

# Indice PMI<sup>MC</sup> RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

## Affaibli par un ralentissement simultané de la croissance de la production et des nouvelles commandes, l'indice global PMI affiche un creux de trois mois

### Faits saillants :

- Poursuite de la croissance de la production et des nouvelles commandes, mais à un rythme moins soutenu
- Plus faible taux de création de postes en six mois
- Croissance de l'activité achat à un sommet de plus de trois ans et demi

La conjoncture continue de s'améliorer en cette fin d'année dans le secteur canadien de la fabrication, la production et les nouvelles commandes ayant de nouveau augmenté au cours du mois. Les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire et intensifié leurs achats en réponse au raffermissement de la demande. L'inflation des prix des intrants reste relativement modérée au regard des critères historiques de l'enquête, tandis que les prix sortie d'usine enregistrent leur plus forte augmentation en sept mois. Parallèlement, les entreprises se sont montrées prudentes en matière de gestion des stocks, les stocks pré et post production s'affichant en repli par rapport au mois dernier.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'indice désaisonnalisé PMI RBC du secteur manufacturier canadien reste fermement ancré en territoire positif en fin d'année, signalant une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur canadien de la fabrication. Toutefois, en repli par rapport à son niveau de novembre (55,3), l'indice global PMI affiche un creux de trois mois et met en évidence, à 53,9, un léger ralentissement de la croissance en décembre. La moyenne de l'indice pour l'ensemble du quatrième trimestre est néanmoins la plus forte enregistrée depuis le troisième trimestre 2011 (54,8).

L'enquête de décembre signale de nouveau une progression des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens. Toutefois, plus modérée qu'en novembre, la croissance affiche un creux de trois mois, ce ralentissement reflétant généralement un fléchissement du taux de croissance des exportations. En

effet, si les nouvelles commandes à l'export ont progressé pour un troisième mois consécutif, leur hausse – que les entreprises interrogées attribuent à un raffermissement de la demande en provenance des États-Unis, du Mexique et du Brésil – n'est que marginale en décembre.

Bien qu'ayant également ralenti en décembre, la croissance de la production demeure supérieure à sa moyenne historique. Les fabricants canadiens attribuent essentiellement cette tendance à la hausse du volume des nouvelles commandes.

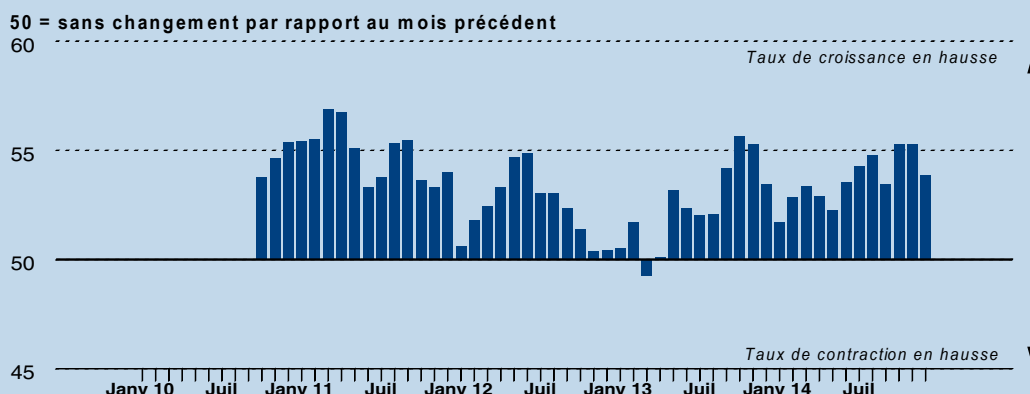
En réponse à l'augmentation des volumes de production et des nouvelles commandes, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire et intensifié leurs achats en décembre. En repli par rapport au mois dernier, le taux de création de postes affiche toutefois un creux de six mois, tandis que le volume des achats d'intrants enregistre sa plus forte croissance depuis mai 2011.

