

En association avec l'Association canadienne de gestion des achats

## Très légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en janvier

### Faits saillants :

- Indice PMI RBC à peine supérieur au plus bas historique enregistré en novembre et en décembre
- Production en hausse, marginale toutefois, pour la première fois en trois mois
- Plus faible taux de création d'emplois en douze mois

L'enquête PMI RBC ne signale qu'une légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier canadien en ce début d'année 2013, l'Indice PMI RBC s'inscrivant à un niveau à peine supérieur à son plus bas historique enregistré en novembre et en décembre. Pour la première fois en trois mois, la production a progressé en janvier – quoique très faiblement –, alors que, freinée par un environnement peu favorable à la demande, la croissance des nouvelles commandes a ralenti et n'affiche qu'un taux marginal. Également en perte de vitesse, les créations d'emplois affichent un creux de douze mois, tandis que l'augmentation des prix des intrants s'est accélérée, l'inflation atteignant son plus haut niveau depuis septembre dernier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en janvier, signalant une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier. Toutefois, la croissance n'est que marginale, l'indice PMI ne se redressant que très légèrement par rapport au plus bas historique enregistré en novembre et en décembre (50,5 contre 50,4).

Si le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens a de nouveau progressé en janvier (tendance signalée par une entreprise interrogée sur quatre), le taux de croissance n'est cependant que marginal, conséquence, selon les répondants à l'enquête, d'un environnement peu favorable à la demande. Parallèlement, le volume des nouvelles commandes à l'export est semblable à décembre, cette quasi-stagnation représentant toutefois

une amélioration par rapport aux replis observés au cours des deux derniers mois.

Après avoir reculé au cours des deux derniers mois, la production manufacturière a augmenté en janvier, à un rythme cependant marginal. Parallèlement, les stocks de produits finis ont enregistré leur plus fort recul depuis juillet, et le volume du travail en cours s'est replié pour un quatrième mois consécutif, le taux de contraction étant élevé.

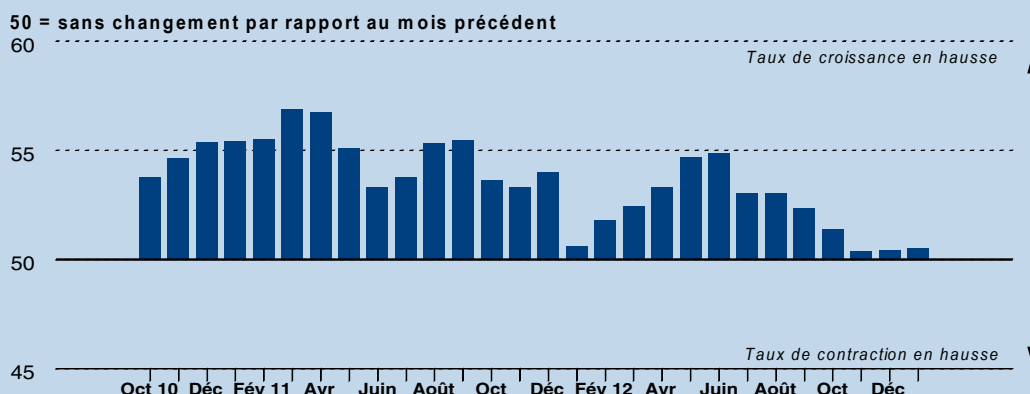
En réponse à l'augmentation des besoins en production, les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats en janvier. L'augmentation du volume des achats est cependant modérée et reste inférieure à sa moyenne historique. Parallèlement, et pour un troisième mois consécutif, les stocks d'intrants se sont repliés et enregistrent leur plus forte contraction en un an.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés au cours du mois, tendance que les entreprises interrogées attribuent à des stocks insuffisants ainsi qu'à des contraintes de capacité chez leurs fournisseurs.

L'emploi a progressé en janvier dans le secteur manufacturier canadien, ce qui porte à douze mois la durée de l'actuelle période de création de postes. Toutefois, n'ayant cessé de ralentir par rapport au sommet atteint en mai dernier, la croissance de l'emploi n'est que marginale en janvier.

