

Indice PMI^{MC} RBC de l'industrie manufacturière canadienne

compiled by markit

En association avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Poursuite de la croissance de la production à un rythme soutenu en février, mais plus faible progression des nouvelles commandes depuis six mois

Faits saillants :

- Augmentation des volumes de production pour un dixième mois consécutif
- Ralentissement de la croissance des nouvelles commandes qui reflète notamment une plus faible progression des exportations
- Plus forte inflation des prix des intrants depuis mai 2011

Le secteur manufacturier canadien reste orienté à la hausse en février, la production, les nouvelles commandes et l'emploi ayant augmenté au cours du mois. Le taux de croissance des nouvelles commandes affiche toutefois son plus bas niveau depuis août 2013, reflétant notamment un fort ralentissement de la hausse des nouvelles commandes à l'export. Parallèlement, les prix sortie d'usine affichent leur plus forte augmentation depuis près de trois ans, tendance notamment attribuée par les répondants à une nette accélération de l'inflation des prix des intrants au cours du mois.

L'indice global établi à partir de cette enquête est l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, conçu pour fournir en temps réel des indications sur l'évolution de la conjoncture dans ce secteur. Supérieur à 50,0, l'indice signale une amélioration de la conjoncture économique ; inférieur à 50,0, il indique une détérioration.

Conformément à la tendance observée au cours des dix derniers mois, l'Indice global PMI RBC s'inscrit en février au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. S'établissant à 52,9 après correction des variations saisonnières, il se redresse légèrement par rapport au creux de neuf mois enregistré en janvier (51,7), et signale une forte amélioration de la conjoncture.

L'amélioration des performances du secteur manufacturier canadien reflète notamment une accélération de la croissance de la production par rapport au creux de cinq mois enregistré en janvier. Bien qu'en hausse pour un onzième mois consécutif, les nouvelles commandes affichent leur plus faible progression depuis août dernier. Les nouvelles commandes reçues de l'étranger n'ont quant à elles que très faiblement augmenté, les chiffres de février mettant en effet en évidence la plus faible hausse des exportations depuis mars 2013.

Après avoir légèrement réduit leurs effectifs en janvier, les fabricants

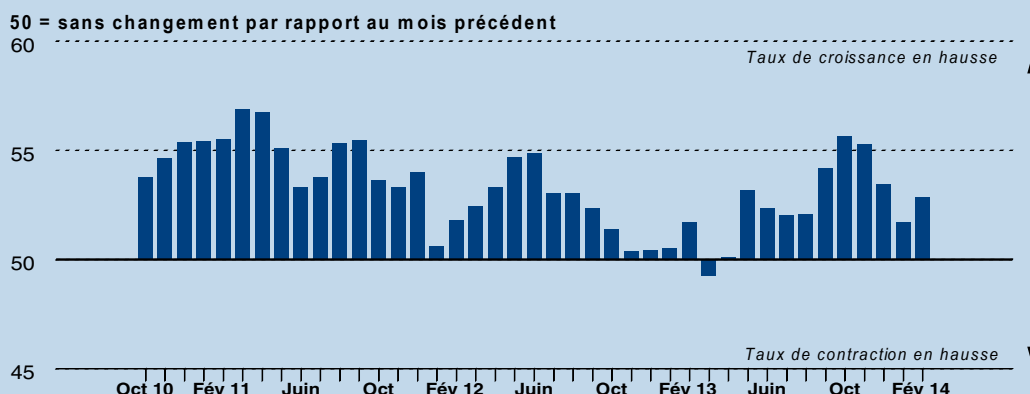
canadiens signalent un retour à la croissance de l'emploi en février. Toutefois, le taux de création de postes n'est que marginal, les entreprises interrogées expliquant généralement avoir fait preuve de prudence en matière de recrutement compte tenu du ralentissement de la croissance des nouvelles commandes. Parallèlement, le volume du travail en cours a augmenté pour la première fois en trois mois, la hausse n'étant toutefois que modérée.

En réponse à la hausse des besoins en production, les fabricants canadiens ont légèrement intensifié leurs achats d'intrants en février. Malgré la faiblesse relative de l'augmentation du volume des achats, les délais de livraison des fournisseurs se sont fortement allongés au cours du mois, le taux de détérioration des performances des fournisseurs affichant en effet son plus haut niveau depuis septembre 2011. Les entreprises interrogées (notamment celles important des produits des États-Unis) attribuent généralement cette tendance à de mauvaises conditions météorologiques.

