

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'indice PMI RBC du secteur manufacturier recule à son plus bas niveau depuis 21 mois

Faits saillants :

- Fort ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes en janvier
- Repli de l'emploi manufacturier pour la première fois en 12 mois
- Recul de l'inflation du prix des intrants à son plus bas niveau depuis septembre 2013 malgré une baisse des taux de change

La croissance a fortement ralenti en janvier dans le secteur de la fabrication canadien, les dernières données de l'enquête mettant en évidence la plus faible amélioration de la conjoncture depuis avril 2013. Les chiffres de janvier signalent en effet un fort repli des taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes au cours du mois, ainsi qu'un recul de l'emploi pour la première fois depuis le début de l'année 2014. L'inflation des prix des intrants s'est affaiblie au cours du mois, tandis que les prix sortie d'usine ont enregistré leur plus faible hausse depuis près d'un an et demi.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Se repliant de 53,9 en décembre à 51,0 en janvier, l'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien ne signale qu'une amélioration marginale de la conjoncture en ce début d'année 2015. Essentiellement affaibli par un ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'indice global s'établit en outre à son plus bas niveau depuis 21 mois.

L'expansion de la production a ralenti pour un deuxième mois consécutif, le taux de croissance affichant en janvier (en concurrence avec l'indice de mai 2014) son plus faible niveau depuis août 2013. Parallèlement, le volume des nouvelles affaires a enregistré sa plus faible progression depuis avril 2013, les entreprises interrogées – et plus particulièrement les fabricants de biens d'équipement – attribuant généralement cette

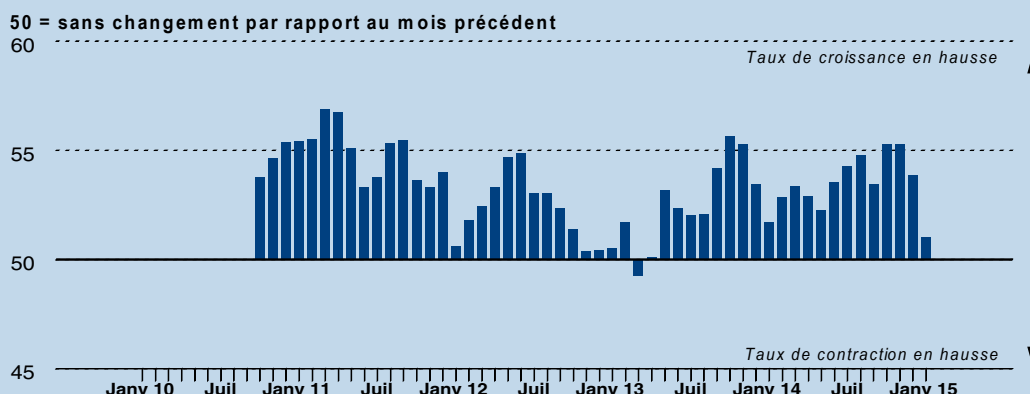
tendance à un fléchissement de la demande en provenance des clients opérant dans le secteur du pétrole et du gaz en janvier. En outre, la demande est demeurée morose sur les marchés extérieurs, les nouvelles commandes en provenance de l'étranger n'affichant qu'un très faible taux d'expansion (un creux de quatre mois). Toutefois, certaines entreprises signalent de nouveau l'effet positif de l'amélioration de l'économie aux États-Unis sur leurs ventes à l'export.

L'emploi a légèrement reculé en janvier dans le secteur de la fabrication canadien, ce renversement de tendance mettant un terme à une période de onze mois consécutifs de créations de postes dans le secteur. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à des perspectives d'activité incertaines et à la faiblesse des contraintes de capacité en ce début d'année. Les résultats de l'enquête de janvier mettent en effet en évidence le plus fort recul des arriérés de production depuis mars 2013.

Les fabricants canadiens se sont de nouveau montrés prudents dans la gestion de leurs stocks en janvier, les stocks de produits finis et les stocks d'intrants ayant reculé au cours du mois, et ce, à un rythme plus soutenu qu'en décembre. Parallèlement, l'activité achat des fabricants canadiens a enregistré sa plus faible croissance depuis mai 2014.

