

Communiqué de presse

Affaibli par un ralentissement simultané de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'Indice PMI^{MC} RBC affiche un creux de trois mois

Le 2 janvier 2015 – La conjoncture continue de s'améliorer en cette fin d'année dans le secteur canadien de la fabrication, la production et les nouvelles commandes ayant de nouveau augmenté au cours du mois, selon l'**Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC)**. Les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire et intensifié leurs achats en réponse au raffermissement de la demande. L'inflation des prix des intrants reste relativement modérée au regard des critères historiques de l'enquête, tandis que les prix sortie d'usine enregistrent leur plus forte augmentation en sept mois.

Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien reste fermement ancré en territoire positif en fin d'année, signalant une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur canadien de la fabrication. Toutefois, en repli par rapport à son niveau de novembre (55,3), l'indice global PMI affiche un creux de trois mois et met en évidence, à 53,9, un léger ralentissement de la croissance en décembre. La moyenne de l'indice pour l'ensemble du quatrième trimestre est néanmoins la plus forte enregistrée depuis le troisième trimestre 2011 (54,8).

*« L'indice PMI continue de signaler une amélioration de la conjoncture dans le secteur canadien de la fabrication, bien que l'année se soit terminée légèrement en deçà du résultat des derniers mois (à 53,9), ce qui indique un certain ralentissement de l'amélioration en décembre, a déclaré **Paul Ferley, économiste en chef adjoint, RBC**. Malgré la récente fluctuation des prix des marchandises, en particulier le pétrole, nous demeurons optimistes quant à la situation économique générale du Canada, y compris les exportations, ce qui suggère de bons résultats à venir dans le secteur manufacturier. »*

En plus de produire [l'indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en décembre :

- Poursuite de la croissance de la production et des nouvelles commandes, mais à un rythme moins soutenu
- Plus faible taux de création de postes en six mois
- Croissance de l'activité achat à un sommet de plus de trois ans et demi

L'enquête de décembre signale de nouveau une progression des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens. Toutefois, plus modérée qu'en novembre, la croissance affiche un creux de trois mois, ce ralentissement reflétant généralement un fléchissement du taux de croissance des exportations. En effet, si les nouvelles commandes à l'export ont progressé pour un troisième mois consécutif, leur hausse – que les entreprises interrogées attribuent à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis, du Mexique et du Brésil – n'est que marginale en décembre.

Bien qu'ayant également ralenti en décembre, la croissance de la production demeure supérieure à sa moyenne historique. Les fabricants canadiens attribuent essentiellement cette tendance à la hausse du volume des nouvelles commandes.

En réponse à l'augmentation des volumes de production et des nouvelles commandes, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire et intensifié leurs achats en décembre. En repli par rapport au mois dernier, le taux de création de postes affiche toutefois un creux de six mois, tandis que le volume des achats d'intrants enregistre sa plus forte croissance depuis mai 2011.

Les fabricants canadiens ont fait preuve de prudence dans la gestion de leurs stocks en décembre, l'enquête mettant en évidence une baisse simultanée – marginale toutefois – des stocks pré et post production. Parallèlement, le volume du travail en cours s'est replié pour la première fois depuis janvier, signalant des excédents de capacité dans le secteur de la fabrication.

Conformément à la tendance observée quasiment sans interruption depuis le début de l'enquête, les prix des intrants ont augmenté en décembre, le taux d'inflation étant très proche de celui de novembre et relativement faible au regard des critères historiques de l'enquête. Les entreprises ayant répercuté ces hausses sur leurs clients, les prix sortis d'usine ont de nouveau augmenté.

Enfin, les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées en décembre dans le secteur canadien de la fabrication, le taux d'allongement des délais affichant toutefois un creux de trois mois.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- C'est l'Ontario qui enregistre la plus forte hausse de la production manufacturière...
- ... tandis que les fabricants opérant au Québec sont les seuls à signaler un ralentissement de leurs activités en décembre
- Toutes les régions, à l'exception du Québec, enregistrent une hausse du volume des exportations
- C'est la région Alberta et Colombie-Britannique qui signale la plus forte progression de l'emploi

« L'enquête de décembre met en évidence une bonne performance globale du secteur canadien de la fabrication, a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Les volumes de production ont fortement progressé en fin d'année malgré un nouveau fléchissement du taux de croissance des nouvelles commandes par rapport au sommet observé en octobre notamment dû à un affaiblissement des exportations. En ce qui concerne l'avenir, l'allègement des tensions sur les prix et la reprise économique que connaissent actuellement les États-Unis devraient soutenir la croissance de l'activité chez les fabricants canadiens. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8 000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, allez à www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MRKT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.