Les entreprises interrogées signalent en janvier une hausse du prix des intrants, notamment des matières premières telles que les résines, les produits chimiques et les métaux. Bien qu'atteignant un sommet de quatre mois, le taux d'inflation reste inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises ont augmenté leurs prix de vente afin de passer le surcoût de leurs achats à leurs clients, la hausse des prix de vente étant cependant en moyenne plus faible que celle des prix des achats.

Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'Industrie Manufacturière Canadienne**

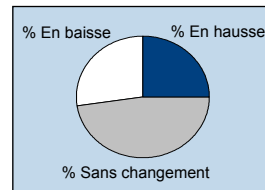
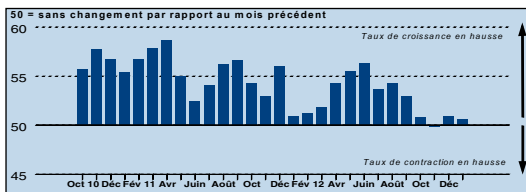
L'Indice *PMI<sup>MC</sup>* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants:

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30)**

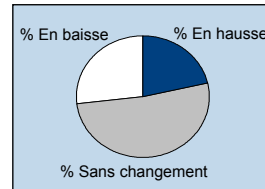
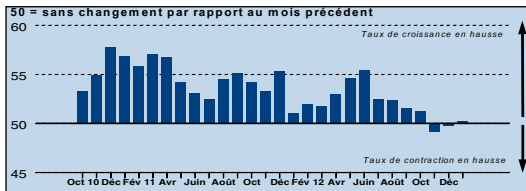
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens est en hausse pour un deuxième mois consécutif en janvier. Vingt-cinq pour cent des entreprises interrogées signalent une augmentation qu'elles attribuent généralement à un environnement plus favorable à la demande. Toutefois, le taux de croissance n'est que marginal, l'Indice des Nouvelles Commandes affichant son deuxième plus bas niveau depuis le début de l'enquête en octobre 2010.

**Production (0.25)**

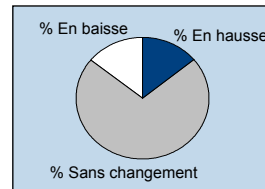
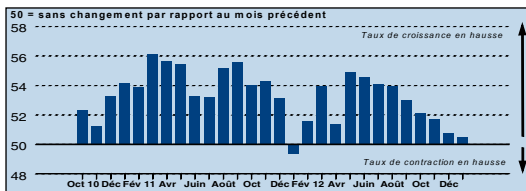
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir légèrement fléchi au cours des deux derniers mois, la production manufacturière a progressé en janvier. S'il repasse à la hausse la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé de la Production s'inscrit cependant à un niveau très proche de ce seuil et ne signale qu'une augmentation marginale des volumes de production. Les entreprises ayant accru leur production indiquent généralement avoir ainsi répondu à un raffermissement de la demande.

**Taille de l'Effectif (0.20)**

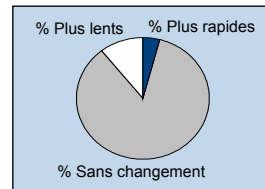
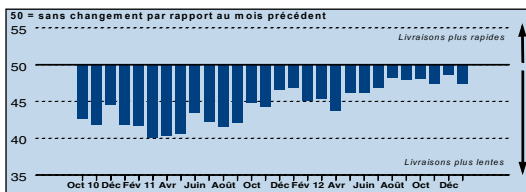
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'emploi a progressé pour un douzième mois consécutif dans le secteur manufacturier canadien en janvier, les entreprises interrogées attribuant généralement les créations de postes à l'augmentation du volume des nouvelles commandes. Toutefois, la croissance de l'emploi n'a cessé de ralentir depuis le sommet atteint en mai, et n'affiche désormais qu'un rythme marginal.

