

Communiqué de presse

L'Indice PMI^{MC} RBC signale une croissance soutenue de la production en février

La hausse des nouvelles commandes ralentit

Le 3 mars 2014 – Selon l'Indice PMI^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PMI^{MC} RBC), le secteur manufacturier canadien reste orienté à la hausse en février, la production, les nouvelles commandes et l'emploi ayant augmenté au cours du mois. Le taux de croissance des nouvelles commandes affiche toutefois son plus bas niveau depuis août 2013. Issu d'une étude mensuelle menée par la **Banque Royale du Canada (RBC) en partenariat avec Markit, l'un des plus importants fournisseurs d'information financière** au monde, et avec l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), l'Indice PMI RBC constitue un indicateur avancé complet des tendances du secteur manufacturier canadien.

Conformément à la tendance observée au cours des dix derniers mois, l'Indice global PMI RBC s'inscrit en février au-dessus de la barre de 50,0 du sans changement. S'établissant à 52,9 après correction des variations saisonnières, il se redresse légèrement par rapport au creux de neuf mois enregistré en janvier (51,7), et signale une forte amélioration de la conjoncture.

« La croissance du secteur canadien de la fabrication a procédé à un rythme considérablement plus rapide en février qu'en janvier, a déclaré Craig Wright, premier vice-président et économiste en chef, RBC. Au cours de 2014, nous observerons un renforcement des exportations par rapport aux importations, et le commerce contribuera à la croissance du Canada dans la mesure la plus élevée depuis une décennie. Cette amélioration de la balance commerciale du Canada devrait favoriser un rebond des investissements des entreprises, surtout dans le secteur manufacturier. »

En plus de produire [l'Indice global PMI RBC](#), l'étude suit les variations de la production, des nouvelles commandes, de l'emploi, des stocks, des prix et des délais de livraison des fournisseurs.

Voici les principales conclusions de l'étude réalisée en février :

- Augmentation des volumes de production pour un dixième mois consécutif
- Ralentissement de la croissance des nouvelles commandes qui reflète notamment une plus faible progression des exportations
- Plus forte inflation des prix des intrants depuis mai 2011

L'amélioration des performances du secteur manufacturier canadien reflète notamment une accélération de la croissance de la **production** par rapport au creux de cinq mois enregistré en janvier. Bien qu'en hausse pour un onzième mois consécutif, les **nouvelles commandes** affichent leur plus faible progression depuis août dernier. Les nouvelles commandes reçues de l'étranger n'ont quant à elles que très faiblement augmenté, les chiffres de février mettant en effet en évidence la plus faible hausse des **exportations** depuis mars 2013.

Après avoir légèrement réduit leurs effectifs en janvier, les fabricants canadiens signalent un retour à la croissance de l'**emploi** en février. Toutefois, le taux de création de postes n'est que marginal, les entreprises interrogées expliquant généralement avoir fait preuve de prudence en matière de recrutement compte tenu du ralentissement de la croissance des nouvelles commandes. Parallèlement, le **volume du travail en cours** a augmenté pour la première fois en trois mois, la hausse n'étant toutefois que modérée.

En réponse à la hausse des besoins en production, les fabricants canadiens ont légèrement intensifié leurs **achats d'intrants** en février. Malgré la faiblesse relative de l'augmentation du volume des achats, les délais de livraison des fournisseurs se sont fortement allongés au cours du mois, le taux de détérioration des **performances des fournisseurs** affichant en effet son plus haut niveau depuis septembre 2011. Les entreprises interrogées (notamment celles important des produits des États-Unis) attribuent généralement cette tendance à de mauvaises conditions météorologiques.

Le ralentissement de la croissance des nouvelles commandes a conduit les fabricants canadiens à limiter la hausse des **stocks** en février. En conséquence, les stocks de produits finis ont enregistré leur plus faible progression de la période d'expansion en cours (entamée il y a quatre mois) et les stocks d'intrants reculent pour un troisième mois consécutif.

Parallèlement, les fabricants signalent une accélération de l'**inflation des prix des intrants** qui affiche un rythme élevé en février, tendance ayant entraîné une forte augmentation des **prix de vente** des produits manufacturés. Les prix des achats enregistrent leur plus forte hausse depuis mai 2011, tendance que les entreprises interrogées attribuent généralement à l'augmentation du prix des matières premières ainsi qu'aux tensions inflationnistes résultant des variations du taux de change avec le dollar américain.