Le ralentissement de la croissance des nouvelles commandes a conduit les fabricants canadiens à limiter la hausse des stocks en février. En conséquence, les stocks de produits finis ont enregistré leur plus faible progression de la période d'expansion en cours (entamée il y a quatre mois), et les stocks d'intrants reculent pour un troisième mois consécutif.

Parallèlement, les fabricants signalent une accélération de l'inflation des prix des intrants qui affiche un rythme élevé en février, tendance ayant entraîné une forte augmentation des prix de vente des produits manufacturés. Les prix des achats enregistrent leur plus forte hausse depuis mai 2011, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à l'augmentation du prix des matières premières ainsi qu'aux tensions inflationnistes résultant des variations du taux de change avec le dollar américain.

Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne



Composants de l'Indice RBC PMI^{MC} de l'industrie manufacturière canadienne

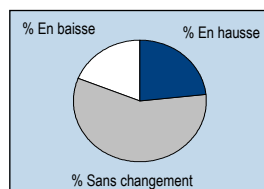
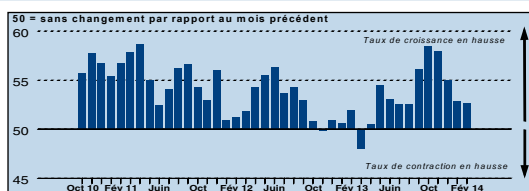
L'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne est un indice composite qui indique, en un seul chiffre, l'état de santé global du secteur manufacturier. Les cinq indices utilisés pour le calcul de l'indice PMI titre et leurs pondérations respectives sont les suivants :

Nouvelles Commandes	0.30
Production	0.25
Taille des Effectifs	0.20
Délais de Livraison des Fournisseurs (inversé)	0.15
Stocks des Achats	0.10

Au total, l'Indice PMI RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne inclut onze indicateurs individuels qui sont présentés comme des 'indices de diffusion'. Il s'agit de mesures récapitulatives qui indiquent les principales tendances. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale de cette variable; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Nouvelles Commandes (0.30)

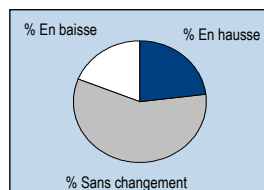
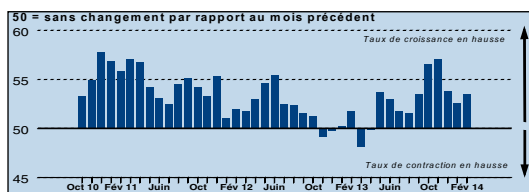
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des nouvelles commandes affiche en février une onzième hausse mensuelle consécutive, le taux de croissance se repliant toutefois de nouveau par rapport au sommet de deux ans et demi enregistré en octobre dernier. L'Indice des Nouvelles Commandes signale la plus faible progression des nouvelles affaires depuis août 2013, tendance que les entreprises interrogées attribuent principalement à la faiblesse des exportations.

Production (0.25)

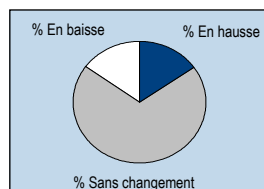
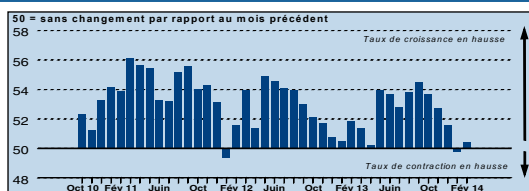
Q. Veuillez comparer votre production ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis mai 2013, l'Indice désaisonnalisé de la Production signale en février un renforcement de l'activité dans le secteur manufacturier. L'indice se redresse en outre par rapport au creux de cinq mois enregistré en janvier mettant en évidence une croissance soutenue.

Taille des Effectifs (0.20)

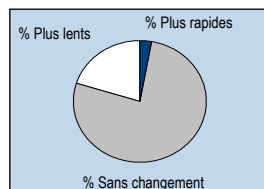
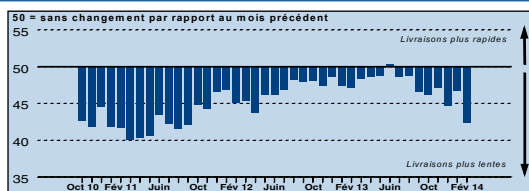
Q. Veuillez comparer la taille de votre effectif ce mois-ci / au mois dernier.