Les fabricants canadiens ont fait preuve de prudence dans la gestion de leurs stocks en décembre, l'enquête mettant en évidence une baisse simultanée – marginale toutefois – des stocks pré et post production. Parallèlement, le volume du travail en cours s'est replié pour la première fois depuis janvier, signalant des excédents de capacité dans le secteur de la fabrication.

Conformément à la tendance observée quasiment sans interruption depuis le début de l'enquête, les prix des intrants ont augmenté en décembre, le taux d'inflation étant très proche de celui de novembre et relativement faible au regard des critères historiques de l'enquête. Les entreprises ayant répercuté ces hausses sur leurs clients, les prix sortie d'usine ont de nouveau augmenté.

Enfin, les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées en décembre dans le secteur canadien de la fabrication, le taux d'allongement des délais affichant toutefois un creux de trois mois.

### Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



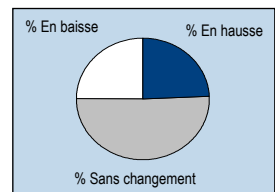
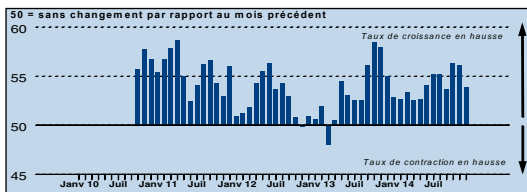
**Composants de l'Indice RBC PMI<sup>MC</sup> de l'industrie manufacturière canadienne**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

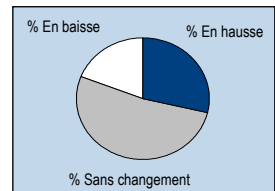
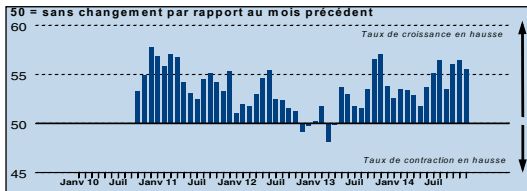
Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

**Nouvelles Commandes (0.30) Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



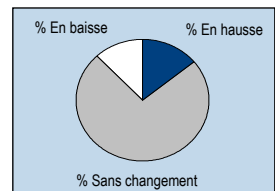
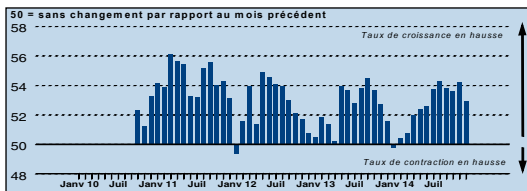
L'indice désaisonnalisé des nouvelles commandes s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un vingt et unième mois consécutif, mettant de nouveau en évidence une augmentation du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens. Toutefois, en repli par rapport au mois dernier, le taux d'expansion affiche son plus faible niveau depuis septembre et est légèrement inférieur à la moyenne enregistrée au cours de l'actuelle période de croissance.

**Production (0.25) Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.**



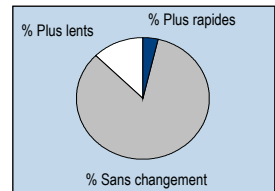
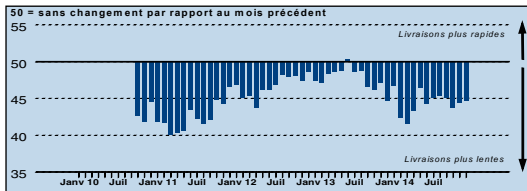
Les fabricants canadiens signalent de nouveau une augmentation des volumes de production en décembre. Bien que légèrement plus faible qu'en novembre, le taux de croissance de la production demeure supérieur à sa moyenne historique. Environ 29 pour cent des entreprises interrogées signalent une intensification de leurs activités qu'elles attribuent généralement à l'augmentation du volume des nouvelles commandes, tandis que 19 pour cent d'entre elles indiquent un recul de leur production.

