

Communiqué de presse

Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} mai 2013

Stagnation de la production manufacturière, malgré une très légère augmentation des nouvelles commandes en avril: Indice PMI^{MC} RBC

Le 1^{er} mai 2013 – L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) met en évidence une stagnation du secteur manufacturier canadien en avril, cette tendance représentant toutefois une amélioration par rapport à la contraction observée le mois dernier. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global PMI RBC – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à un niveau à peine supérieur au 50,0 du sans changement en avril, signalant, à 50,1, une quasi-stagnation de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Il se redresse toutefois par rapport à son plus bas niveau historique enregistré en mars, qui, à 49,3, mettait en évidence une très légère détérioration de la conjoncture.

Selon l'indice PMI RBC, les volumes de production sont restés presque identiques au mois dernier, malgré une augmentation – marginale toutefois – des nouvelles commandes. Les données d'avril signalent également une quasi-stagnation de l'emploi, les effectifs n'ayant que très légèrement progressé au cours du mois. Sur le front des prix, l'inflation a ralenti, tant en ce qui concerne les prix d'achat que les prix de vente, le taux d'inflation des prix des intrants affichant notamment un creux de neuf mois.

« Après un surprenant accès de faiblesse en mars, le secteur canadien de la fabrication a enregistré une amélioration en avril, a déclaré **Craig Wright**, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Bien que les gains d'avril soient faibles, nous prévoyons une accélération de la production manufacturière qui s'ajoutera aux exportations pour soutenir les perspectives de croissance du Canada. »

En plus de produire [l'indice global \$PMI\$ RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en avril :

- Après s'être repliés en mars, les volumes de production se sont stabilisés en avril
- Très légère hausse du volume global des nouvelles commandes
- Plus faible taux d'inflation des prix des intrants depuis juillet 2012

Les **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens ont augmenté en avril, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. Bien que marginale et inférieure à sa moyenne historique, cette hausse marque un renversement de tendance par rapport à la baisse observée en mars. La progression du volume global des nouvelles commandes reflète également une hausse des **nouvelles commandes à l'export**, qui affichent en avril leur plus fort taux de croissance en six mois.

Malgré l'augmentation du volume des nouvelles commandes, la **production** des fabricants canadiens a stagné en avril. Cette tendance représente toutefois une amélioration par rapport au repli observé en mars. Parallèlement, pour la première fois depuis le début de l'année 2013, les **stocks de produits finis**

ont progressé au cours de la dernière période d'enquête – de façon marginale toutefois – tandis que le **volume du travail en cours** s'est replié pour un septième mois consécutif.

Le **volume des achats** d'intrants par les fabricants s'est également pratiquement stabilisé à son niveau du mois dernier, n'enregistrant en effet qu'une hausse marginale. Parallèlement, les **stocks d'intrants** affichent une sixième baisse mensuelle consécutive, le taux de contraction retrouvant son niveau de janvier dernier (plus haut niveau depuis janvier 2012).

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés en avril, environ 7 pour cent des entreprises interrogées signalant une détérioration. Il s'agit toutefois du plus faible allongement des délais de livraison depuis décembre dernier.

Après correction des variations saisonnières, l'**emploi** dans le secteur manufacturier canadien affiche en avril un niveau très proche de celui de mars. S'inscrivant à un niveau à peine supérieur au 50,0 du sans changement, l'indice de l'emploi s'est de nouveau replié par rapport au sommet de quatre mois enregistré en février et affiche son deuxième plus bas niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Les **prix d'achats** n'ont que très légèrement progressé en avril (plus faible augmentation depuis juillet 2012), les fabricants canadiens signalant néanmoins une hausse des prix des matières premières, des emballages et des transports. Les entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs **prix de vente** afin de passer ces hausses à leurs clients, le taux d'inflation des prix de vente étant conforme à sa moyenne historique et supérieur à celui des prix d'achats.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La production s'est fortement repliée dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** et en **Ontario**.
- Après s'être détériorée en mars, la conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier du **Québec**.
- Ce sont les fabricants exerçant leur activité au **Québec** qui signalent en avril la plus forte augmentation des nouvelles commandes à l'export.
- L'emploi a progressé dans deux des quatre régions étudiées par l'enquête, le **Québec** affichant le plus fort taux de création de postes.

*« Bien que se redressant par rapport au plus bas niveau historique enregistré en mars, l'indice PMI RBC reste nettement inférieur à sa moyenne historique et met en évidence une stagnation du secteur manufacturier en avril, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Le retour à la croissance des nouvelles commandes, qui reflète en partie une légère progression des exportations, pourrait entraîner une augmentation des volumes de production au cours des prochains mois. La rentabilité des entreprises de l'industrie manufacturière est quant à elle préservée, dans une certaine mesure, par une augmentation des prix de vente plus rapide que celle des prix d'achats. »*

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca

Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (PMI) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.

À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.