L'enquête de février met en évidence un léger rebond des effectifs dans le secteur manufacturier canadien, après le repli observé le mois dernier. S'il s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement, l'Indice désaisonnalisé de l'Emploi affiche toutefois son deuxième plus bas niveau depuis avril 2013, certains répondants attribuant cette tendance au ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.

Délais de livraison (0.15)

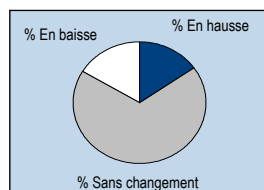
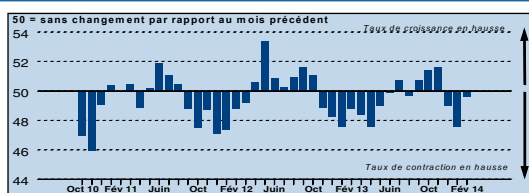
Q. Veuillez comparer les délais de livraison de vos fournisseurs (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Conformément à la tendance observée depuis huit mois, les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés en février. L'Indice se replie en outre à son plus bas niveau depuis septembre 2011, mettant en évidence une forte détérioration des performances des fournisseurs qui s'est accélérée au cours du mois. Les répondants attribuent généralement cette tendance à de mauvaises conditions météorologiques (notamment aux États-Unis).

Stocks des Achats (0.10)

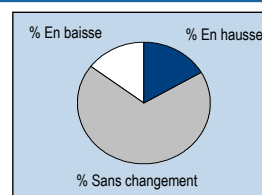
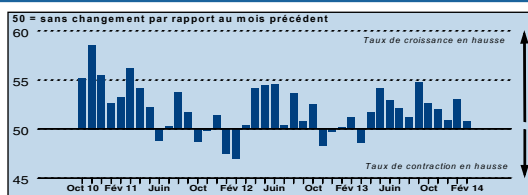
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks des achats (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



L'Indice désaisonnalisé des Stocks des Achats se maintient sous la barre de 50,0 du sans changement en février, signalant, pour un troisième mois consécutif, une baisse des stocks d'intrants chez les fabricants canadiens. Ce repli, le plus faible de l'actuelle période de contraction, n'est cependant que marginal.

Commandes à l'export

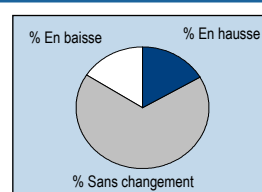
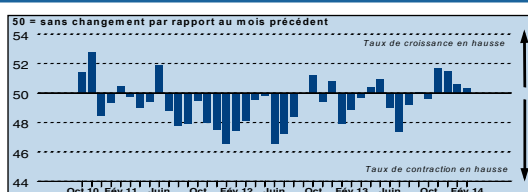
Q. Veuillez comparer la quantité de vos nouvelles commandes d'exportation (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Nouvelles Commandes à l'Export s'inscrit au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement pour un onzième mois consécutif en février, signalant un raffermissement de la demande sur les marchés étrangers, principalement les États-Unis et l'Europe de l'ouest. Toutefois, cette hausse n'est que marginale et la plus faible de l'actuelle période de croissance.

Stocks de Produits Finis

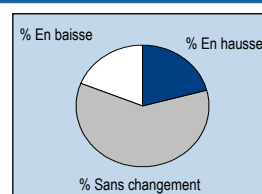
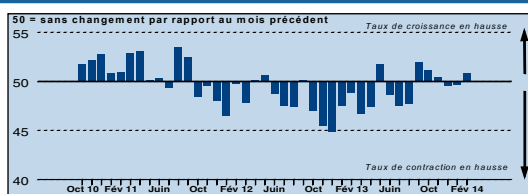
Q. Veuillez comparer la quantité de vos stocks de produits finis (en unités) ce mois-ci / au mois dernier.



Le volume des produits manufacturés détenus en stocks chez les fabricants augmente pour un quatrième mois consécutif en février. L'indice désaisonnalisé ne signale cependant qu'une hausse marginale des stocks de produits finis, la plus faible de l'actuelle période de croissance, certains répondants expliquant que le ralentissement de la croissance de la demande observé au cours des derniers mois les a incités à redoubler de prudence en matière de gestion des stocks.

