Ne pas diffuser avant 09:30 HE, le 1er avril 2014

Indice PMI^MC RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Soutenu par une accélération de la croissance des nouvelles commandes, l'Indice PMI du secteur manufacturier atteint un sommet de trois mois en mars

Faits saillants :

- Forte amélioration de la conjoncture
- Le rebond des exportations soutient la croissance du volume global des nouvelles commandes en mars
- Nouvelle accélération de l'inflation des prix des intrants, notamment due à la dépréciation du dollar canadien

Soutenue notamment par une forte croissance de la production et des nouvelles commandes, la conjoncture s'est de nouveau améliorée en mars dans le secteur manufacturier canadien. Les nouvelles commandes à l'export affichent leur deuxième plus forte progression depuis octobre dernier. Toutefois, sur une note moins positive, de nombreux fabricants signalent des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement ayant entraîné un allongement des délais de livraison des matières premières et, en conséquence, une augmentation des arriérés de production au cours du mois. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis mai 2011, tendance qu'une très grande majorité de fabricants attribuent aux augmentations des taux de change résultant de la dépréciation du dollar canadien.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'*Indice PMI^MC RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne*, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

L'Indice global PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un douzième mois consécutif. En outre, se redressant de 52,9 en février à 53,3 en mars, il affiche son plus haut niveau depuis décembre 2013 et signale un rythme de croissance soutenu dans le secteur manufacturier canadien.

L'Indice PMI RBC a été tiré à la hausse par une reprise de la croissance des nouvelles commandes qui, après avoir enregistré un creux de six mois en février, affiche en mars son plus haut niveau depuis le début de l'année 2014. L'augmentation du volume des nouvelles commandes résulte notamment d'une accélération de la croissance des nouvelles commandes à l'export.

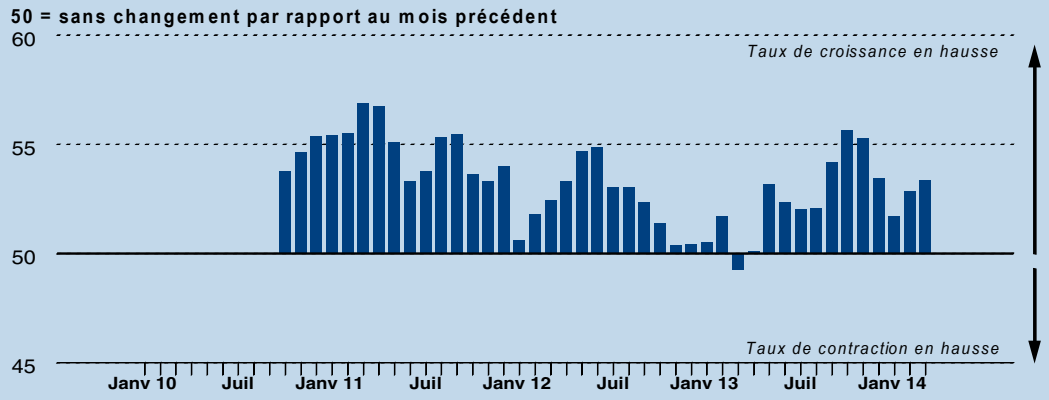
Les volumes de production ont de nouveau fortement augmenté en mars, l'expansion ayant cependant très légèrement ralenti au cours du mois. Les dernières données indiquent que les niveaux d'activité ont pâti des retards de livraison de matières premières. Ces retards ont par ailleurs entraîné une accumulation d'arriérés de production, tendance mise en évidence par la plus forte croissance du volume du travail en cours depuis août 2011.

Les délais de livraison des fournisseurs affichent en mars leur plus fort taux d'allongement depuis un peu plus de deux ans et demi, tendance que les répondants attribuent à différents facteurs, dont les grèves sur le port de Vancouver, des retards dans les transports ferroviaires et les mauvaises conditions météorologiques aux États-Unis qui continuent de provoquer des goulots d'étranglement dans les circuits logistiques. Les fabricants canadiens font également état de retards dans l'acheminement de leurs produits, ce dont témoignent les données sur les stocks de produits finis, qui affichent leur plus forte hausse depuis novembre 2010.

