



Image gracieusement fournie par la Première Nation de Little Black Bear

## Une occasion pour la Première Nation de Little Black Bear

Grâce à une planification judicieuse et à des conseils d'expert, la collectivité s'apprête à ouvrir la première franchise Tim Hortons autochtone en Saskatchewan, assortie d'un tout nouveau poste d'essence Petro-Canada, afin de générer des revenus et de créer de l'emploi

Très bientôt, les visiteurs et les résidents de la région de Fort Qu'Appelle, en Saskatchewan, pourront faire le plein d'essence, acheter un café pour emporter ou s'asseoir devant un bol de soupe chaude dans un restaurant Tim Hortons à service complet, tout cela grâce à une Première Nation du coin.

À l'ouverture des portes, Little Black Bear, située à environ 80 km au nord-est de Regina, deviendra la première collectivité autochtone en Saskatchewan à être propriétaire d'une franchise combinant un poste d'essence Petro-Canada et un restaurant Tim Hortons.

Selon Clarence Bellegarde, chef de Little Black Bear, la collectivité a un besoin urgent de générer des revenus et de créer de l'emploi pour assurer son avenir, puisque 38 % de la population a 15 ans ou moins.

C'est l'une des raisons pour lesquelles, en 2005, cette Première Nation a amorcé un processus de deux ans visant l'élaboration d'un plan stratégique de développement économique étalé sur 30 ans et axé sur la stabilité économique par l'entrepreneuriat favorisant la création d'emploi. Les fonds issus des revendications territoriales ont servi à acheter des milliers d'acres de terres, dont cinq acres de terrain à usage commercial à la jonction de deux autoroutes importantes à Fort Qu'Appelle.

En 2006, la collectivité a entamé l'exécution de son plan en ouvrant un poste d'essence sur son terrain à usage commercial de Fort Qu'Appelle pour profiter du système provincial de remboursement de taxes, dans l'objectif de le transformer en poste d'essence de marque. Le plan comprenait l'expansion du zonage commercial

permettant de joindre deux entreprises à un seul endroit afin d'offrir aux clients plus de commodité et de variété. On a vite fait appel à Petro-Canada en raison de ses relations d'affaires avec d'autres Premières Nations.

En septembre 2007, le terrain commercial et la station-service de Little Black Bear à Fort Qu'Appelle ont obtenu, au bout d'un long processus auprès du gouvernement fédéral, le statut de réserve, permettant ainsi l'intégration de la propriété à la Première Nation. L'ajout d'une franchise de café au poste d'essence pouvait maintenant être mis en œuvre. Des négociations avec deux franchises se sont conclues par le choix d'une marque éprouvée : Tim Hortons.

C'est là qu'est entré en jeu Thomas Benjoe, directeur de comptes commerciaux RBC à Regina, qui a pu tirer parti du programme de franchisage de RBC pour offrir des conseils d'expert. M. Benjoe a joué un rôle clé pour guider Little Black Bear dans les divers processus de financement et assurer la liaison entre tous les partenaires.

Tout au long du processus, qui a duré deux ans, la mobilisation des membres de Little Black Bear s'est avérée cruciale. « La participation de nos membres, qui approuvent toutes les entreprises de la bande, est essentielle au plan stratégique de développement économique, affirme le chef Bellegarde. Nous tenons à remercier RBC de son partenariat, et nos citoyens de leur contribution à la prise de décision pour ce projet. »