

Communiqué de presse

Soutenu par une accélération de la croissance des nouvelles commandes, l'Indice PMI^{MC} RBC atteint un sommet de trois mois en mars

Le 1^{er} avril 2014 – Le secteur canadien de la fabrication a enregistré une forte croissance tant de la production que des nouvelles commandes en mars, selon l'**Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC)**. Issu d'une étude mensuelle menée par la Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'**Indice PMI RBC** constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

L'Indice global PMI RBC se maintient au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un douzième mois consécutif. En outre, se redressant de 52,9 en février à 53,3 en mars, il affiche son plus haut niveau depuis décembre 2013 et signale un rythme de croissance soutenu dans le secteur manufacturier canadien.

Les nouvelles commandes à l'export affichent leur deuxième plus forte progression depuis octobre dernier. Toutefois, sur une note moins positive, de nombreux fabricants signalent des perturbations dans les chaînes d'approvisionnement ayant entraîné un allongement des délais de livraison des matières premières et, en conséquence, une augmentation des arriérés de production au cours du mois. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants atteint son plus haut niveau depuis mai 2011, tendance qu'une très grande majorité de fabricants attribuent aux augmentations des taux de change résultant de la dépréciation du dollar canadien.

« La conjoncture a fortement favorisé la croissance dans le secteur canadien de la fabrication au cours des douze derniers mois, et mars n'a pas fait exception, a déclaré Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Nous prévoyons toujours que les conditions économiques – un raffermissement de l'économie américaine et un dollar canadien plus faible – stimuleront la fabrication au Canada dans les prochains mois. »

En plus de produire [l'Indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en mars :

- Forte amélioration de la conjoncture
- Un rebond des exportations a soutenu la croissance du volume global des nouvelles commandes en mars
- La dépréciation du dollar canadien a contribué à l'accélération de l'inflation des prix des intrants

L'indice PMI RBC a été tiré à la hausse par une amélioration de la croissance des **nouvelles commandes** qui, après avoir enregistré un creux de six mois en février, affiche en mars son plus haut niveau depuis le début de l'année 2014. L'augmentation du volume des nouvelles commandes résulte notamment d'une accélération de la croissance des **nouvelles commandes à l'export**.

Les **volumes de production** ont de nouveau fortement augmenté en mars, l'expansion ayant cependant très légèrement ralenti au cours du mois. Les dernières données indiquent que les retards de livraison de matières premières aux fabricants ont entraîné une accumulation d'arriérés de production, tendance mise en évidence par la plus forte croissance du **volume du travail en cours** depuis août 2011.

Les **délais de livraison des fournisseurs** affichent en mars leur plus fort taux d'allongement depuis un peu plus de deux ans et demi, tendance que les répondants attribuent à différents facteurs, dont les grèves sur le port de Vancouver, des retards dans les transports ferroviaires et les mauvaises conditions météorologiques aux États-Unis qui continuent de provoquer des goulots d'étranglement dans les circuits logistiques. Les fabricants canadiens font également état de retards dans l'acheminement de leurs produits, ce dont témoignent les données sur les **stocks de produits finis**, qui affichent leur plus forte hausse depuis novembre 2010.

L'allongement des délais de livraison et l'augmentation des nouvelles commandes ont incité un certain nombre de fabricants à reconstituer leurs **stocks d'intrants** en mars, ce qui se traduit par la première hausse – marginale toutefois – du niveau des stocks pré production en quatre mois. Parallèlement, les **achats d'intrants** ont augmenté au rythme le plus rapide enregistré depuis le début de l'année 2014.

Sur le front de l'inflation, les **prix des achats** ont fortement progressé en mars, le taux d'inflation se renforçant en outre pour un quatrième mois consécutif. Cette tendance explique en partie la nouvelle augmentation des **prix sortie d'usine**, la hausse des prix de vente atteignant un rythme élevé et son plus haut niveau en près de trois ans.

Voici les [faits saillants par région](#) :

- C'est l'**Ontario** qui enregistre la plus forte expansion des volumes de production manufacturière.
- Les quatre régions étudiées par l'enquête signalent une accélération de la croissance des nouvelles commandes à l'export.
- Les plus fortes hausses des effectifs sont enregistrées au **Québec**.
- Ce sont les fabricants exerçant leurs activités dans la région **Alberta et Colombie-Britannique** qui signalent les plus fortes augmentations de coûts.

« Stimulée par un raffermissement de la demande à l'export, la croissance des nouvelles commandes s'est renforcée au cours du mois, entraînant des créations de postes en mars a déclaré Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA). Les perturbations intervenues dans les chaînes d'approvisionnement ont freiné la croissance de la production et provoqué une augmentation du travail en attente, mais les efforts des entreprises visant à réduire ces arriérés de production pourraient bien stimuler l'activité manufacturière au cours des prochains mois. Parallèlement, l'inflation des prix des intrants se poursuit à un rythme soutenu, renforcée par un taux de change de plus en plus défavorable. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Sanam Heidary, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 313-5130
Courriel : sanam.heidary@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction

Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications

Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, Senior Economist
Téléphone : (44) 1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Alex Brog, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-264-7602
Courriel : alex.brog@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmanational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.