**Délais de Livraison (0.15)**

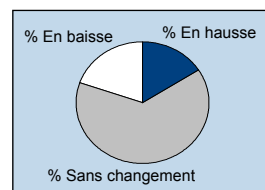
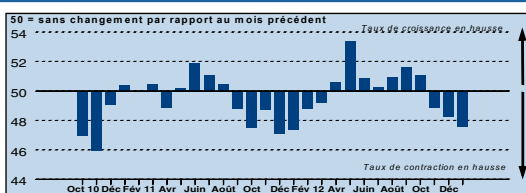
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance observée depuis le début de l'enquête en octobre 2010, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en janvier, les fournisseurs opérant avec de faibles niveaux de stocks et connaissant des contraintes de capacité. Bien que modérée, la détérioration des délais de livraison est plus importante qu'en décembre.

**Stocks des Achats (0.10)**

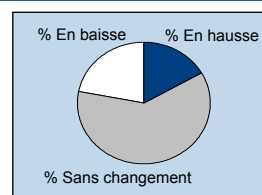
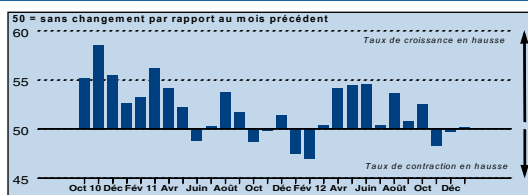
Q. Veuillez comparer vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les stocks d'intrants se sont repliés en janvier chez les fabricants canadiens, pour un troisième mois consécutif et à un rythme soutenu (taux de contraction le plus élevé en un an). Environ 20 pour cent des entreprises interrogées signalent une baisse de leurs stocks d'achats au cours du mois, tendance qu'elles attribuent généralement à des politiques de réduction volontaire.

**Commandes à l'export**

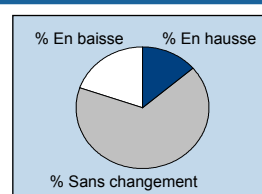
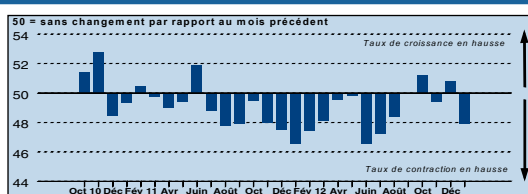
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les données de janvier mettent en évidence une quasi-stagnation du volume des exportations de produits manufacturés canadiens par rapport à son niveau de décembre. Bien qu'affichant un niveau à peine supérieur à la barre de 50,0 du sans changement et ne signalant ainsi qu'une progression marginale des ventes à l'export, l'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes à l'Export atteint toutefois son plus haut niveau en trois mois.

**Stocks de Produits Finis**

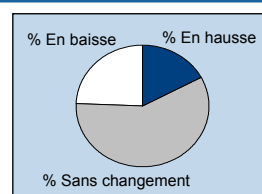
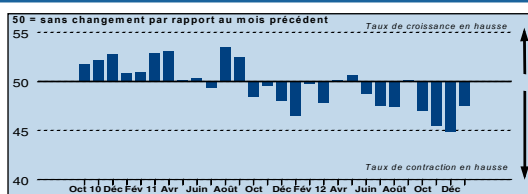
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après avoir augmenté en décembre, les stocks de produits finis se sont repliés en janvier. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au ralentissement de la production au cours des derniers mois. Cependant, certaines d'entre elles signalent également avoir sorti des stocks et expédié un nombre accru de produits finis. Il s'agit de la deuxième baisse des stocks de produits finis en trois mois, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis juillet dernier.

**Volume du Travail en Cours**

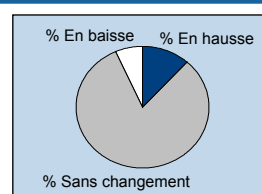
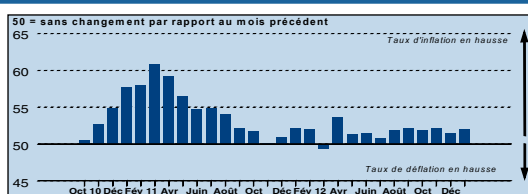
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de janvier met en évidence un quatrième repli mensuel consécutif du volume du travail en cours chez les fabricants canadiens. Plus de 24 pour cent des entreprises interrogées signalent une baisse de leurs arriérés de production au cours du mois qu'ils attribuent généralement à la faiblesse de la croissance des nouvelles commandes. Bien qu'en repli par rapport à son record historique de décembre, le taux de contraction du volume global du travail en cours reste élevé.