La hausse des prix des intrants a ralenti pour la troisième fois en quatre mois en janvier. Le taux d'inflation affiche son plus bas niveau depuis septembre 2013, de nombreuses entreprises interrogées indiquant cependant que l'affaiblissement du taux de change a atténué le ralentissement de l'inflation. Les prix sortie d'usine n'affichent quant à eux qu'une faible hausse en ce début d'année 2015.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

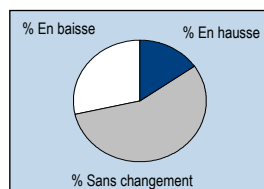
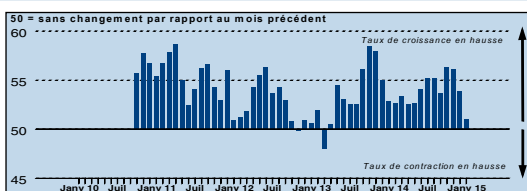
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

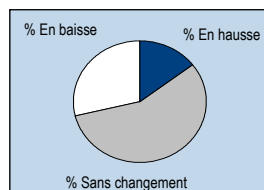
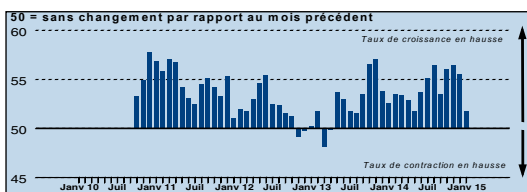
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de janvier met en évidence un fort ralentissement de la croissance des nouvelles commandes dans le secteur de la fabrication canadien. Après correction des variations saisonnières, l'indice des nouvelles commandes signale la plus faible progression des nouveaux contrats depuis avril 2013. Les entreprises interrogées – et plus particulièrement les fabricants de biens d'équipement – attribuent généralement cette tendance à un fléchissement de la demande en provenance des secteurs du pétrole et du gaz.

Production (0.25)

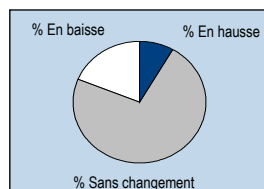
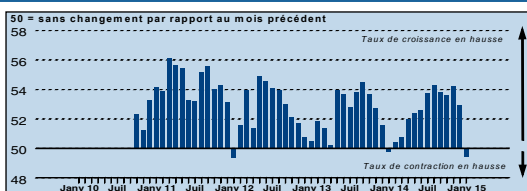
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé de la production se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt et unième mois consécutif en janvier. Toutefois, affichant son plus bas niveau depuis août 2013 (en concurrence avec l'indice de mai 2014), il met en évidence un fort ralentissement de la croissance de la production, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à une plus faible progression de leurs ventes au cours du mois.

Taille des Effectifs (0.20)

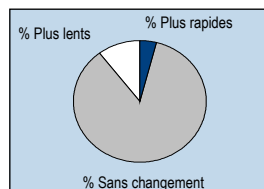
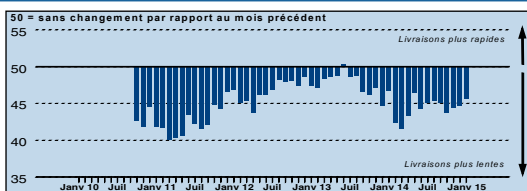
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une légère baisse des effectifs en janvier, cette tendance mettant un terme à une période de onze mois consécutifs de créations de postes dans le secteur. L'indice désaisonnalisé de l'emploi se replie en outre à son plus bas niveau depuis trois ans, certains répondants à l'enquête indiquant que l'inquiétude croissante du secteur quant aux perspectives d'activité a pesé sur les recrutements en ce début d'année 2015.

Délais de livraison (0.15)

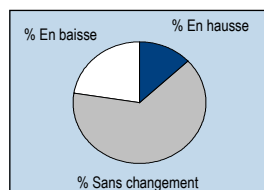
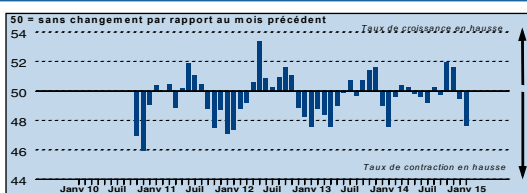
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en janvier, l'indice désaisonnalisé s'inscrivant sous la barre de 50,0 du sans changement. Il s'agit toutefois de la plus faible détérioration des performances des fournisseurs depuis huit mois, certains répondants attribuant cette faible tendance à un fléchissement de l'activité achat en ce début d'année.

Stocks des Achats (0.10)

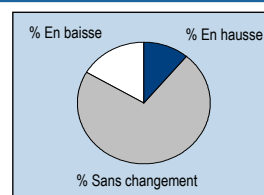
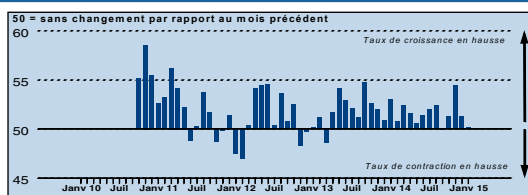
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé des stocks des achats s'inscrit sous la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif en janvier et signale la plus forte baisse des stocks d'intrants depuis le début de l'année 2014. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes, qui les incite à gérer leurs stocks avec une prudence accrue.