**Taille des Effectifs (0.20) Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.**



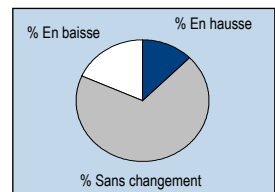
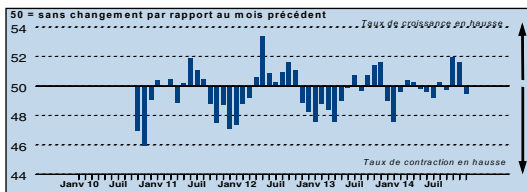
L'indice désaisonnalisé de l'emploi s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement en décembre, signalant de nouvelles créations de postes dans le secteur canadien de la fabrication que les entreprises interrogées attribuent généralement à la hausse des besoins en production. Il s'agit toutefois de la plus faible progression de l'emploi depuis juin.

**Délais de livraison (0.15) Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.**



Conformément à la tendance généralement observée depuis le début de l'enquête, les performances des fournisseurs se sont de nouveau détériorées en décembre dans le secteur canadien de la fabrication. Bien que se repliant à un creux de trois mois, le taux d'allongement des délais de livraison des fournisseurs demeure élevé. Environ 13 pour cent des entreprises interrogées signalent un allongement des délais de livraison au cours du mois, contre un peu moins de 4 pour cent d'entre elles indiquant une diminution.

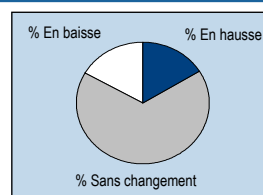
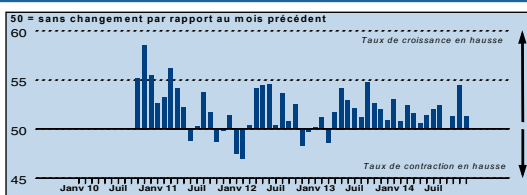
**Stocks des Achats (0.10) Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.**



L'enquête met en évidence un repli des stocks d'achats chez les fabricants canadiens en décembre, après avoir signalé une hausse au cours des deux derniers mois. Bien qu'affichant son plus haut niveau depuis juillet, le taux de contraction n'est que marginal. Certaines entreprises interrogées attribuent cette tendance à des politiques visant à réduire leurs coûts.

**Commandes à l'export**

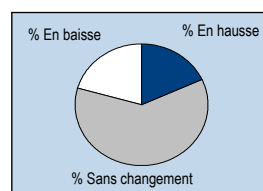
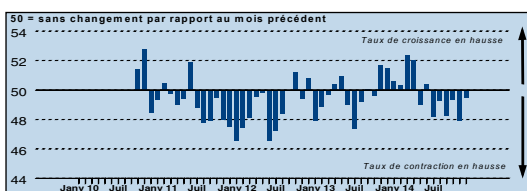
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Les nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens ont augmenté en décembre pour un troisième mois consécutif, le taux de croissance ayant fléchi par rapport au mois dernier et affichant un faible niveau. Il s'agit de la vingtième hausse mensuelle en vingt et un mois, les entreprises attribuant généralement cette tendance à un renforcement de la demande en provenance des États-Unis, du Mexique

**Stocks de Produits Finis**

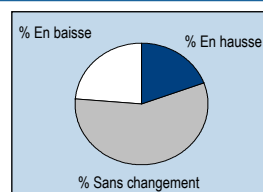
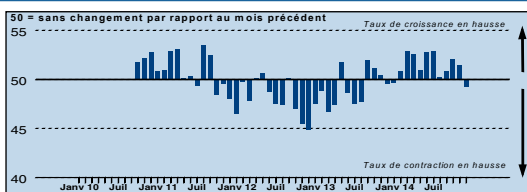
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Un nouveau repli des stocks post production indique que les fabricants canadiens ont maintenu une gestion prudente de leurs stocks en décembre. Il s'agit de la sixième baisse mensuelle consécutive des stocks de produits finis, le taux de contraction n'étant toutefois que marginal, une grande majorité des entreprises interrogées (61%) signalant un niveau de stocks identique au mois dernier.

