

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

Pour la première fois depuis deux ans et demi d'enquête, l'indice PMI RBC met en évidence une détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier

Faits saillants :

- Repli de l'Indice PMI RBC sous la barre de 50,0 du sans changement qui démarque la croissance de la contraction
- Légère contraction de la production et des nouvelles commandes en mars
- Ralentissement de la croissance de l'emploi

Pour la première fois depuis le début de l'enquête en octobre 2010, l'Indice PMI RBC se replie en mars sous la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence une détérioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien. Les entreprises interrogées signalent une baisse de la production et des nouvelles commandes par rapport au mois dernier, tendance qu'elles attribuent généralement à un environnement peu favorable à la demande et qui a contribué à freiner la croissance de l'emploi. Sur le front des prix, le taux d'inflation des prix des intrants s'est renforcé en mars, mais reste cependant inférieur à sa moyenne historique.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice PMI RBC se replie de 51,7 en février à 49,3 en mars, s'inscrivant ainsi sous la barre de 50,0 du sans changement et mettant en évidence la première détérioration – marginale toutefois – de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

Le volume global des nouvelles commandes et le volume des nouvelles commandes à l'export reçues par les fabricants canadiens ont diminué en mars, les entreprises interrogées attribuant généralement ces baisses à un environnement peu favorable à la demande tant au Canada que sur les marchés étrangers. Bien que modéré, le taux de contraction du volume global des nouvelles commandes affiche son plus haut niveau des 30 mois d'enquête.

En réponse à la baisse des nouvelles commandes, les fabricants

canadiens ont, pour la troisième fois en cinq mois, réduit leur activité au cours du mois, le taux de contraction de la production étant modéré. Parallèlement, les stocks de produits finis affichent une baisse marginale et le volume du travail en cours s'est de nouveau replié, la contraction s'étant en outre renforcée par rapport au mois dernier.

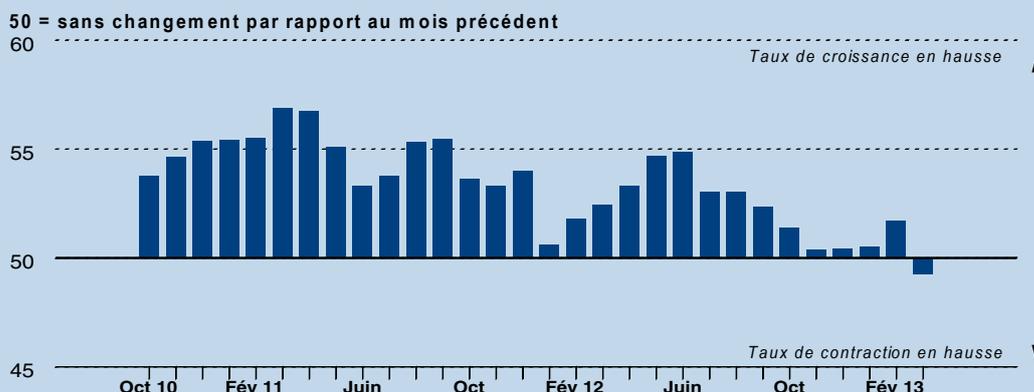
Après s'être stabilisé en février, le volume des achats a baissé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de contraction n'étant toutefois que modéré. Parallèlement, les stocks d'intrants affichent une cinquième baisse mensuelle consécutive qui résulte notamment de l'application de politiques de réduction des stocks.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en mars, les entreprises interrogées attribuant généralement cette détérioration à des diminutions de stocks chez leurs fournisseurs, certains d'entre eux ayant également été confrontés à des difficultés de transport. Le taux d'allongement des délais de livraison est modéré et plus faible qu'en février.

L'emploi a de nouveau progressé en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux de création de postes reculant toutefois par rapport au sommet de quatre mois atteint en février. Environ 14 pour cent des entreprises indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire, contre 10 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs.

Les prix d'achat ont de nouveau augmenté en mars, l'inflation s'étant accélérée par rapport au mois dernier et affichant un rythme soutenu. Les entreprises interrogées attribuent notamment cette tendance à une hausse du prix des matières premières et à des taux de change défavorables. Parallèlement, les prix de vente ont également augmenté au cours du mois, le taux d'inflation des prix sortie d'usine atteignant un sommet de près d'un an.

Indice *PMI^{MC}* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'Industrie Manufacturière Canadienne

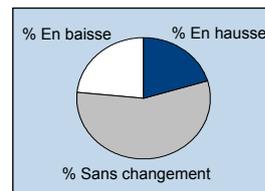
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

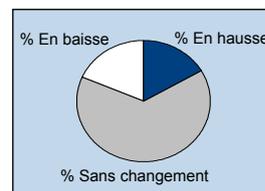
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé du Volume des Nouvelles Commandes se replie sous la barre de 50,0 du sans changement en mars, mettant en évidence une baisse des nouvelles commandes qui, bien que modérée, est la plus forte enregistrée depuis le début de l'enquête en octobre 2010. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à un environnement peu favorable à la demande, certaines d'entre elles signalant également des reports de commandes de la part de clients disposant de stocks élevés.

Production (0.25)

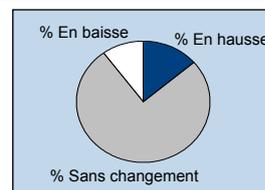
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, la production manufacturière canadienne s'est repliée en mars. Environ 19 pour cent des entreprises interrogées signalent avoir ralenti leur activité au cours du mois en réponse à une baisse du volume des nouvelles commandes, certaines d'entre elles faisant également état de récents problèmes de production. Il s'agit de la troisième baisse de la production en cinq mois, et de la contraction la plus soutenue des 30 mois d'enquête.