L'allongement des délais de livraison et l'augmentation des nouvelles commandes ont incité un certain nombre de fabricants à reconstituer leurs stocks d'intrants en mars, ce qui se traduit par la première hausse – marginale toutefois – du niveau des stocks pré production en quatre mois. Parallèlement, les achats d'intrants ont fortement augmenté, le taux de croissance du volume des achats atteignant son plus haut niveau depuis le début de l'année 2014.

Sur le front de l'inflation, les prix des achats ont fortement progressé en mars, le taux d'inflation se renforçant en outre pour un quatrième mois consécutif. Cette tendance explique en partie la nouvelle augmentation des prix sortie d'usine, la hausse des prix de vente atteignant un rythme élevé et son plus haut niveau depuis près de trois ans.

Indice *PMI^MC* RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturère canadienne



markit

En collaboration avec AGCA

RBC

Composants de l'Indice RBC PMI[MC] de l'industrie manufacturière canadienne

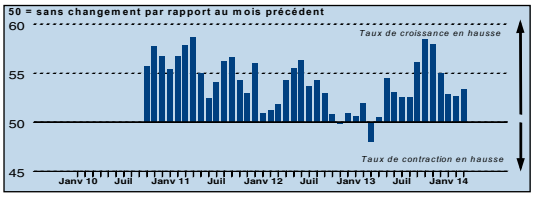
L'Indice PMI[MC] RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

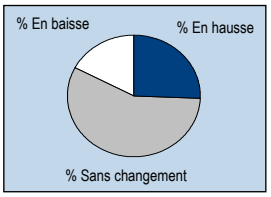
Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.

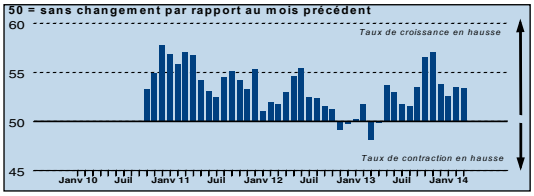


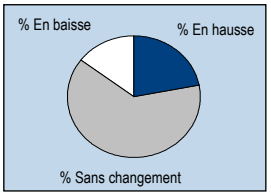


Après avoir enregistré un creux de six mois en février, la croissance des nouvelles commandes a retrouvé de la vigueur en mars. L'Indice désaisonnalisé des Nouvelles Commandes indique une forte progression des nouvelles commandes reçues par les fabricants canadiens au cours du mois, qui porte à un an la durée de l'actuelle période d'expansion. Les répondants attribuent généralement cette tendance à une amélioration de la conjoncture économique ainsi qu'au lancement de nouveaux produits.

Production (0.25)

Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.

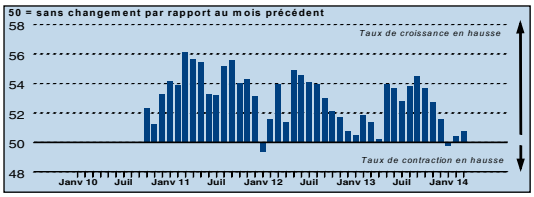


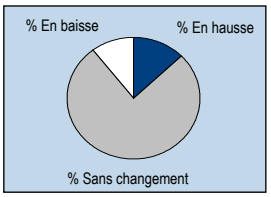


L'enquête de mars met en évidence une nouvelle et forte augmentation des volumes de production chez les fabricants canadiens, l'Indice de la Production s'inscrivant, après correction des variations saisonnières, au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un onzième mois consécutif. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à la hausse du volume des nouvelles commandes reçues au cours du mois.

Taille des Effectifs (0.20)

Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.