**Volume du travail en cours**

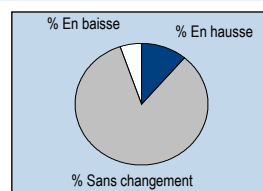
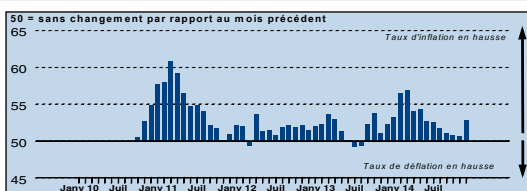
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois depuis janvier, les fabricants canadiens signalent une baisse de leurs arriérés de production en décembre, cette tendance mettant en évidence un excédent de capacité dans le secteur. Certaines entreprises interrogées attribuent cette tendance à une augmentation de leurs effectifs. Toutefois, le taux de contraction du volume du travail en cours n'est que marginal.

**Prix de Vente**

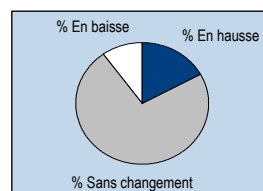
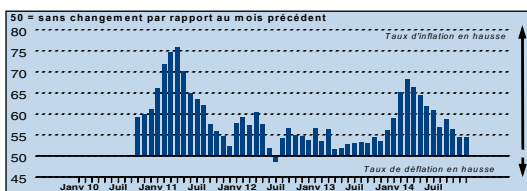
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des produits manufacturés canadiens ont augmenté en décembre pour un seizième mois consécutif, l'inflation des prix de vente s'étant accélérée au cours du mois et affichant son rythme le plus soutenu en sept mois. Les répondants à l'enquête indiquent généralement avoir répercuté sur leurs clients la hausse de leurs coûts.

**Prix des Achats**

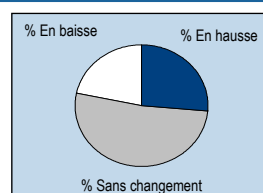
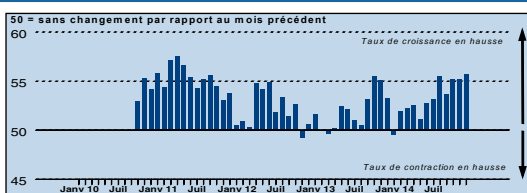
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les prix des intrants ont augmenté en décembre, conformément à la tendance observée depuis le début de l'enquête (à l'exception d'une légère baisse en juillet 2012). Affichant un niveau proche de celui de novembre, le taux d'inflation demeure nettement inférieur à sa moyenne historique. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette dernière augmentation de leurs coûts à des taux de change défavorables.

**Volume des achats**

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



L'indice désaisonnalisé du volume des achats continue de signaler une forte hausse de l'activité achat des fabricants canadiens en décembre. La croissance des achats d'intrants s'est en outre accélérée au cours du mois et affiche son rythme le plus soutenu depuis mai 2011, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à un raffermissement de la demande.



La Banque Royale du Canada est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 78 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 38 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site [rbc.com](http://rbc.com). RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à [www.rbc.com/collectivites-durabilite](http://www.rbc.com/collectivites-durabilite).



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie. Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine. L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier  
416 542-3860  
[acormier@scmanational.ca](mailto:acormier@scmanational.ca)  
[www.scmanational.ca](http://www.scmanational.ca)



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 10 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Les actions de Markit sont cotées au NASDAQ sous le symbole « MKRT ». Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com)

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index* (PMI) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

Markit Economics  
Henley on Thames  
Oxon RG9 1HG, UK  
Tel: +44 1491 461000  
Fax: +44 1491 461001  
e-mail: [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.**