Taille de l'Effectif (0.20)

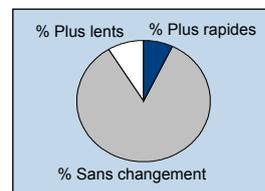
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi a de nouveau progressé en mars dans le secteur manufacturier, mais à un rythme moins soutenu qu'en février. Environ 14 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir recruté du personnel supplémentaire au cours du mois, contre 10 pour cent d'entre elles ayant réduit leurs effectifs. Le taux de création de postes est modéré et inférieur à sa moyenne historique.

Délais de Livraison (0.15)

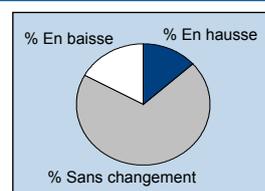
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Délais de Livraison des Fournisseurs se maintient en mars sous la barre de 50,0 du sans changement, mettant en évidence un nouvel allongement de ces délais. S'inscrivant à son plus haut niveau en trois mois, l'indice ne signale qu'une légère détérioration des délais de livraison que les entreprises interrogées attribuent généralement à des réductions de stocks de matières premières essentielles chez leurs fournisseurs ainsi qu'aux problèmes de transport rencontrés par certains d'entre eux.

Stocks des Achats (0.10)

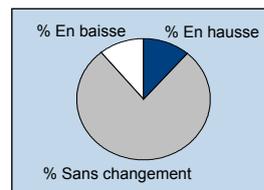
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de mars met en évidence une baisse des stocks d'achats pour un cinquième mois consécutif, la contraction étant modérée, mais plus soutenue qu'en février. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une baisse du volume des nouvelles commandes ainsi qu'à des politiques de réduction des stocks.

Commandes à l'export

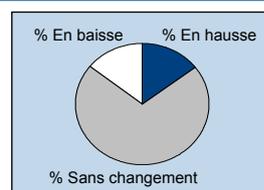
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export repasse sous la barre de 50,0 du sans changement en mars, signalant un retour à la baisse du volume des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens. L'indice affiche son plus bas niveau depuis novembre dernier et signale une contraction modérée que les entreprises interrogées attribuent généralement à un environnement peu favorable à la demande, notamment au Royaume-Uni et aux États-Unis.

Stocks de Produits Finis

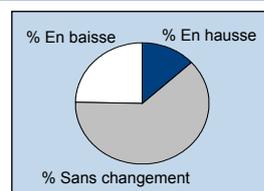
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks de produits finis détenus par les fabricants canadiens affichent une troisième baisse mensuelle consécutive en mars, le taux de contraction n'étant toutefois que marginal et le plus faible de l'actuelle période de repli. Les répondants indiquent généralement avoir utilisé leurs stocks post production pour satisfaire une partie des nouvelles commandes reçues au cours du mois et, dans certains cas, pour pallier les problèmes rencontrés dans les processus de production.

Volume du Travail en Cours

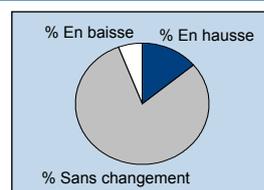
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume du travail en cours chez les fabricants canadiens a de nouveau reculé en mars, portant à six mois la durée de l'actuelle période de contraction. Vingt-cinq pour cent des entreprises interrogées signalent une baisse des arriérés de production au cours du mois qu'elles expliquent généralement par un repli des nouvelles commandes. S'inscrivant à un niveau inférieur à celui de février, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours signale un fort repli du travail en cours et le taux de contraction le plus élevé depuis le début de l'année 2013.

Prix de Vente

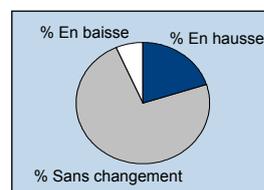
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de mars signalent une hausse des prix de vente des produits manufacturés canadiens, l'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente s'inscrivant à son plus haut niveau depuis près d'un an et mettant en évidence une inflation soutenue. Environ 14 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs tarifs en mars afin de passer la hausse de leurs coûts à leurs clients, tandis que 6 pour cent d'entre elles signalent une baisse de leurs prix de vente.

Prix des Achats

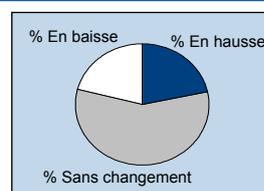
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix d'achat ont de nouveau augmenté en mars dans le secteur manufacturier canadien, le taux d'inflation se redressant par rapport au creux de sept mois observé en février. Selon les entreprises interrogées, la hausse du prix de leurs intrants résulte notamment de l'augmentation du prix des matières premières telles que les produits chimiques, les matières plastiques et les carburants ainsi que de taux de change défavorables.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après s'être stabilisé en février, le volume des intrants achetés par les fabricants canadiens a baissé en mars. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se replie en effet sous la barre de 50,0 du sans changement, mais, bien qu'affichant son plus bas niveau en quatre mois, il s'inscrit à un niveau proche de 50,0 et ne met en évidence qu'une contraction marginale.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle est la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. «En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites d'événements communautaires.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

cferguson@pmac.ca

www.pmac.ca



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC})* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC *PMI^{MC}* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index^{MC}* et *PMI^{MC}* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.