**Prix de Vente**

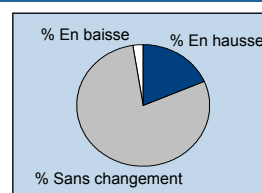
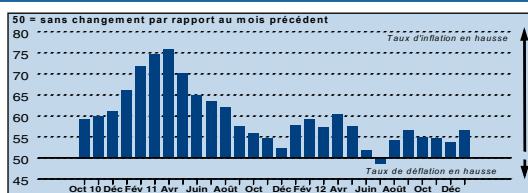
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Le prix de vente moyen des produits manufacturés canadiens a de nouveau augmenté en janvier, ce qui porte à dix mois la durée de l'actuelle période d'inflation. Près de 12 pour cent des entreprises interrogées indiquent avoir augmenté leurs prix au cours du mois afin de passer à leurs clients une partie de leurs surcoûts, tandis que 7 pour cent d'entre elles signalent une baisse. L'inflation s'est accélérée par rapport au creux de cinq mois enregistré en décembre, mais demeure toutefois modérée.

**Prix des Achats**

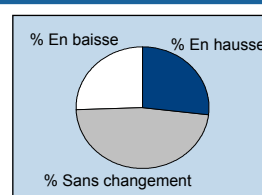
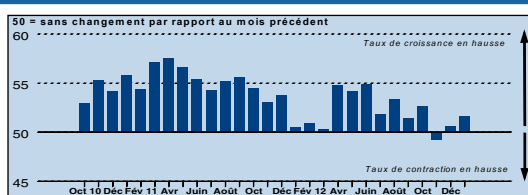
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens indiquent une hausse du prix de leurs intrants en janvier. Cette tendance est signalée par environ 19 pour cent des entreprises interrogées qui l'attribuent généralement à une hausse du prix des matières premières – notamment les résines, les produits chimiques et les métaux – ainsi que du prix du pétrole. L'inflation du prix des achats s'est accélérée, mais, bien qu'atteignant un niveau élevé (sommet de quatre mois), elle reste inférieure à sa moyenne historique.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



En réponse à l'augmentation de leurs besoins en production, les fabricants canadiens ont intensifié leurs achats pour un deuxième mois consécutif, l'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrivant, en janvier, au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. L'indice ne signale toutefois qu'une hausse modérée, le taux de croissance du volume des achats étant inférieur à sa moyenne historique.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) et ses filiales exercent leurs activités sous la marque RBC. Elle la plus importante banque au Canada au chapitre de l'actif et de la capitalisation boursière et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, des services de gestion de patrimoine, des services d'assurance, des services aux investisseurs et des services bancaires de gros. Nous comptons environ 80 000 employés à plein temps et à temps partiel au service de plus de 15 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 49 autres pays.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site

[www.rbc.com](http://www.rbc.com)



L'Association canadienne de gestion des achats (ACGA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de professionnels de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. Comptant plus de 7 000 membres qui œuvrent dans les secteurs privé et public, l'ACGA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel du domaine de la chaîne d'approvisionnement au pays ; ses membres sont tenus de respecter un code de déontologie. Par l'intermédiaire de ses dix corporations provinciales et territoriales, l'Association accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cori Ferguson

416 542-9129

[cferguson@pmac.ca](mailto:cferguson@pmac.ca)

[www.pmac.ca](http://www.pmac.ca)



Markit est l'un des plus importants fournisseurs d'informations financières au monde. Employant plus de 2 800 personnes, Markit fournit des données indépendantes, des évaluations et des « trade processing » pour l'ensemble des classes d'actifs, afin de renforcer la transparence, de réduire les risques et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. La société compte parmi sa clientèle les plus importants acteurs institutionnels des marchés financiers.

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>)* (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tél: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC *PMI<sup>MC</sup>* des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés au contenu de l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus par Markit Economics Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup>* et *PMI<sup>MC</sup>* sont des marques de commerce détenues par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit et le logo Markit sont des marques de commerce détenues par Markit Group Limited.**