

Communiqué de presse

Indice **PMI^{MC}** des directeurs d'achats **INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE** **NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE, le 1^{er} février 2013**

L'indice **PMI^{MC} RBC ne signale en janvier qu'une faible croissance de la production et des nouvelles commandes**

Le 1^{er} février 2013 – L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice **PMI^{MC}** RBC) ne signale en janvier qu'une hausse marginale de la production et du volume des nouvelles commandes. Il s'agit toutefois de la première progression des volumes de production depuis octobre dernier. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA), l'indice **PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice global **PMI RBC** – un indicateur composé qui donne, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier – s'inscrit à 50,5 en janvier, un niveau à peine supérieur au plus bas niveau historique enregistré en novembre et décembre (50,4), ne signalant qu'une amélioration marginale de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien au cours du mois.

Selon l'indice **PMI RBC**, la production a progressé – quoique très faiblement – pour la première fois en trois mois en janvier, mais la croissance des nouvelles commandes a ralenti par rapport à décembre et n'affiche qu'un taux marginal. Également en perte de vitesse, les créations d'emplois affichent un creux de douze mois, tandis que l'augmentation des prix des intrants s'est accélérée, l'inflation atteignant son plus haut niveau depuis septembre dernier.

« *Le début de 2013, dans un contexte d'incertitude continue en ce qui a trait à l'économie mondiale, a été relativement terne pour le secteur canadien de la fabrication, a déclaré **Craig Wright**, vice-président et économiste en chef, RBC. Comme les probabilités de fort recul semblent s'estomper, la confiance à l'égard de l'économie mondiale devrait s'améliorer et ouvrir la voie à une reprise plus forte du secteur canadien de la fabrication.* »

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en janvier :

- Indice PMI RBC à peine supérieur au plus bas historique enregistré en novembre et en décembre
- Production en hausse, marginale toutefois, pour la première fois en trois mois
- Plus faible taux de création d'emploi en douze mois

Si le volume des **nouvelles commandes** reçues par les fabricants canadiens a de nouveau progressé en janvier (tendance signalée par une entreprise interrogée sur quatre), le taux de croissance n'est cependant que marginal, conséquence, selon les répondants à l'enquête, d'un environnement peu favorable à la demande. Parallèlement, le volume des **nouvelles commandes à l'export** est semblable à décembre, cette quasi-stagnation représentant toutefois une amélioration par rapport aux replis observés au cours des deux derniers mois.

Après avoir reculé au cours des deux derniers mois, la **production** manufacturière a augmenté en janvier, à un rythme cependant marginal. Parallèlement, les **stocks de produits finis** ont enregistré leur plus fort recul depuis juillet, et le **volume du travail en cours** s'est replié pour un quatrième mois consécutif, le taux de contraction étant élevé.

En réponse à l'augmentation des besoins en production, les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en janvier. L'augmentation du **volume des achats** est cependant modérée et reste inférieure à sa moyenne historique. Parallèlement, et pour un troisième mois consécutif, les **stocks d'intrants** se sont repliés et enregistrent leur plus forte contraction en un an.

Les **délais de livraison des fournisseurs** se sont de nouveau allongés au cours du mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent à des stocks insuffisants ainsi qu'à des contraintes de capacité chez leurs fournisseurs.

L'**emploi** a progressé en janvier dans le secteur manufacturier canadien, ce qui porte à douze mois la durée de l'actuelle période de création de postes. Toutefois, n'ayant cessé de ralentir par rapport au sommet atteint en mai dernier, la croissance de l'emploi n'est que marginale en janvier.

Les entreprises interrogées signalent en janvier une hausse du **prix des intrants**, notamment des matières premières telles que les résines, les produits chimiques et les métaux. Bien qu'atteignant un sommet de quatre mois, le taux d'inflation reste inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises ont augmenté leurs prix de vente afin de passer le surcoût de leurs achats à leurs clients, la hausse des **prix de vente** étant cependant en moyenne plus faible que celle des prix des achats.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- La conjoncture s'est améliorée dans le secteur manufacturier de la région **Alberta et Colombie-Britannique** et de l'**Ontario** en janvier.
- Seuls les fabricants exerçant leur activité au **Québec** signalent une baisse de l'activité. La production a progressé dans les trois autres régions.
- C'est en **Ontario** que le taux de création d'emplois est le plus élevé.
- La hausse des prix des intrants s'est accélérée en janvier dans les quatre régions étudiées par l'enquête, la région **Alberta et Colombie-Britannique** enregistrant le taux d'inflation le plus élevé.

« L'indice global PMI RBC n'a que légèrement progressé en janvier par rapport à son plus bas niveau historique enregistré à la fin de l'année 2012, cette amélioration reflétant en partie un retour de la croissance, toutefois marginale, de la production manufacturière, a déclaré **Cheryl Paradowski**, présidente et chef de la direction de l'Association canadienne de gestion des achats (ACGA). Parallèlement, la croissance des nouvelles commandes et de l'emploi a ralenti au cours du mois, le taux de création de postes affichant en outre son plus bas niveau depuis janvier 2012. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association canadienne de gestion des achats

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@pmac.ca

Cori Fergusson, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-9129
Courriel : cferguson@pmac.ca



Markit

Mark Wingham, économiste
Téléphone : (44) 1491-461-004
Courriel : mark.wingham@markit.com

Rachel Harling, Corporate Communications
Téléphone : +001-917-441-6345 / +001-646-351-3584
Courriel : rachel.harling@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'indice RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (indice PMI^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2012, RBC a versé plus de 95 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 64 millions de dollars en dons et 31 millions de dollars sous forme de commandites.

À propos de l'Association canadienne de gestion des achats

L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.pmac.ca/fr.

À propos de Markit

Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com.



À propos des indices PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.