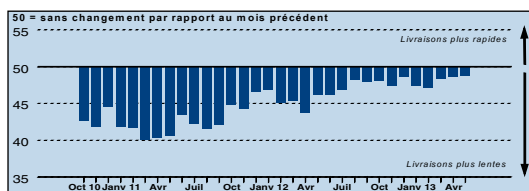
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi a progressé dans le secteur manufacturier canadien pour un seizième mois consécutif en mai. En outre, le taux de création de postes a fortement augmenté et affiche un niveau supérieur à sa moyenne historique et correspondant à un sommet de neuf mois. Environ 22 pour cent des répondants à l'enquête ont recruté du personnel supplémentaire (contre 10 pour cent d'entre eux ayant réduit leurs effectifs), tendance qu'ils attribuent généralement à une augmentation du volume des nouvelles commandes.

Délais de Livraison (0.15)

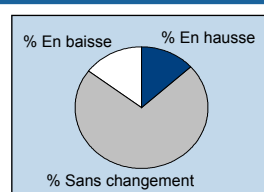
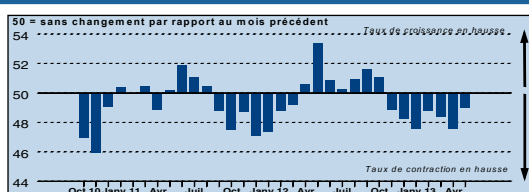
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en mai, mettant en évidence un nouvel allongement de ces délais, tendance que les entreprises interrogées attribuent notamment à des stocks de matières premières insuffisants chez certains fournisseurs. Toutefois, se maintenant à son plus haut niveau historique enregistré en avril, l'indice ne signale qu'une légère détérioration des performances des fournisseurs.

Stocks des Achats (0.10)

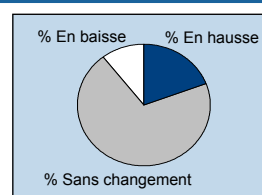
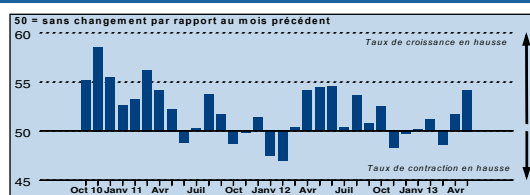
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de mai mettent en évidence une baisse du niveau des stocks d'intrants chez les fabricants canadiens pour un septième mois consécutif, les entreprises interrogées expliquant généralement cette tendance par des politiques de réduction volontaire des stocks. Le recul des stocks postproduction est cependant modéré, le taux de contraction affichant son plus bas niveau de l'actuelle période de repli.

Commandes à l'export

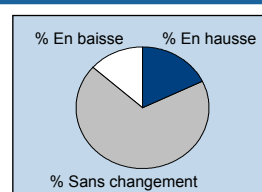
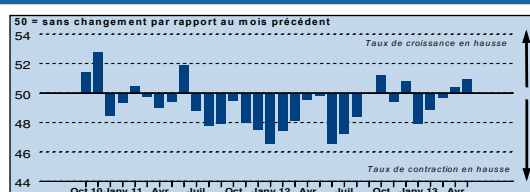
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les exportations de produits manufacturés canadiens ont fortement progressé en mai, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à l'amélioration de la conjoncture économique sur certains de leurs principaux marchés, notamment les États-Unis. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export a augmenté de près de six points depuis mars et affiche en mai un sommet de onze mois.

Stocks de Produits Finis

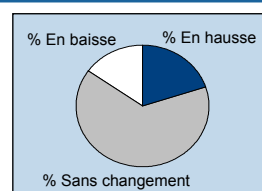
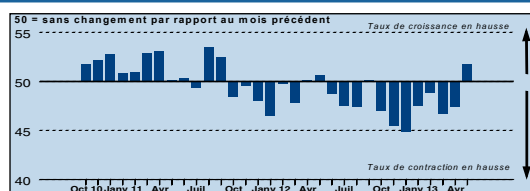
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits finis détenus en stocks chez les fabricants canadiens enregistre en mai une deuxième hausse mensuelle consécutive. Le taux de croissance des stocks n'est que marginal, mais affiche néanmoins son plus haut niveau en sept mois. Les entreprises interrogées indiquent généralement avoir reconstitué leurs stocks d'intrants en prévision de nouvelles augmentations du volume des nouvelles commandes au cours des prochains mois.

Volume du Travail en Cours

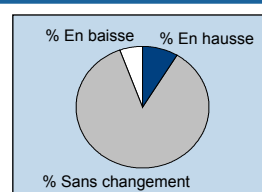
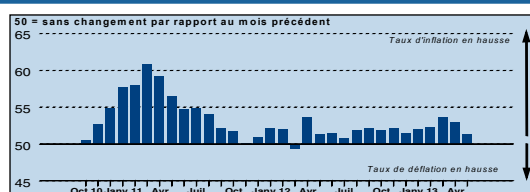
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours se redresse et franchit la barre de 50,0 du changement, signalant une augmentation des arriérés de production dans le secteur manufacturier canadien en mai. Il s'agit de la première augmentation des commandes en attente chez les fabricants depuis septembre dernier, les répondants à l'enquête attribuant généralement cette tendance à une hausse du volume des nouvelles commandes. S'il reste modéré, le taux de croissance affiche néanmoins un sommet de vingt mois.

Prix de Vente

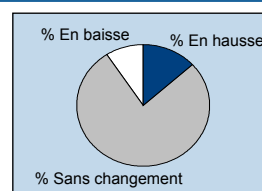
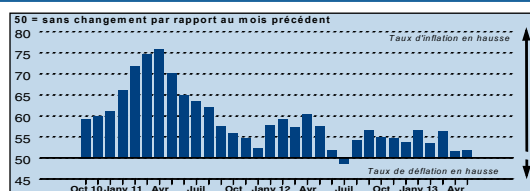
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a de nouveau augmenté en mai, portant à quatorze mois la durée de l'actuelle période d'inflation des prix sortie d'usine. Les entreprises indiquent généralement avoir augmenté leurs prix de vente afin de passer à leurs clients la hausse de leurs coûts. Toutefois, la hausse est modérée, le taux d'inflation affichant son plus bas niveau depuis juillet dernier.

Prix des Achats

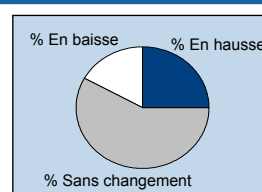
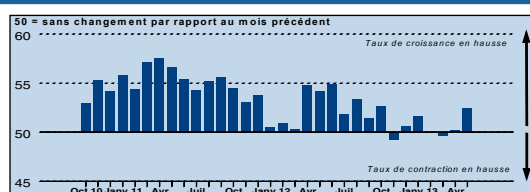
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent en mai une nouvelle augmentation du prix de leurs intrants, tendance qu'ils attribuent généralement à des hausses du prix de certaines matières premières (dont le bois et les métaux) ainsi que du prix des emballages. Toutefois, l'inflation s'est pratiquement stabilisée à son niveau d'avril et continue ainsi d'afficher un taux modéré, nettement inférieur à sa moyenne historique.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les achats d'intrants par les fabricants canadiens ont fortement progressé pour un deuxième mois consécutif en mai. Une entreprise sur quatre indique avoir intensifié son activité achats, généralement en réponse à une augmentation du volume des nouvelles commandes. Bien que demeurant globalement modéré, le taux de croissance du volume des achats s'est renforcé et affiche son plus haut niveau depuis octobre dernier.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 44 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tél: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.