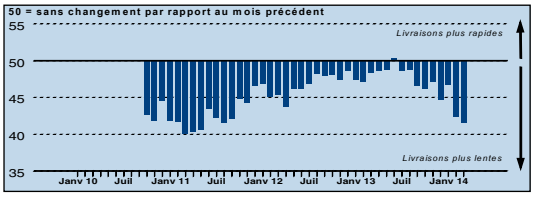


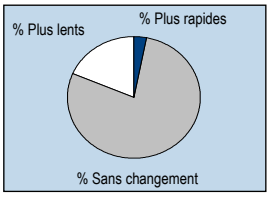


L'Indice désaisonnalisé de l'Emploi met de nouveau en évidence une hausse modérée des effectifs chez les fabricants canadiens en mars. Si l'indice atteint un sommet de trois mois, le taux de création de postes demeure néanmoins inférieur à sa moyenne historique (trois ans et demi d'enquête).

Délais de livraison (0.15)

Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.

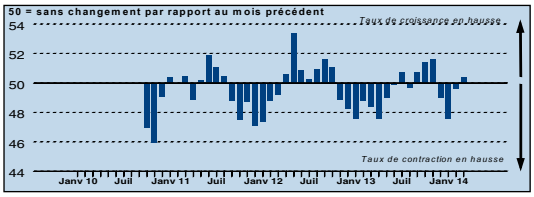


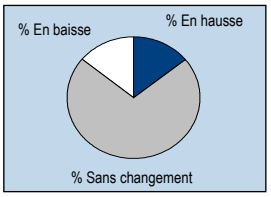


Les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau fortement allongés en mars, l'Indice désaisonnalisé se repliant à son plus bas niveau depuis août 2011. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à différents facteurs, notamment aux mauvaises conditions météorologiques aux États-Unis ayant provoqué des goulots d'étranglement dans les circuits logistiques, à la grève du Port de Vancouver et à des retards dans les transports ferroviaires.

Stocks des Achats (0.10)

Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



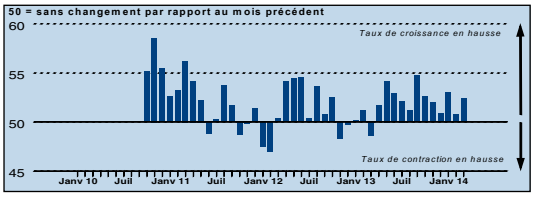


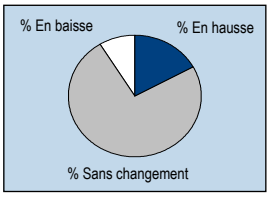
L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats repasse à la hausse la barre de 50,0 du sans changement en mars, mettant ainsi un terme à une période de trois mois de baisse des stocks pré production. Certains répondants expliquent cette augmentation des stocks – qui n'est cependant que marginale – par un allongement des délais de livraison des fournisseurs les ayant incités à accroître leurs stocks d'intrants.

All Intellectual Property Rights owned by Markit Economics Limited

Commandes à l'export

Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.

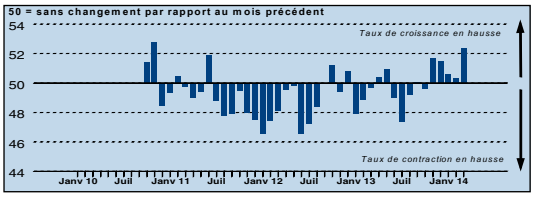


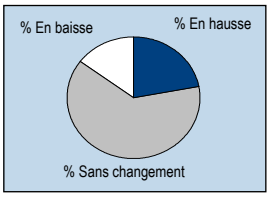


Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Nouvelles Commandes à l'Export se redresse par rapport au creux de 11 mois enregistré en février. Il met ainsi en évidence une forte progression des nouvelles commandes reçues de l'étranger par les fabricants canadiens en mars, certains répondants faisant état d'un renforcement de la demande en provenance des États-Unis et du Royaume-Uni. Le taux de croissance des exportations est légèrement supérieur à la moyenne enregistrée depuis le début de l'enquête (octobre 2010).

Stocks de Produits Finis

Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.