Commandes à l'export

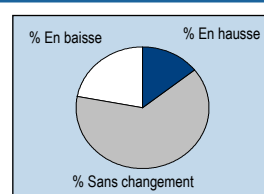
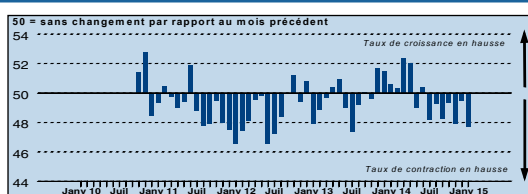
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens signalent une quasi-stagnation de leurs exportations en janvier, l'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes à l'export s'inscrivant en outre à son plus bas niveau depuis septembre 2013. Les répondants signalant une hausse des commandes en provenance de l'étranger l'attribuent principalement à la baisse des taux de change et à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis.

Stocks de Produits Finis

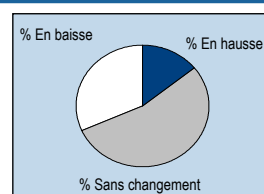
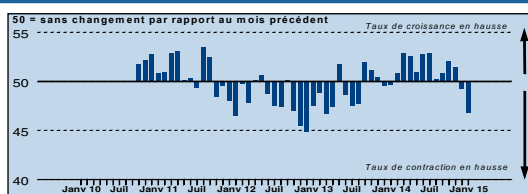
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Prolongeant la tendance baissière observée sans interruption depuis juillet 2014, les stocks post production se sont de nouveau repliés en janvier. Après correction des variations saisonnières, l'indice des stocks de produits finis met en évidence un renforcement du taux de contraction, qui affiche son plus haut niveau depuis un an et demi.

Volume du travail en cours

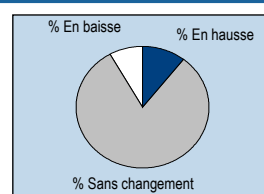
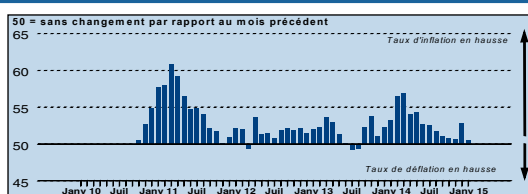
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de janvier met en évidence une forte baisse des arriérés de production dans le secteur de la fabrication canadien. L'indice désaisonnalisé recule pour un troisième mois consécutif, signalant en janvier la plus forte contraction du volume du travail en cours depuis mars 2013. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à l'absence de tensions sur leur capacité opérationnelle.

Prix de Vente

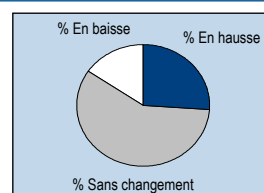
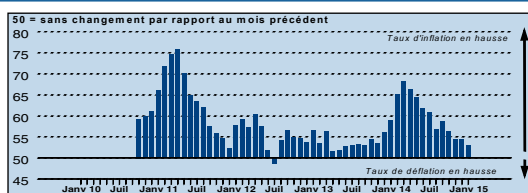
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix sortie d'usine n'enregistrent qu'une hausse marginale en ce début d'année 2015. Bien que s'inscrivant au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un dix-septième mois consécutif, l'indice désaisonnalisé des prix de vente affiche son plus bas niveau de l'actuelle période de hausse. Selon les entreprises interrogées, ce ralentissement de l'inflation des prix de vente résulte d'un allègement progressif des tensions sur les prix des intrants.

Prix des Achats

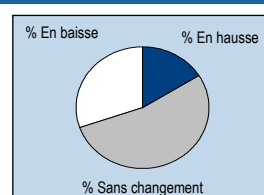
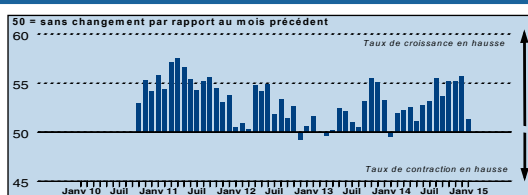
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'inflation des prix des intrants a ralenti pour la troisième fois en quatre mois en janvier. Après correction des variations saisonnières, l'indice signale une forte hausse des prix d'achat, le taux d'inflation enregistrant toutefois son plus faible niveau depuis septembre 2013. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à la baisse du prix du pétrole, certaines d'entre elles signalant cependant l'effet haussier de l'affaiblissement des taux de change sur le prix de certaines matières premières importées.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Faisant écho au ralentissement de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'enquête de janvier signale une moindre progression de l'activité achat dans le secteur de la fabrication canadien au cours du mois. L'indice désaisonnalisé enregistre son plus bas niveau depuis mai dernier et ne signale qu'une hausse marginale du volume des achats.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durable.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMI des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index et PMIs sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.