Volume du travail en cours

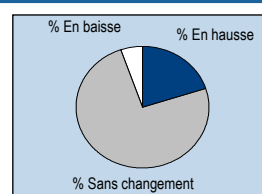
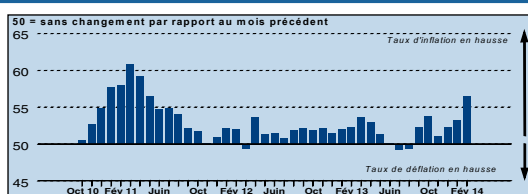
Q. Veuillez comparer la quantité de travail en cours dans votre entreprise ce mois-ci / au mois dernier.



Pour la première fois en trois mois, l'enquête met en évidence en février une augmentation des arriérés de production dans le secteur manufacturier canadien. Toutefois, bien qu'affichant son plus haut niveau depuis octobre 2013, l'Indice désaisonnalisé du Volume du Travail en Cours ne signale qu'une augmentation marginale du travail en attente chez les fabricants.

Prix de Vente

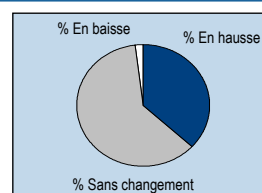
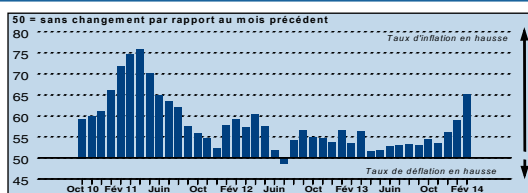
Q. Veuillez comparer votre prix de vente moyen par unité produite (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



Les fabricants canadiens ont augmenté leurs prix sortie d'usine pour un sixième mois consécutif en février, l'indice désaisonnalisé signalant en outre la plus forte progression des prix de vente depuis avril 2011. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une nouvelle hausse soutenue des prix des intrants.

Prix des Achats

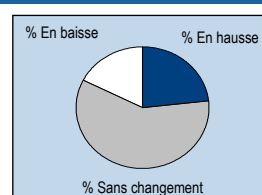
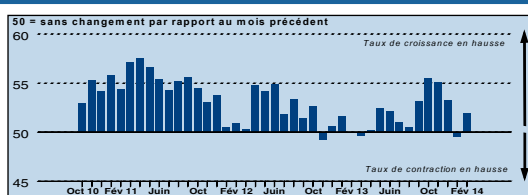
Q. Veuillez comparer le prix moyen de vos achats (pondéré en fonction du volume) ce mois-ci / au mois dernier.



L'inflation des prix des intrants s'est accélérée pour un troisième mois consécutif en février. L'Indice désaisonnalisé des Prix des Achats s'inscrit en effet à son plus haut niveau depuis mai 2011, mettant en évidence une forte hausse des coûts des entreprises. Les répondants attribuent généralement cette tendance à l'augmentation du prix des matières premières, ainsi qu'à des tensions inflationnistes liées aux variations du taux de change avec le dollar américain.

Volume des achats

Q. Veuillez comparer la quantité de vos achats (en unités) ce mois-ci par rapport au mois dernier.



Après avoir enregistré une très légère baisse le mois dernier, l'activité achats des fabricants canadiens est repartie à la hausse en février. L'Indice désaisonnalisé du Volume des Achats se maintient toutefois à un niveau inférieur à sa moyenne historique (début de l'enquête en octobre 2010). La faiblesse du rebond s'explique généralement par la prudence dont font preuve les entreprises en matière d'approvisionnement des stocks compte tenu du ralentissement de la croissance des nouvelles commandes.



La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.



L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres oeuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Amanda Cormier

416 542-3860

acormier@scmanational.ca

www.scmanational.ca



Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' IndexMC (PMIMC) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Markit Economics

Henley on Thames

Oxon RG9 1HG, UK

Tel: +44 1491 461000

Fax: +44 1491 461001

e-mail: economics@markit.com

L'Indice RBC PMIMC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne, produit par Markit en association avec l'ACGA, repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le "rapport" montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses "supérieur" et "inférieur", et l'indice de "diffusion". Cet indice correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement".

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale. Toutes les données sont désaisonnalisées.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' IndexMC et PMIMC sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.