Voici les **faits saillants par région** :

- Les quatre régions étudiées par l'enquête affichent des volumes de production en hausse, les entreprises de l'**Ontario** signalant de nouveau la plus forte progression.
- Seule la région **Alberta et Colombie-Britannique** signale une accélération de la croissance des nouvelles commandes.
- C'est au **Québec** que les exportations affichent la plus forte hausse.
- La région **Alberta et Colombie-Britannique** reste la plus performante en termes de création de postes.

« La forte croissance de la production et un retour à la création de postes sont les résultats les plus positifs de l'enquête de février a déclaré **Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**. Le net ralentissement de la croissance des exportations affecte cependant lourdement les performances du secteur manufacturier canadien. Parallèlement, certains répondants indiquent que la récente dépréciation du dollar canadien a poussé à la hausse l'inflation des prix des intrants qui atteint son rythme le plus soutenu depuis près de trois ans. »

Vous accéderez au rapport complet en cliquant sur le lien suivant : www.rbc.com/nouvelles/pmi

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Banque Royale du Canada

Gillian McArdle, chef des communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-4231
Courriel : gillian.mcardle@rbc.com

Élyse Lalonde, directrice, Communications, Canada
RBC Marchés des Capitaux
Téléphone : 1 416 842-5635
Courriel : elyse.lalonde@rbc.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Cheryl Paradowski, présidente et chef de la direction
Téléphone : 1 416 542-9120
Courriel : cparadowski@scmanational.ca

Amanda Cormier, directrice des relations publiques et des communications
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : acormier@scmanational.ca

Markit

Tim Moore, Senior Economist
Téléphone : (44) 1491-461-067
Courriel : tim.moore@markit.com

Alex Brog, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-264-7602
Courriel : alex.brog@markit.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel de répondants est stratifié selon les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies semi-mensuellement. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PM^{MC} RBC des directeurs d'achats de l'industrie manufacturière canadienne (Indice PM^{MC} RBC) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'Indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achat (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@markit.com.

À propos de RBC

La Banque Royale du Canada (RY sur TSX et NYSE) est la plus importante banque au Canada, et l'une des plus importantes banques à l'échelle mondiale, au chapitre de la capitalisation boursière. Elle est l'une des principales sociétés de services financiers diversifiés en Amérique du Nord et offre, à l'échelle mondiale, des produits et services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de gestion de patrimoine, d'assurance, aux investisseurs et liés aux marchés des capitaux. Nous comptons environ 79 000 employés à temps plein et à temps partiel au service de plus de 16 millions de particuliers, d'entreprises, de clients du secteur public et de clients institutionnels au Canada, aux États-Unis et dans 42 autres pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site rbc.com.

RBC appuie une grande diversité d'initiatives communautaires par des dons, des commandites et le travail bénévole de ses employés. En 2013, RBC a versé plus de 104 millions de dollars à des initiatives communautaires partout dans le monde, dont plus de 69 millions de dollars en dons et 35 millions de dollars sous forme de commandites. Pour en savoir plus, allez à www.rbc.com/collectivites-durabilite.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est l'association qui regroupe le plus grand nombre de spécialistes de la gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. À titre de chef de file du domaine, l'AGCA travaille à l'avancement et à la promotion de la profession à l'échelle nationale. En outre, elle établit les normes d'excellence en matière de connaissances, d'intégrité et de compétences professionnelles et elle a été la première association du domaine au monde à exiger que tous ses membres se conforment à un code de déontologie.

Comptant près de 8000 membres œuvrant dans toutes les sphères des secteurs public et privé, l'AGCA est la principale source de formation, d'éducation et de perfectionnement professionnel au pays. Par l'intermédiaire de ses 10 corporations provinciales et territoriales, l'AGCA accorde le titre de professionnel en gestion de la chaîne d'approvisionnement (p.g.c.a.), un titre synonyme de leadership stratégique qui constitue la désignation la plus élevée qui soit dans le domaine.

L'AGCA a été formée en 2013 à la suite de la fusion de l'Association canadienne de gestion des achats et de l'Association chaîne d'approvisionnement et logistique Canada. Cumulant plus de 140 ans d'existence, la nouvelle association s'occupe de tous les aspects de la gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement : les achats et l'approvisionnement, le sourcing stratégique, la gestion des contrats, la gestion des matières et des stocks, la logistique et le transport. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.scmnational.ca/fr.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont la zone euro, les indices *Purchasing Managers' Index*^{MC} (*PMI*^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, veuillez visiter le site www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI de l'industrie manufacturière canadienne fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de Markit. Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. *Purchasing Managers' Index*^{MC} et *PMI*^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. RBC utilise ces marques sous licence. Markit est une marque de commerce détenue par Markit Group Limited.