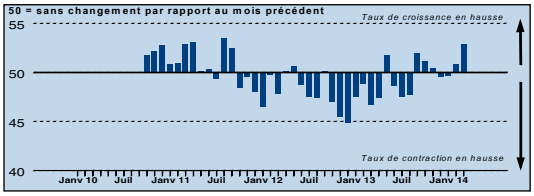


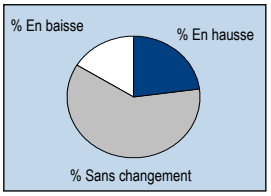


Les stocks post production ont augmenté pour un cinquième mois consécutif en mars, l'Indice désaisonnalisé des Stocks de Produits Finis se redressant à son plus haut niveau depuis novembre 2010 et signalant ainsi une accélération de l'expansion au cours du mois. Les entreprises interrogées attribuent essentiellement cette tendance à des perturbations dans les transports ayant entraîné des retards dans l'acheminement des produits manufacturés.

Volume du travail en cours

Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.

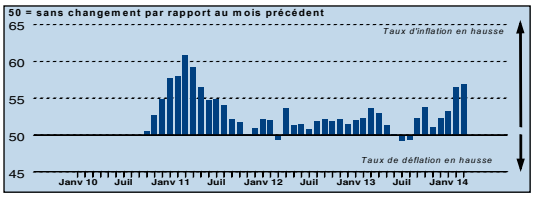


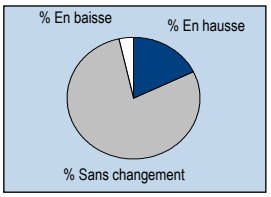


Après correction des variations saisonnières, l'Indice du Volume du Travail en Cours s'inscrit en mars au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif, signalant une forte augmentation des arriérés de production (plus forte progression depuis août 2011). Les répondants attribuent notamment cette tendance aux retards intervenus dans les livraisons de matières premières et à diverses perturbations dans les transports.

Prix de Vente

Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.

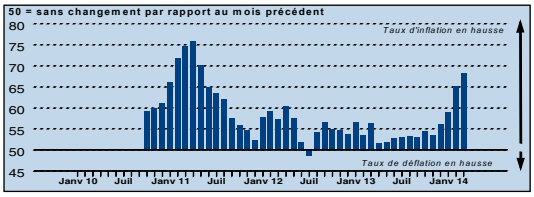


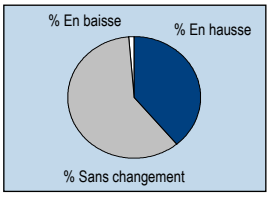


Les prix des produits manufacturés canadiens ont fortement augmenté en mars. L'Indice désaisonnalisé des Prix de Vente s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un septième mois consécutif et met en évidence la plus forte augmentation des prix sortie d'usine depuis avril 2011.

Prix des Achats

Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.

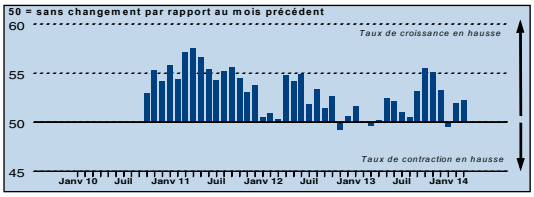


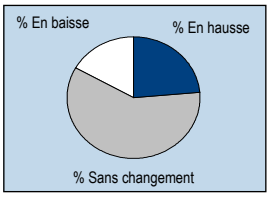


Les prix des intrants ont augmenté, en mars, dans le secteur manufacturier canadien, l'inflation s'accélérant en outre pour un quatrième mois consécutif. L'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats met en évidence une forte augmentation des coûts des entreprises, le taux d'inflation atteignant son plus haut niveau depuis mai 2011. Les répondants attribuent essentiellement cette tendance à la dépréciation du dollar canadien.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.





L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un deuxième mois consécutif en mars, signalant une nouvelle augmentation des volumes d'intrants achetés par les fabricants canadiens au cours du mois. Les entreprises interrogées expliquent généralement avoir intensifié leur activité achats en réponse à la hausse du volume des nouvelles commandes.

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourçage stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :
Amanda Cormier
416 542-3860
acormier@scmanational.ca
www.scmanational.ca

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' IndexMC (PMIMC) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics
Henley on Thames
Oxon RG9 1HG, UK
Tel: +44 1491 461000
Fax: +44 1491 461001
e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révise pas les donnés sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMCsont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.